

學校代碼：110314

編號：○○(請勿填寫)

高職優質化輔助方案 計畫書

申請和獲辦理學年度（含高中優質化和精進優質）

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年	107 學年
曾申請年段	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
獲辦理年段		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

（各校務必請勾選上表說明歷年申辦情形）

申請學校：國立後壁高級中學

申請日期：中華民國 108 年 6 月 27 日

☐初審版 ☐複審版 ☒核定版（第 3 版）

目 錄

● 高職優質化輔助計畫申請表.....	4
壹、學校基本資料.....	5
一、學校評鑑概況.....	5
二、學制規模.....	6
三、學校群別、科別、班級數及學生數.....	7
四、師資概況.....	8
(一)、教師資格.....	8
(二)、教師專業.....	9
(三)、教師授課負擔.....	10
五、圖儀設備.....	11
(一)、專業群科學習空間.....	11-12
(二)、資訊及圖書資源.....	13
六、多元適性與學生畢業進路.....	14
(一)、專題製作與創新研發.....	14
(二)、學生參加全國技藝（能）競賽表現.....	14-15
(三)、學生參加縣市級競賽表現.....	16-28
(四)、產學鏈結.....	29-30
(五)、社團與活動.....	31
(六)、國際教育.....	32
(七)、學習輔導.....	33
(八)、日間部學生畢業進路.....	34-35
七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資比.....	36

八、招生與就近入學.....	37
貳、學校發展目標.....	38-40
參、現況分析與診斷.....	41-42
肆、規劃辦理子計畫.....	43
一、各子計畫與方案辦理項目.....	43
二、A 大項各子計畫工作項目與辦理內容.....	44-45
伍、學校自主管理.....	46-50
陸、子計畫內容與經費.....	51
●子計畫編號：108-1(A1) 課程發展/落實學校課程發展.....	51-56
●子計畫編號：108-2(A2) 教學精進/推動創新多元教學.....	57-76
●子計畫編號：108-3(A3) 教師增能/深化教師教學專業.....	77-90
●子計畫編號：108-4(B1) 適性入學/就近入學合適性.....	91-99
●子計畫編號：108-5(B3) 多元展能/加強學生多元展能.....	100-109
●子計畫編號：108-6(B4) 人文藝術/形塑人文藝術涵養.....	110-115
柒、經費概算表.....	116-120
附錄一、學校願景、學生圖像與課程地圖.....	121-129
附錄二、校訂多元課程規劃.....	130-150
附錄三、107 學年度期中檢核及成果.....	151-183

高 職 優 質 化 輔 助 計 畫 申 請 表

學校名稱	國立後壁高級中學				
學校地址	台南市後壁區嘉苓里 132 號				
學校資料	班級數	30	高中部	6	1.含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數。 2.綜合高中二、三年級專門學程併入高職部計算。
			高職部	24	
	學生數	750	高中部	196	
			高職部	554	
	教師數		78		編制內之專任教師(包含教官及護理教師)
學校配合政策 推動之計畫	☐ 產業特殊需求類科免試入學 ☒ 推動技藝教育 ☒ 國中技藝學程 ☐ 實用技能學程 ☐ 辦理建教合作 ☐ 產學攜手合作計畫 ☐ 雙軌訓練旗艦計畫 ☐ 產學訓專班 ☐ 推動技專校院策略聯盟之高職 ☒ 推動實務能力提升 ☐ 就業導向專班 ☒ 職場體驗與業界實習 ☒ 業師協同教學 ☒ 務實致用特色課程 ☐ 其他_____				
	其他〈請學校自行填寫〉： 1.102-104 學年度美感教育 2.98-107 學年度均質計畫 3.106-108 年試辦學習區完全免試入學 4.103-106 年提升英語文學生學習成效計畫 5.98-107 學年度優質計畫				
聯 絡 人	單 位	教務處		職 稱	教務主任
	姓 名	姚純貞		電 話	06-6871031-301
	行動電話	0987748676		傳 真	06-6872704
	E-mail	jane@mail.hpsh.tn.edu.tw			
承辦人核章		承辦主任核章		校長核章	

壹、學校基本資料

一、學校評鑑概況

新版 1—教育部所屬學校、高雄市所屬學校

最近一期學校評鑑結果

評鑑期程		106 年下學年度第○梯次														
學校評鑑內容	評鑑項目	校務評鑑														
		課程教學			學務輔導			環境設備			校務發展					
	評鑑結果	甲等			甲等			甲等			甲等					
	評鑑項目	專業群科評鑑														
		土木建築群			電機電子群			設計群								
		建築科			電機科	資訊科		美工科	室內空間設計科	廣告設計科	多媒體設計科					
評鑑結果		優等			優等	甲等		甲等	優等	甲等	甲等					
總評鑑結果		甲等														
備註	1. 優等：90 分以上 2. 甲等：80 分以上未達 90 分 3. 乙等：70 分以上未達 80 分 4. 丙等：60 分以上未達 70 分 5. 丁等：未達 60 分															

（各校評鑑結果請以等第填報）

二、學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1.日間部	30 班	750 人	
2.夜間部	班	人	
3.綜合高中	班	人	
4.高中部	班	人	
5.進修學校	班	人	
6.實用技能學程	班	人	
7.建教合作班	班	人	
8.產學攜手合作專班	班	人	
9.雙軌訓練旗艦計畫	班	人	
10.產學訓專班	班	人	
11.綜合職能班	班	人	
12.國中部	班	人	
合 計	30 班	750 人	

三、學校群別、科別、班級數及學生數

群別	科別 (學程)	所屬 學制	一年級		二年級		三年級		四年級 以上		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
普通高中	普通科	普通高中	2	61	2	65	2	70	0	0	6	196
技術高中	美工科	技術高中	2	42	2	28	2	59	0	0	6	129
技術高中	室內空間設計科	技術高中	1	26	1	26	1	24	0	0	3	76
技術高中	廣告設計科	技術高中	1	17	1	22	1	31	0	0	3	70
技術高中	多媒體設計科	技術高中	1	13	1	14	1	31	0	0	3	58
技術高中	建築科	技術高中	1	16	1	11	1	23	0	0	3	50
技術高中	電機科	技術高中	1	35	1	31	1	34	0	0	3	100
技術高中	資訊科	技術高中	1	20	1	24	1	27	0	0	3	71
總計			10	230	10	221	10	299	0	0	30	750

四、師資概況

(一)、教師資格

學 歷 區 分	現有教師人數（不含兼任）										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計			
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	人數	百分比
研究所 (博士)畢業	1	0	0	1	1.28%	0	0	0	0	0%	0	0%
研究所 (碩士)畢業	46	0	4	50	64.1%	0	0	0	0	0%	0	0%
研究所四十 學分班結業	9	0	0	9	11.54%	0	0	0	0	0%	0	0%
大學畢業	12	0	6	18	23.07%	0	0	0	0	0%	0	0%
專科學校 畢業	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%	0	0%
高中(職) 畢業	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%	0	0%
合計人數	68	0	10	78	100%	0	0	0	0	0%	0	0%

(二)、教師專業

學年度	概況 內涵	教師流動和專業成長									
		教師離職率(%)	教師參與教學評量比率(%)	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率(%)	合作學習		教師專業學習社群			教師進修	
					導入合作學習策略班級數	導入合作學習策略教師人數比(%)	教師製作教學檔案比率(%)	教師專業學習社群數(個)	教師參與專業學習社群比率(%)	專任教師平均進修研習時數(小時/人)	學位進修率(%)
近兩年教師流動和專業成長											
106	0%	96%	36%	3	1.5%	100%	7	75%	35	7.2%	
107	0%	98%	60%	4	3.2%	100%	8	76%	36	7.3%	
未來三年預期教師流動和專業成長											
108	0%	100%	100%	4	6%	100%	10	78%	42	7.5%	
109	0%	100%	100%	5	8%	100%	12	80%	43	7.5%	
110	0%	100%	100%	6	12%	100%	12	85%	45	7.6%	
註：1.教師離職率=(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 2.教師參與教學評量比率=(該學年度專任教師辦理學生學習滿意度調查或教學意見量化回饋之人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 3.教師實施教學演示(公開觀課)人數比率=(該學年度專任教師實施教學演示(公開觀課)人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 4.「導入合作學習策略班級數」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪……等合作學習策略之班級數。 5.「導入合作學習策略教師人數比(%)」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪……等合作學習策略之教師人數比例。「導入合作學習策略教師人數比(%)」之分母則為全校所有正式教師(不分普通類科或專業類科)人數。 6.教師製作教學檔案比率=(該學年度專任教師已有製作教學檔案人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 7.教師專業學習社群數=該學年度學校現有之專業學習社群總數 8.教師參與專業學習社群比率=(該學年度專任教師參與專業學習社群人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 9.專任教師平均進修研習時數=該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數 10.學位進修率=(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%)											
學校行政團隊永續成長											
辦理項目	推動概況	近兩年推動情形			未來三年預期辦理目標						
		106 學年度	107 學年度		108 學年度	109 學年度	110 學年度				
	學校行政團隊參與學習型組織比率		35%	37%		40%	42%	45%			
註：「學校行政團隊參與學習型組織比率(%)」=參與校內有關促使學校行政團隊永續學習且不斷創新成長的學習型組織或活動之教職員(含行政兼職教師與職員)人數÷學校行政團隊總人數×100(%)。 例如：腦力激盪、讀書會、校內外業務觀摩、校務推展研討等。											

(三)、教師授課負擔

學 年 度	近兩年教師授課負擔概況			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
106	2.6	100%	12.25	11:1
107	2.5	100%	12.36	10:1
學 年 度	未來三年教師授課負擔預期目標			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
108	2.5	100%	12	10:1
109	2.5	100%	12	9:1
110	2.5	100%	12	9:1

五、圖儀設備

(一)、專業群科學習空間

學 年 度	近兩年專科(業)學習空間概況					
	群別	科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教室 數量	職業群科實習工場 (或專業教室)數量
106	設計群	美工科	5	123	5	9
		廣告設計科	3	75	5	2
		美工設計學程	1	23	5	9(與美工科共用)
		室內空間設計科	2	51	5	9(與美工科共用)
		多媒體設計科	2	50	5	2(與廣設科共用)
		多媒體設計學程	2	50	5	2(與廣設科共用)
	電機電子群	電機科	3	103	3	13
		資訊科	3	82	4	3
	土木建築群	建築科	3	70	4	3
	合計		23	601	21	30
107	設計群	美工科	6	129	5	9
		廣告設計科	3	70	5	2
		室內空間設計科	3	76	5	9(與美工科共用)
		多媒體設計科	3	58	5	2(與廣設科共用)
	電機電子群	電機科	3	100	3	13
		資訊科	3	71	4	3
	土木建築群	建築科	3	50	4	3
	合計		23	554	21	30
學 年 度	未來三年專科(業)學習空間預期目標					
	群別	科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教室 數量	專業群科實習工場 (或專業教室)數量
108	設計群	美工科	6	120	5	9
		室內空間設計科	3	70	5	9(與美工科共用)
		廣告設計科	3	66	5	2
		多媒體設計科	3	52	5	2 與廣設科共用)
	電機電子群	電機科	3	100	3	13

		資訊科	3	72	4	3
	土木建築群	建築科	3	60	4	3
	合計		24	540	21	30
109	設計群	美工科	6	120	5	9
		室內空間設計科	3	70	5	9(與美工科共用)
		廣告設計科	3	66	5	2
		多媒體設計科	3	52	5	2 與廣設科共用)
	電機電子群	電機科	3	100	3	13
		資訊科	3	72	4	3
	土木建築群	建築科	3	60	4	3
	合計		24	540	21	30
110	設計群	美工科	6	120	5	9
		室內空間設計科	3	70	5	9(與美工科共用)
		廣告設計科	3	66	5	2
		多媒體設計科	3	52	5	2 與廣設科共用)
	電機電子群	電機科	3	100	3	13
		資訊科	3	72	4	3
	土木建築群	建築科	3	60	4	3
	合計		24	540	21	3

(二)、資訊及圖書資源

學 年 度	近兩年資訊及圖書資源概況				
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	最近學期平均每生 借閱圖書冊數(冊)	
106	0.4	0.4	43	上學期	2
				下學期	1.5
107	0.5	0.5	43	上學期	2
				下學期	1.8
學 年 度	未來三年資訊及圖書資源預期目標				
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	每學期平均每生 借閱圖書冊數(冊)	
108	0.5	0.4	43	上學期	2
				下學期	2.5
109	0.5	0.5	44	上學期	3
				下學期	3
110	0.5	0.5	45	上學期	3
				下學期	3

註：「每學期平均每生借閱圖書冊數(冊)」＝（每學期學生借閱圖書總冊數÷學生總人數）

六、多元適性與學生畢業進路

(一)、專題製作與創新研發

辦理項目	推動概況	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
學生專題製作獲獎件數		全國 1 件	0	全國 1 件 入選 1 件	全國 1 件 入選 1 件	全國 1 件 入選 1 件
學生創新研發科展件數		1	2	2	2	3

(二)、日間部學生參加全國技藝（能）競賽表現

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
106	商業廣告 (商)	勞動部勞動力發展署	106.11.21~23	優勝第 32 名	李育尊	羅映慈老師	
107	應用設計	勞動部勞動力發展署	107.11.27 ~ 11.30	優勝(全國第 8 名)	陳郁馨	張守玉老師	
	建築製圖	勞動部勞動力發展署	107.11.27 ~ 11.30	優勝(全國第 12 名)	李蘋樺	念暉淇老師	
	商業廣告	勞動部勞動力發展署	107.12.04 ~ 12.06	優勝(全國第 61 名)	王珮寒	吳珮瑜老師	
	商業廣告	勞動部勞動力發展署	107.12.04 ~ 12.06	優勝(全國第 47 名)	劉子琳	羅映慈老師	
未來三年日間部學生參加全國技藝（能）競賽預期目標							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標				備註
108	商業廣告	國教署、	預計獲該職種優勝或中上成績				依照當年度校內技藝競賽辦
	網頁設計		預計獲該職種優勝或中上成績				
	電腦繪圖		預計獲該職種優勝或中上成績				

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表

	工業配線		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	理 結 果 及 校 內 資 源 評 估 參 賽
	室內配線		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	軟體設計		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	電腦修護		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	應用設計		預計獲該職種優勝	
	建築製圖		預計獲該職種優勝	
	測量		預計獲該職種優勝或中上成績	
	室設(空間)設計		預計獲該職種優勝或中上成績	
109	商業廣告	國教署	預計獲該職種優勝或中上成績	依 照 當 年 度 校 內 技 藝 競 賽 辦 理 結 果 及 校 內 資 源 評 估 參 賽
	網頁設計		預計獲該職種優勝或中上成績	
	電腦繪圖		預計獲該職種優勝或中上成績	
	工業配線		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	室內配線		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	軟體設計		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	電腦修護		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	應用設計		預計獲該職種優勝	
	建築製圖		延續參賽，帶動校內參與全國賽風氣預計可列該職種中位數成績	
	測量		延續參賽，帶動校內參與全國賽風氣預計可列該職種中位數成績	
	建築工		近年第一次參賽，帶動校內砌磚實作氛圍	
	室設(空間)設計		延續參賽，帶動校內參與全國賽風氣預計可列該職種中位數成績	
110	商業廣告	國教署	預計獲該職種優勝或中上成績	依 照 當 年 度 校 內 技 藝 競 賽 辦 理 結 果 及 校 內 資 源 評 估 參 賽
	網頁設計		預計獲該職種優勝或中上成績	
	電腦繪圖		預計獲該職種優勝或中上成績	
	工業配線		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	室內配線		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	軟體設計		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	電腦修護		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	應用設計		預計獲該職種優勝	
	建築製圖		延續參賽，帶動校內參與全國賽風氣預計可列該職種中位數成績	
	測量		延續參賽，帶動校內參與全國賽風氣預計可列該職種中位數成績	
	建築工		近年第一次參賽，帶動校內砌磚實作氛圍	
	室設(空間)設計		延續參賽，帶動校內參與全國賽風氣預計可列該職種中位數成績	

(三)、日間部學生參加縣市級競賽表現

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
106	臺南市美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	106.10.27	第二名	莊舒雲	張哲銘	
	臺南市美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	106.10.27	第二名	羅以瑄	吳珮瑜	
	臺南市美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	106.10.27	第三名	賴世財	林怡珊	
	臺南市美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	李貞儀	張哲銘	
	臺南市美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	陳柏妤	張哲銘	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	106.10.27	第一名	王景揚	林怡珊	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	許乃文	楊朱琴	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	陳雅琪	林怡珊	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	王昱晴	羅映慈	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	王鈺琪	許桑桑	
	臺南市美術比賽-水墨畫	臺南市政府教育局	106.10.27	第三名	翁才馥	羅映慈	
	臺南市美術比賽-水墨畫	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	翁翎桂	羅映慈	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

臺南市美術比賽-水墨畫	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	楊松興	楊朱琴	
臺南市美術比賽-書法	臺南市政府教育局	106.10.27	第三名	劉書辰	劉倉伯	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	106.10.27	第一名	葉奕聰	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	106.10.27	第一名	廖竑竣	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	106.10.27	第二名	賴映序	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	106.10.27	第二名	吳佩芸	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	106.10.27	第三名	張雅涵	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	106.10.27	第三名	劉柏佃	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	劉柏村	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	楊如意	林昭安	
2018 全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	106.10.27	特優	林臺寓	蔡坤錦 方秋燕	
2018 全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	106.10.27	佳作	吳佩芸	蔡坤錦 方秋燕	
2018 全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	106.10.27	入選	賴映序	蔡坤錦 方秋燕	
2018 全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	106.10.27	入選	楊如意	蔡坤錦 方秋燕	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

2018 全國 生肖陶藝 競賽展	新北市政府	106.10.27	入選	曾聖幃	蔡坤錦 方秋燕	
全國美術 比賽-水墨 畫	國立臺灣 藝術教育 館	107.1.31	佳作	翁才馥	羅映慈	
全國美術 比賽-版畫	國立臺灣 藝術教育 館	107.1.31	甲等	吳佩芸	林昭安	
全國美術 比賽-版畫	國立臺灣 藝術教育 館	107.1.31	佳作	廖竑竣	林昭安	
全國美術 比賽-版畫	國立臺灣 藝術教育 館	107.1.31	佳作	賴映序	林昭安	
全國美術 比賽-版畫	國立臺灣 藝術教育 館	107.1.31	佳作	葉奕聰	林昭安	
全國美術 比賽-版畫	國立臺灣 藝術教育 館	107.1.31	佳作	劉柏佃	林昭安	
106 年臺南 市中等學 校運動會 高中男子 組團體賽	臺南市政 府	106.5.12-13	第一名	男子組 全體	林建良	
106 年臺南 市中等學 校運動會 高中女子 組雙打個 人賽	臺南市政 府	106.5.12-13	第一名	薛意如 洪榆姍	林建良	
106 年臺南 市中等學 校運動會 高中男子 組雙打個 人賽	臺南市政 府	106.5.12-13	第二名	劉彥呈 王宇廷	林建良	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

106 年臺南市中等學校運動會高中女子組單打個人賽	臺南市政府	106.5.12-13	第一名	洪榆姍	林建良	
106 年綠城盃高中男子組團體賽	教育部體育署	106.2.25-26	第一名	男子組全體	林建良	
106 年全國青年盃軟式網球團體錦標賽高中男子組團體賽	教育部體育署	107.4.26-27	第三名	男子組全體	林建良	
106 年全國中等學校運動會高中男子組團體賽	教育部體育署	107.3.17-21	第三名	男子組全體	林建良	
106 年全國中等學校運動會高中女子組單打個人賽	教育部體育署	107.3.17-21	第一名	洪榆姍	林建良	
106 年全國中等學校運動會高中女子組單打個人賽	教育部體育署	107.3.17-21	第三名	薛意如	林建良	
106 年全國中等學校運動會高中女子組雙打個人賽	教育部體育署	107.3.17-21	第三名	洪榆姍 薛意如	林建良	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

106 年全國 中華盃軟 式網球團 體錦標賽 高中男子 組團體賽	中華民國 軟網協會	107.10.24-26	第二名	男子組團 體	林建良	
106 年全國 中華盃軟 式網球團 體錦標賽 高中女子 組團體賽	中華民國 軟網協會	107.10.24-26	第二名	女子組團 體	林建良	
全國中正 盃軟式網 球錦標賽 高中女子 組團體賽	中華民國 軟網協會	106.11.17-18	第一名	女子組團 體	林建良	
全國中正 盃軟式網 球錦標賽 高中男子 組團體賽	中華民國 軟網協會	106.11.17-18	第二名	女子組團 體	林建良	
臺南市 107 年中等學 校聯合運 動大會軟 式網球錦 標賽高中 女子組團 體賽	臺南市政 府	107.1.3-6	第一名	女子組團 體	林建良	
臺南市 107 年中等學 校聯合運 動大會軟 式網球錦 標賽高中 男子組團 體賽	臺南市政 府	107.1.3-6	第二名	男子組團 體	林建良	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

臺南市 107 年中等學校聯合運動大會軟式網球錦標賽高中男生雙打個人賽	臺南市政府	107.1.3-6	第一名	王宇廷 王昶升	林建良	
臺南市 107 年中等學校聯合運動大會軟式網球錦標賽高中女生單打個人賽	臺南市政府	107.1.3-6	第一名	薛意如	林建良	
107 年自由盃全國青少年軟式網球錦標賽 16 歲女生雙打個人賽	教育部體育署	107.1.27	第一名	黃詩媛 徐巧楹	林建良	
107 年全國青年盃中小學軟式網球錦標賽高中女子組團體賽	教育部體育署	107.4.27	第一名	女子組 全體	林建良	
107 年全國青年盃中小學軟式網球錦標賽高中男子組團體賽	教育部體育署	107.4.27	第一名	男子組 全體	林建良 余凱文	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	107 年全國中等學校運動會高中男子組單打個人賽	臺南市政府	107.4.21-26	第一名	男子組全體	林建良 余凱文	
	107 年全國中等學校運動會高中女子組單打個人賽	臺南市政府	107.4.21-26	第三名	女子組全體	林建良 余凱文	
107	臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第一名-2	廖毅宸	林昭安	
	臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第二名-1	王景揚	林昭安	
	臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第二名-2	李承祐	林昭安	
	臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第二名-4	謝丞洺	林昭安	
	臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第三名-6	蘇千惠	林昭安	
	臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作-1	賴世財	林昭安	
	臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作-2	蔡孟君	林昭安	
	臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作-3	吳明諺	林昭安	
	臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作-4	陳郁馨	林昭安	
	臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作-6	黃怡靜	林昭安	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第一名-1	林家鴻	林怡珊	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第一名-2	王景揚	林怡珊	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作-1	盧冠丞	林怡珊	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作-4	王颯寒	羅映慈	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作-8	鄭恩翔	林怡珊	
	臺南市美術比賽-北區-漫畫類-高中(職)普通科	臺南市政府教育局	107.10.26	第二名-2	王鈺琪	許桑桑	
	2018 全國校園交趾陶工藝獎	嘉義市政府	107.10.08	金獎	盧冠丞	蔡坤錦	
		嘉義市政府	107.10.08	特優	陳星佑	蔡坤錦	
		嘉義市政府	107.10.08	特優	吳科成	蔡坤錦	
	2019 坯坯豬生肖陶藝競賽	新北市政府	107.11.23	特優	林臺寓	蔡坤錦	
		新北市政府	107.11.23	特優	謝承洺	蔡坤錦	
		新北市政府	107.11.23	特優	盧冠丞	蔡坤錦	
		新北市政府	107.11.23	特優	王景揚	蔡坤錦	
		新北市政府	107.11.23	特優	楊淞淳	蔡坤錦	
		新北市政府	107.11.23	佳作	楊于寧	蔡坤錦	
		新北市政府	107.11.23	佳作	吳宣緯	蔡坤錦	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

107 年學生 美展全國 決選-版畫	國立臺灣 藝術教育 館	107.11.23	佳作	謝丞洺	林昭安	
107 年學生 美展全國 決選-漫畫	國立臺灣 藝術教育 館	107.11.23	佳作	林家鴻	林怡珊	
109 年全國 中等學校 運動會標 誌設計	屏東縣政 府	108.01.04	第二名	劉怡紋	張守玉	
		108.01.04	佳作	吳昱心	張守玉	
		108.01.04	入圍	林燕萍	張守玉	
2018 第三 屆世界青 少年國際 軟式網球 國手選拔 18 歲女子 組雙打個 人賽	中華民國 軟網協會	107.9.23-30	第一名	黃詩媛 徐巧楹		
2018 第三 屆世界青 少年國際 軟式網球 國手選拔 18 歲女子 組雙打個 人賽	中華民國 軟網協會	107.9.29-30	第二名	涂宣伊 王宇妍		
107 年全國 中華盃錦 標賽高中 女子團體 組	中華民國 軟網協會	107.10.3-5	第一名	女子組全 體		
107 年全國 中華盃錦 標賽高中 男子團體 組	中華民國 軟網協會	107.10.3-5	第三名	男子組全 體		

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

107 年全國中正盃軟式網球錦標賽高中女子團體組	教育部體育署	107.10.24-25	第一名	女子組全體		
107 年全國中正盃軟式網球錦標賽高中男子團體組	教育部體育署	107.10.24-25	第三名	男子組全體		
2018 第四屆世界青少年國際軟式網球國手選拔U18 女子單打	中華民國軟網協會	107.12.18-21	第一名	黃詩媛		
2018 第四屆世界青少年國際軟式網球國手選拔U18 女子雙打	中華民國軟網協會	107.12.18-21	第一名	黃詩媛 徐巧楹		
2018 第四屆世界青少年國際軟式網球國手選拔U18 女子單打	中華民國軟網協會	107.12.18-21	第一名	徐巧楹		
2018 第四屆世界青少年國際軟式網球國手選拔U18 男子單打	中華民國軟網協會	107.12.18-21	第一名	黃昱翔 歐子鴻		

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

108 年全國自由杯青少年分齡軟式網球錦標賽 U18 女子單打	中華民國軟網協會	108.1.26	第一名	黃詩媛		
108 年全國自由杯青少年分齡軟式網球錦標賽 U18 男子單打	中華民國軟網協會	108.1.26	第一名	歐子鴻		
108 年全國自由杯青少年分齡軟式網球錦標賽 U18 男子雙打	中華民國軟網協會	108.1.26	第一名	歐子鴻 黃昱翔		
108 年全國自由杯青少年分齡軟式網球錦標賽 U18 女子雙打	中華民國軟網協會	108.1.26	第一名	黃詩媛 徐巧楹		

未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
108	臺南市學生美術比賽	臺南市政府教育局	預計版畫、書法、漫畫、平面設計、水墨畫各項職種取得前三名或佳作名次	
	全國學生美術比賽	國立臺灣藝術教育館	預計版畫、書法、漫畫、平面設計、水墨畫各項職種取得前三名或佳作名次	
	全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	預計獲得高中職組前三名或佳作名次	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	縣市級比賽	縣市	預計獲得高中職組前三名或佳作名次	
	全國中等學校運動會錦標賽	教育部體育署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
	全國青年盃中小學軟網	教育部體育署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
	全國中正盃軟網錦標賽	教育部體育署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
	全國中華盃軟網團體錦標賽	中華民國軟網協會	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
109	臺南市學生美術比賽	臺南市政府教育局	預計版畫、書法、漫畫、平面設計、水墨畫各項職種取得前三名或佳作名次	
	全國學生美術比賽	國立臺灣藝術教育館	預計版畫、書法、漫畫、平面設計、水墨畫各項職種取得前三名或佳作名次	
	全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	預計獲得高中職組前三名或佳作名次	
	縣市級比賽	縣市	預計獲得高中職組前三名或佳作名次	
	全國中等學校運動會錦標賽	教育部體育署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
	全國青年盃中小學軟網	教育部體育署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
	全國中正盃軟網錦標賽	教育部體育署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
	全國中華盃軟網團體錦標賽	中華民國軟網協會	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
110	臺南市學生美術比賽	臺南市政府教育局	預計版畫、書法、漫畫、平面設計、水墨畫各項職種取得前三名或佳作名次	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

全國學生美術比賽	國立臺灣藝術教育館	預計版畫、書法、漫畫、平面設計、水墨畫各項職種取得前三名或佳作名次	
全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	預計獲得高中職組前三名或佳作名次	
縣市級比賽	縣市	預計獲得高中職組前三名或佳作名次	
全國中等學校運動會錦標賽	教育部體育署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
全國青年盃中小學軟網	教育部體育署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
全國中正盃軟網錦標賽	教育部體育署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
全國中華盃軟網團體錦標賽	中華民國軟網協會	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	

(四)、產學鏈結

學年度	近兩年學校辦理產學鏈結情形										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪人數比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學教師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
106	電子與電機群	資訊科	1	0	0	0	0	0	0	2	1
	設計群	美工科	1	1	42.86	100	0	5.88	1	0	0
		室內空間設計科	0	0	1	0	0	0	0	0	0
		廣告設計科	0	2	0	100	0	0	0	0	0
		多媒體設計科	0	1	0	100	0	0	0	0	0
	土木與建築群	建築科	3	5	42.86	100	0	11.76	6	2	0
	合計		28	1	0	0	0	0	0	0	2
107	電子與電機群	電機科	0	1	0	100	0	0	0	0	0
		資訊科	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	土木與建築群	建築科	1	0	0	0	0	0	0	2	1
	設計群	美工科	1	1	42.86	100	0	5.88	1	0	0
		室內空間設計科	0	0	0	2	100	0	0	0	0
		廣告設計科	0	2	0	100	0	0	0	0	0
		多媒體設計科	0	1	0	100	0	0	0	0	0
	合計		3	5	42.86	100	0	11.76	6	2	0
學年度	未來三年學校辦理產學鏈結預期目標										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪人數比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學教師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
108	電子與電機群	電機科	0	1	0	100	0	0	0	0	0
		資訊科	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	設計群	美工科	0	4	28.57	100	22.47	6	2	0	0
		室內空間設計科	0	4	25	100	23.53	6	1	0	0
		廣告設計科	1	1	0	100	0	0	0	0	0
		多媒體設計科	1	1	0	100	0	0	0	0	0

	土木與建築群	建築科	1	0	25	100	0	0	0	0	0
	合計		3	11	78.57	100	46	0	3	0	0
109	電子與電機群	電機科	0	0	25	100	10	3.45	0	0	0
		資訊科	0	1	0	100	10	3.45	0	0	0
	設計群	美工科	0	2	25	100	25	6	0	0	0
		室內空間設計科	0	1	25	100	10	7	0	0	0
		廣告設計科	1	2	25	100	10	3.45	0	0	0
		多媒體設計科	1	2	0	100	10	3.45	0	0	0
	土木與建築群	建築科	1	0	25	100	10	0	0	0	0
	合計		3	8	25	100	10	30.25	0	0	0
110	電子與電機群	電機科	0	0	25	100	10	3.45	0	0	0
		資訊科	0	1	0	100	10	3.45	0	0	0
	設計群	美工科	0	2	25	100	10	6	0	0	0
		室內空間設計科	1	1	25	100	10	7	0	0	0
		廣告設計科	1	2	25	100	10	3.45	0	0	0
		多媒體設計科	1	2	0	100	10	3.45	0	0	0
	土木與建築群	建築科	1	1	25	100	10	3.45	0	0	0
	合計		4	9	25	100	10	30.25			

註：「協同教學業師人數比率(%)」之分母，為全校所有專業類科正式教師人數；「協同教學技專教師人數比率(%)」之分母則為全校所有正式教師（不分普通類科或專業類科）人數。

(五)、社團與活動

推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期辦理目標		
		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
學生人數與社團數比		816/30	750/30	730/36	720/36	710/36
服務學習	學生參加服務學習平均次數	1.2	1.5	3	4	5
	學生參加服務學習平均時數	1.8	2	8	10	45
藝文活動	學生平均參加文藝活動次數	6	6	7	7	7
	學校辦理藝文活動次數	6	6	7	7	7
社區傳承	發揚社區在地文藝社團數比	4/30	4/30	5/36	5/36	5/36
	參與社區在地文藝活動次數	4	5	6	6	6
	參與社區在地文藝活動師生人數	89	90	95	95	99
註：1. 「發揚社區在地文藝社團數比」係指學校成立所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等社團數之比例。「發揚社區在地文藝社團數比」之分母，為全校所有社團總數。 2. 「參與社區在地文藝活動次數」係指學校參與所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動之次數。 3. 「參與社區在地文藝活動師生人數」係指參與學校所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動師生人數。						

(六)、國際教育

推動概況 辦理項目		近兩年日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		
		106 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	107 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	108 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	109 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	110 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次
全民英檢	優級	0	0	0	0	0
	高級	0	0	0	0	0
	中高級	0	0	0	1	0
	中級	1	1	4	3	3
	初級	2	2	3	5	6
合計		3	3	7	8	9
畢業學生人數		277	299	221	230	230
百分比		1.1%	1%	3.2%	3.5%	3.9%
註：獲得檢定認證人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該檢定認證項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得檢定認證不列入計算。						
推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期推動目標		
		106 學年度 國際交流人數 比率（%）	107 學年度 國際交流人數 比率（%）	108 學年度 國際交流人數 比率（%）	109 學年度 國際交流人數 比率（%）	110 學年度 國際交流人數 比率（%）
學生參加國際交流人數比率		7%	18%	20%	25%	30%

(七)、學習輔導

學 年 度	近兩年學習輔導概況								
	國中學生 參與高職 端職涯探 索人數	參與國中 端升學進 路宣導活 動次數	特色甄選 入學科數 比率(%)	學生休學及 輔導轉學比 率(%)	參與差異化 教學/補救教 學之人數比 率(%)	學生獎勵 人次比率 (%)	學生違規 人次比率 (%)	學生淨流 失率(%)	學生重補 修次數比 率(%)
106	2300	20	0%	0.99/0.99%	10.7%	1.5%	0.05%	1.99%	77.5%
107	2320	21	0%	1.2/0.93%	12.3%	1.87%	0.1%	2.13%	51.9%
學 年 度	未來三年學習輔導預期目標								
	國中學生 參與高職 端職涯探 索人數	參與國中 端升學進 路宣導活 動次數	特色甄選 入學科數 比率(%)	學生休學及 輔導轉學比 率(%)	參與差異化 教學/補救教 學之人數比 率(%)	學生獎勵 人次比率 (%)	學生違規 人次比率 (%)	學生淨流 失率(%)	學生重補 修次數比 率(%)
108	2300	22	0%	0.9/0.8%	20%	1.9%	0.8%	2.2%	50%
109	2200	23	0%	0.9/0.8%	20%	2.1%	0.7%	2.3%	50%
110	2100	23	0%	0.9/0.8%	20%	2.3%	0.7%	2.5%	45%
註：「參與差異化教學／補救教學之人數比率(%)」係指接受以彈性分組教學（班群分組、課堂教學分組）、抽離式額外加強補救課程（課後輔導、課間輔導、個別指導）、線上教學系統（加深加廣、增加演練、加強概念）...等教學形式實施「差異化教學／補救教學」之學生人數與學校學生總人數之比率。									

(八)、日間部學生畢業進路

近兩年日間部學生畢業進路									
學 年 度	群 別	科 別	畢 業 學 生 人 數	畢 業 進 路					
				升 學 人 數	升 學 (含 國 外) 率 (%)	就 業 人 數	就 業 率 (%)	其 他 人 數	其 他 比 率 (%)
106	學術群	普通科	76	67	88%	8	11%	1	1%
	設計群	美工科	62	54	87%	5	8%	3	5%
		廣設科	38	38	100%	0	0%	0	0%
	電機電子群	電機科	34	29	85%	5	15%	0	0%
		資訊科	27	24	89%	3	11%	0	0%
	土木建築群	建築科	34	21	62%	13	38%	0	0%
	合計		271	233	86%	34	12.5%	4	1.5%
107	學術群	普通科	70	69	99%	0	0%	1	1%
	設計群	美工科	59	58	97%	2	3%	0	0%
		廣設科	31	31	100%	4	0%	0	0%
		室內空間設計科	24	24	100%	0	0%	0	0%
		多媒體設計科	31	30	97%	0	3%	0	0%
	電機電子群	電機科	34	30	88%	4	12%	0	0%
		資訊科	27	25	93%	2	7%	0	2%
	土木建築群	建築科	23	17	74%	6	26%	0	0%
	合計		299	284	94.7%	15	5%	1%	0.3%
未來三年日間部學生畢業進路預期目標									
學 年 度	群 別	科 別	畢 業 學 生 人 數	畢 業 進 路					
				升 學 人 數	升 學 (含 國 外) 率 (%)	就 業 人 數	就 業 率 (%)	其 他 人 數	其 他 比 率 (%)
108	學術群	普通科	65	63	97%	2	3%	0	0%
	設計群	美工科	29	27	93%	2	7%	0	0%
		廣設科	22	21	95%	1	5%	0	0%
		室內空間設計科	26	26	100%	0	0%	0	0%
		多媒體設計科	15	15	100%	0	0%	0	0%
	電機電子群	電機科	31	28	90%	3	10%	0	0%

		資訊科	24	23	96%	1	4%	0	0%
	土木建築群	建築科	11	10	91%	1	9%	0	0%
	合計		223	213	96%	10	4%	0	0%
109	學術群	普通科	64	63	98%	1	2%	0	0%
	設計群	美工科	43	39	91%	3	7%	1	2%
		廣設科	18	17	94%	1	6%	0	0%
		室內空間設計科	28	26	93%	2	7%	0	0%
		多媒體設計科	14	13	93%	1	7%	0	0%
	電機電子群	電機科	35	30	86%	4	11%	1	3%
		資訊科	20	18	90%	2	10%	0	0%
	土木建築群	建築科	16	12	75%	4	25%	0	0%
	合計		238	218	92%	17	7%	2	1%
110	學術群	普通科	60	60	100%	0	0%	0	0%
	設計群	美工科	40	38	95%	2	5%	0	0%
		廣設科	25	24	96%	1	4%	0	0%
		室內空間設計科	25	24	96%	0	0%	1	4%
		多媒體設計科	20	19	95%	1	5%	0	0%
	電機電子群	電機科	30	26	87%	3	12%	1	1%
		資訊科	20	18	90%	2	10%	0	0%
	土木建築群	建築科	20	18	90%	2	10%	0	0%
	合計		240	231	96%	9	4%	2	1%

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率

學校地理位置			
學校所在地理位置		(本項免填)	
低收入戶比率(%)			
縣市低收入戶比率	(本項免填)	本年度低收入戶數／縣市戶數	
學校低收入戶比率	4.1%	本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數	
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)			
學年度		教育投資比	備註
近兩年教育投資比	106		
	107		
未來三年預期教育投資比	108		
	109		
	110		
註：1.教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數 2.有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內			

八、招生與就近入學

註冊人數比率及其增減率					
學年度		日校高一註冊 學生數(A)	日校高一核定 招生人數(B)	新生註冊人數 比率(%) C=A÷B	新生註冊人數增減率＝ (本學年度註冊人數比率)－(前 一學年度註冊人數比率)
近兩年 招生狀況	106	233	384	61%	-19%
	107	238	360	62%	1%
未來三年 預期招生目標	108	220	360	59%	-3%
	109	220	360	54%	-5%
	110	180	360	48%	-6%

就近入學率及其增減率									
學年度		高一日校來自 社區國中學生 總數(D)	日校 高一 學生總 數(E)	就近入學率 (%)F=D÷E	就 近 入 學 增 減 率＝(本 學 年 度 招 生 率) －(前 一 學 年 度 招 生 率)	十二年國民基本教育適性入學招生			
						免試入學	特色招生		其他
						免試入學 百分比 (%)	甄選入學 百分比 (%)	考試分發 入學 百分比 (%)	百分比 (%)
近兩年 就近入學狀況	106	213	233	91%	-3%	100%	0%	0%	0%
	107	210	220	95%	4%	100%	0%	0%	0%
未來三年 就近入學目標	108	210	220	95%	0%	100%	0%	0%	0%
	109	190	200	95%	0%	100%	0%	0%	0%
	110	170	180	94%	-1%	100%	0%	0%	0%

註：1.高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數。

2.十二年國民基本教育適性入學招生之「其他」係指：技優甄審、產業特殊需求、實用技能學程、建教合作班、運動績優生獨招、私校獨招或其他非屬免試入學及特色招生之適性入學招生管道。

貳、學校發展目標

本計畫評估學校現況及未來發展需要，希望能提供較具體前瞻性的整體規劃以發展校務，作為學校永續發展依循，加強各項硬體與軟體的建設，不斷充實，積極改進，圓滿達成學校教育目標，並期在學校整體發展規劃下，獲致下列目標：

一、教學方面：

- (一)、充實各項教育設施設備，提升教學品質為國家培育優秀人才。
- (二)、美化校園環境、校舍，建構安全、舒適的教育場所。
- (三)、重視學習方法與圖書館利用教育，培養學生自主學習的能力。
- (四)、提升科技素養，增進對自然環境的認識與愛護。
- (五)、加強學生語文能力，辦理國際教育旅行，增加學生國際視野。
- (六)、倡導終身學習理念，加強鼓勵教師進修，提升教師專業知能，改進教材教法，推行多元化教學與評量，拓展學習領域，激發學生潛能。
- (七)、校務行政數位化，提高行政效率。
- (八)、加強推行品德教育，培養學生高尚的人格，建立正確的人生觀。
- (九)、充實學生人文素養，提升學生閱讀、寫作及藝術鑑賞與創作能力。
- (十)、增進學生民主素養，訓練學生自治自律。
- (十一)、落實服務學習，鼓勵志工服務。
- (十二)、提供各項學習資訊，加強學校特色教學能力，協助學生增進學習效果。
- (十三)、加強技職教育精進能力培養課程，加強升學進路輔導。
- (十四)、鼓勵教師製作教學媒體並運用於電腦教學。
- (十五)、與後壁區國中小垂直整合，建立地區性共學圈，拓及社區性產業聯盟，落實社區型學校。
- (十六)、持續各項專案經費申請，挹注學校軟硬體設備，加強各科學習資源。
- (十七)、規畫增進硬體設備，滿足各科教學基本需求，充實專科教室設備，提昇教學及研究效果。
- (十八)、發揮教學評量目的，提高試題品質並建立題庫，改善教學方法。
- (十九)、積極推動數位學習，培養學生利用網路資源自動學習能力。
- (二十)、提供多元化的開放空間供教師實施開放教學及推動個別化、適性化教學。

二、學校環境方面：

- (一)、校園整體規劃，建設優質學習環境，發揮境教功能。

- (二)、建構e化校園，提昇教學與行政效率。
- (三)、充實圖書館各項設備，提昇閱讀風氣。
- (四)、美化校園環境，充實教學設施使學校成為優質的學習園地。
- (五)、改善教學及研究環境，與社區密切結合，適當提供社區民眾有教育意義活動場所。
- (六)、建構友善校園，改善無障礙環境，落實有愛無礙理念。

三、校務長期發展希望達成效益：

- (一)、達成教學目標，提昇教學品質，增進學生身心健康，養成術德兼修之現代公民。
- (二)、健全品德、重視倫理，營造快樂的學習氛圍。
- (三)、整體校園規劃，改善教學設施，建構優質學習環境。
- (四)、依據校務發展計畫進程，塑造卓越之後壁高中。

四、學校願景：

- (一)、回歸教育本質，發展學校特色
- (二)、建立優秀教學團隊--關懷、前瞻、合作、創新、卓越。
- (三)、打造優質學習環境--適性、學習、成長、活力、創意。
- (四)、培養與訓練學生的潛能。
- (五)、激發與鼓勵教師的熱忱。
- (六)、建立行政團隊的效能。
- (七)、營造溫馨友善的校園。

目前學校面臨到永續經營的最重大議題，就是少子化衝擊，加上學區內屬農業偏鄉，人口凋零，產業外移嚴重，老化人口眾多，招生面臨嚴峻挑戰，雖全體教職同仁努力在課程特色發展、學生有效多元學習、照顧弱勢爭取社區各方資源助學、教師用心照顧學生各項學習、協助排解就學難題等獲得家長社區大大肯定，可是學區內就學國中學生總數不足一百人，與本校招生核定人數 360 人相去甚遠，學校永續生存在少子化浪潮下，成為校務發展最重要的課題。

當然面對這樣的考驗，學校也積極採取各項因應策略，希望大家的共同努力下，能夠安然度過難關：

- (一)、積極爭取各項競爭型計畫充實學校軟硬體設備：學校同仁積極爭取優質化（連續十年）、均質化（連續九年）大型競爭型計畫；提升英語學習成效（連續四年），美感教育實驗計畫（連續三年）、業師協同教學（連續四年）、K-12能源科技培育人

才計畫（連續三年）等，協助學校特色教學設備建置與師資，課程培育，讓學生有更多元的學習視野，更能貼近市場的需求脈動。

- (二)、與社區就近入學國中端保持密切合作關係，了解國中端需求，協助職涯與課程實作探索，給予國中端師生深入認識本校機會，接觸本校各科系的教學重點與特色課程，供國中生入學選擇參考，提高本校就近入學比率。
- (三)、協助普通科與各職科教師進行各項專業精進與特色課程開發，務使課程內容切合升學與就業需求，符合學以致用的時代趨勢，讓就讀本校學生能更貼近市場與就學就業趨勢，給予學生更好的學習願景，相信可以對國中生入學有更正向與肯定的宣導效果。
- (四)、建置學校更完善的就學環境，校園整體規劃與學生學習環境的境教安排，讓本校師生可以有更好的學習環境與多元展能的舞台，提供學生更好的學習環境，而與社區人士、家長，國中小學校建立友善夥伴關係，提供相關軟硬體資源，結合鄰近大學院校策略聯盟夥伴挹注所需的課程、人力，師資與資源，串聯起本校社區型學習高中的定位，為後壁區甚至擴及新營區附近學區的學子學習，樹立大手牽小手的關鍵角色，讓本社區的學習圈能互助與共好。

參、現況分析與診斷

學校 SWOT 矩陣分析			內部	
			優勢 (S)	劣勢 (W)
			1.學制雙軌務實致用，全人教育更全面性。 2.職科升學符應潮流，產業需求務實致用。 3.積極爭取各項經費，教學設備資源豐富。 4.教師增能教學精進，多元創新課程開發。 5.行政團隊服務教學，校務運作順利圓融。 6.校地寬廣動線分明，裝置藝術融入校園。	1.少子化致招生嚴峻，各項招生負擔加劇。 2.國中端課程結合多，行政與教師業務重。 3.弱勢學生學習差異大，教師拔尖扶弱壓力大。 4.雙軌學制探索體驗，考驗教師教學精進。 5.行政工作業務繁重，兼職同仁不易穩定。 6.學生學習成就不高，考驗教師教學成效。
外部	機會 (O)	1.產業環境求才若渴，技職學生漸具優勢。 2.十二年國教已實施，核心素養培育學生。 3.技職再造與各專案，設備提升教師增能。 4.技職教育越見重視，產學合作更加務實。	優勢-機會(SO)	劣勢-機會(WO)
			1.學生強調從做中學，專業技能培訓紮實。 2.課綱實施強調多元，學生學習更多契機。 3.更新專業教學設備，符合產業脈動發展。 4.產學合作業師協同，職場體驗開闊視野。 <u>具體策略：</u> (1).108-5(B3)多元展能/啟動學生多元學習 (2).108-2(A2)教學精進/推動創新多元教學 (3).108-3(A3)教學增能/深化教師教學專業	1.產業技術人才需求，有利實作技能佳學生。 2.十二年國教適性揚才，有助增強學生學習信心。 <u>具體策略：</u> (1).108-1(A1)課程發展/落實學校課程發展 (2).108-5(B3)多元展能/推動創新多元教學 3.大專院校合作緊密，協助教師有效教學。 4.產業技術資源挹注，提升學生實作能力。 5.務實致用與產學合作，提升學生進路發展優勢。 <u>具體策略：</u> (1).108-5(B3)多元展能/推動創新多元教學 (2).108-2(A2)教學精進/推動創新多元教學 (3).108-1(A1)課程發展/落實學校課程發展

		優勢-威脅(ST)	劣勢-威脅(WT)
	威脅 (T)	1.鄰近高中職校林立，私校免學費政策衝擊。 2.學區生員不足1百，學生數導致招生艱鉅。 3.產業外移人口凋零，社區永續經營不容易。 4.五專及護校生源重疊，新生報到叫好不叫座。 5.臺南區少子化嚴重，學生多選擇就近入學。 6.社區缺乏產學合作或職場體驗機會之相關產業。	1.培訓學生專業技能與實作能力，為學生進入職場打下紮實基礎，建立學校『務實致用』教學方針。 具體策略： (1).108-3(A3)教學增能/深化教師教學專業 (2).108-5(B3)多元展能/推動創新多元教學 2.配合十二年國教實施，教師創新教學，學生多元發展，教學相長縮短學生學習差距，學用結合提升學生競爭力。 具體策略： (1).108-1(A1)課程發展/落實學校課程發展 (2).108-2(A2)教學精進/推動創新多元教學 3.走入社區、服務社區，課程結合社區產業行銷，凝聚社區與學校間生命共同體的共識。 4.積極辦理各項適性入學活動宣導本校，讓學校的行銷深入國中學習活動。 具體策略： 108-5(B3)適性入學/就近入學合適性

肆、規劃辦理子計畫

一、各子計畫與方案辦理項目

計畫 編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序 填寫)	期程			辦理項目						
		108 學 年 度	109 學 年 度	110 學 年 度	A1 落 實 學 校 課 程 發 展	A2 推 動 創 新 多 元 教 學	A3 深 化 教 師 教 學 專 業	B1 導 引 適 性 就 近 入 學	B2 強 化 學 校 辦 學 體 質	B3 加 強 學 生 多 元 展 能	B4 形 塑 人 文 藝 術 素 養
108-1(A1)	課程發展／ 落實學校課程發展	V	V	V	V						
108-2(A2)	教學精進／ 推動創新多元教學	V	V	V		V					
108-3(A3)	教師增能／ 深化教師教學專業	V	V	V			V				
108-4(B1)	就近入學／ 導引適性就近入學	V	V	V				V			
108-5(B3)	多元展能／ 加強學生多元展能	V	V	V						V	
108-6(B4)	人文藝術／ 形塑人文藝術素養	V	V	V							V

二、A 大項各子計畫工作項目與辦理內容(請依辦理項目勾選-單選)

子計畫編號 和名稱	A1 大項子計畫 工作項目	A1 落實學校課程發展		
		A1-1	A1-2	A1-3
108-1(A1) 課程發展/ 落實學校課程 發展	108-1(A1)-1 課程發展/ 落實學校課程發展-完備 108 課綱發展規劃	V		
	108-1(A1)-2 課程發展/ 落實學校課程發展-協助 跨科領域課程開發		V	
	108-1(A1)-3 課程發展/ 落實學校課程發展-檢視 輔導課綱發展成效			V
子計畫編號 和名稱	A2 大項子計畫 工作項目	A2 推動創新多元教學		
		A2-1	A2-2	A2-3
108-2(A2) 教學精進/ 推動創新多元 教學	108-2(A2)-1 教學精進/ 推動創新多元教學－推 廣數位化教學與融入			V
	108-2(A2)-2 教學精進/ 推動創新多元教學-智慧 裝置體驗活動		V	
	108-2(A2)-3 教學精進/ 推動創新多元教學－創 客自造者－創造力體驗 與產學接軌計畫		V	
	108-2(A2)- 4 教學精進/ 推動創新多元教學－提 升學生實作與造型能力	V		
子計畫編號 和名稱	A3 大項子計畫 工作項目	A3 深化教師教學專業		
		A3-1	A3-2	A3-3
108-3(A3) 教師增能/ 深化教師教學 專業	108-3(A3) -1 教師增能／深化教師教 學專業-智慧機器人教學 研習	V		
	108-3(A3) -2 教師增能／深化教師教			

	學專業－數位多媒體影片拍攝暨影音剪輯研習		V	
	108-3(A3) -3 教師增能／深化教師教學專業－設計群特色課程-室內空間建模研習			V

序	1	2	3
A1 落實學校課程發展	完備學校課程發展機制、適性分組教學、多元選修課程、彈性學習時間實施、自主學習實施規範、學生選課措施與輔導、團體活動實施等規劃；	進行跨科目/領域/專業群科、契合產業需求課程規劃，以及進行統整型、探究型或實作型課程的規劃；	辦理學校課程成果發表或推廣分享活動，建立課程諮詢輔導機制和輔導網路，推動學校課程自我評鑑機制等計畫，以落實學校新課綱的課程發展。
A2 推動創新多元教學	精進適性分組教學的教學模式、自主學習的學習輔導，以及發展核心素養導向的教學或評量模式；	進行跨科目/領域/專業群科的教學，結合產企進行學生實務教學和實習，以及發展統整型、探究型或實作型的教材（案）和教學；	發展數位化或虛擬、差異化等有效的教學，進行主題式、議題融入和合作學習的教學，以及規劃學生學習成效評估等計畫，以推動新課綱的教學實踐。
A3 深化教師教學專業	提升教師課程發展和教學能力，進行教師個人教學內外省的反思；	發展跨科目/領域/專業群科的教師專業社群，推動產學研創和鼓勵教師赴企業深度研習，發展教師教學研究團隊；	推動教師共同備課、公開授觀課和議課，辦理課程領導或教學精進培育研習或增能活動，以及試行教師教學評鑑或成效評估等計畫，以深化新課綱的教師教學專業發展。

伍、學校自主管理

一、實施方式：

(一)、內部管考：

- 1、學校以自主管理方式實施，各子計畫負責人按月檢視執行進度，每月一次的行政會議由秘書進行經費與進度管控並協助計畫執行橫向溝通順利，透過會議檢討排除計畫執行的困難，以提升管理成效。
- 2、各子計畫於每兩週一次的主管會議（管控會議）由計畫總執行人教務主任提報計畫執行成果，檢視進度並適時檢討修正，各子計畫之執行若有進度落後之情形，於管控會議中提出改善對策，以便於下次管控會議中追蹤其改善情形。
- 3、透過學校網頁公告優質化計畫活動相關訊息，即時呈現各子計畫活動。
- 4、每學期邀請專家學者到校檢核輔導。

(二)、外部諮詢：

- 1、每一學期至少聘請專業諮詢委員到校諮詢兩次，並持續追蹤建議改善之後續辦理情形。
- 2、鼓勵教師參加各項研習活動，增能活動與課程設計。
- 3、鼓勵行政團隊加入相關學習成長社群，累積行政組織學習能量。

計畫自主管理流程：

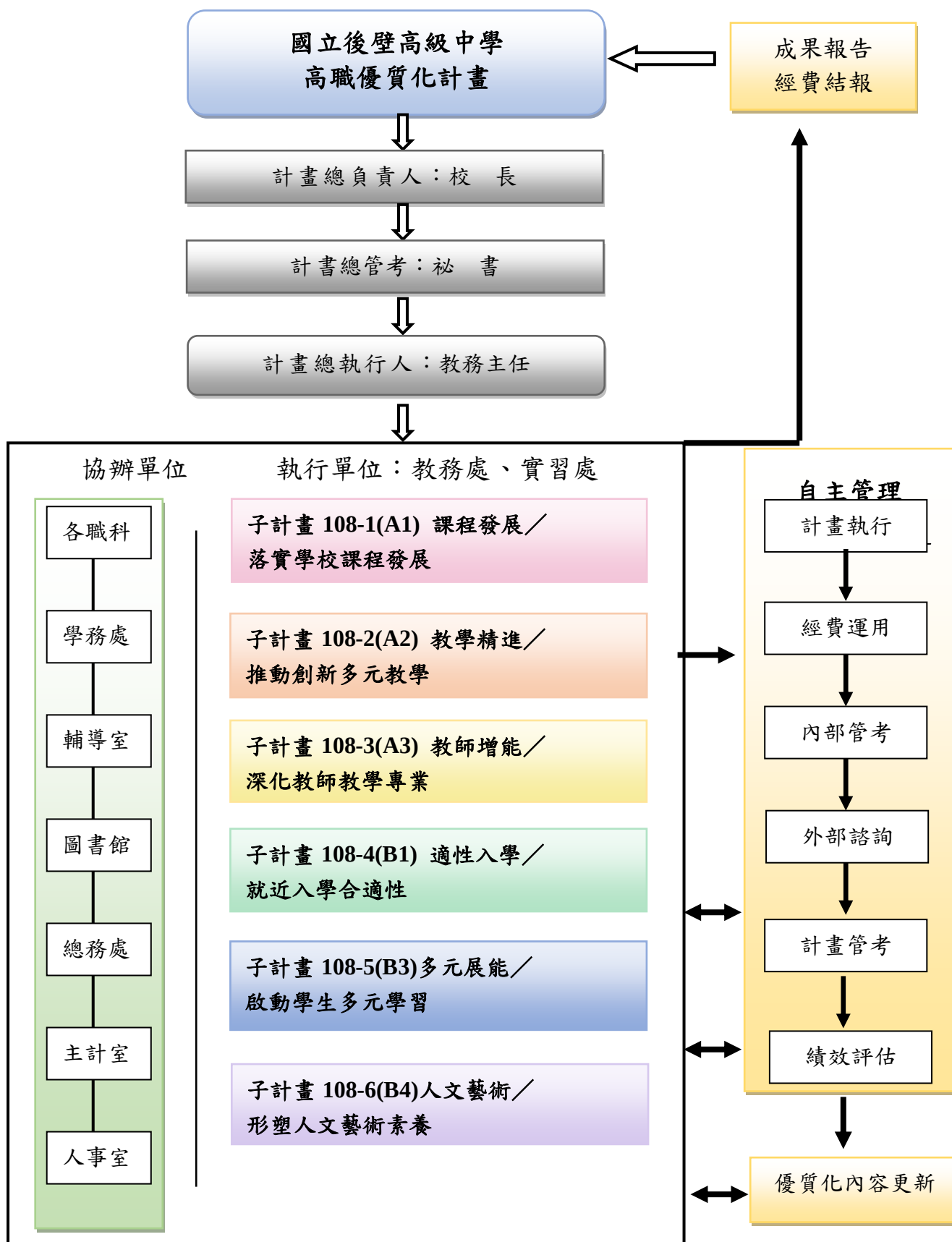


圖 3:計畫自主管理流程圖

1. 各子計畫自主管理進度管制檢核表：

執行月份 工作項目			108 年					109 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	108-1(A1)課程發展／ 落實學校課程發展	預定												
		實際												
2	108-2(A2)多元教學／ 推動創新多元教學	預定												
		實際												
3	108-3(A3)教師增能／ 深化教師教學專業	預定												
		實際												
4	108-4 (B1)適性入學／ 就近入學合適性	預定												
		實際												
5	108-5(B3)多元展能／ 加強學生多元展能	預定												
		實際												
6	108-6(B4)人文藝術／ 形塑人文藝術素養	預定												
		實際												

2. 各子計畫自主管理經費檢核表：

計畫編號	子計畫負責人	執行單位	核定金額	簽證金額	請購未銷數	執行比率
108-1(A1)	教務主任	教務處				
108-2(A2)	教務主任	教務處				
108-3(A3)	教學組長	教務處				
108-4(B1)	實習主任	實習處				
108-5(B3)	實習組長	實習處				
108-6(B4)	學務主任	學務處				

3. 各子計畫自主管理量化與質化檢核表：

子計畫與分支計畫	預期達成的指標（以學期為單位）			執行情形與結果(以學期為單位)		
	量化		質化	績效值 (達成率)	差值(目標值與績效值之差距)	執行情形與成效檢討(遭遇的困難、改善情形、效益說明) (最多 200 字)
	項目說明 (ex:活動名稱、研習主題)	數值 (單位)	具體陳述 (最多 30 字)			
108-1(A1)課程發展／落實學校課程發展	適性分組教學辦理班級數	2 班				
	學校課程成果發表或推廣分享活動辦理次數及時數	2 次/4 小時				
	校訂多元選修課程學分數	4				
108-2(A2)多元教學／推動創新多元教學	學生學習成效評估的參與教師人數	3				
	跨科目/領域/專業全科(協同)教學的教師人數	4				
	實施核心素養導向教學及評量的教師人數	6				
	技專教師協同教學科目數	2				
	與大專校院合作課程數	2				
108-3(A3)教師增能／深化教師教學專業	跨科目/領域/專業群科的教師專業社群數	4				
	教師參與跨科目/領域/專業群科的教師專業社群比率	60%				
	協同教學技專教師人數比率。	42%				

	技專教師協同教學科目數。	3				
108-4 (B1) 適性入學／ 就近入學合 適性	高一新生適性就近入學率	70%				
	高一日校新生註冊人數比率	65%				
	高一日校新生免試入學比率	100%				
	國中端升學進路宣導活動辦理次數	18				
108-5(B3)多元展能／ 加強學生多元展能	各項技藝能競賽學生得獎人數	10				
	學生參與專題實作競賽人數	92				
	專題實作競賽學生得獎人數	15				
	學生參加縣市級競賽獲獎人數比率	15%				
	學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率	10%				
108-6(B4) 人文藝術／ 形塑人文藝術素養	學校辦理藝文活動次數	6				
	學生人數與社團數比	30 人/個				
	參與社區在地文藝活動次數	2				
	參與社區在地文藝活動師生人數	910				

陸、子計畫內容與經費

● 子計畫 1【編號：108-1(A1)】落實學校課程發展

一、計畫名稱		108-1(A1)課程發展／落實學校課程發展									
二、計畫目標		1.完備學校課程發展機制，強化多元課程實施成效。 2.協助跨科領域課程開發，符應產業需求課程規劃。 3.建立課程成果發表機制，檢視輔導課綱發展績效。 4.協助教師課程試行檢視，引導學生素養導向學習。									
三、工作內涵		工作項目		辦理處室		實施對象		辦理時程			
		108-1(A1)-1 完備 108 課綱 發展規劃		教務處、實習處		全體教師同仁		108.8-110.7			
		108-1(A1)-2 協助跨科領域 課程開發		教務處、實習處		全體教師同仁		108.8-110.7			
		108-1(A1)-3 檢視輔導課綱 發展成效		教務處、實習處		全體教師同仁		108.8-110.7			
四、經費需求		期程		資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)			
		108 學年度		0		120		120			
		109 學年度		0		120		120			
		110 學年度		0		120		120			
		總 計		0		360		360			
五、預期效益		1.課綱理念實施明確可行，多元課程推動落實合宜。 2.跨領域課程共開發共研，確立課程務實致用可行。 3.確認學生學習成效有成，分享檢視課綱實施績效。 4.課程試行成效檢討改善，協助學生素養導向學習。									
		指標項目				108 學年度		109 學年度		110 學年度	
						目標	績效	目標	績效	目標	績效
		方案 量化 指標	A1-1 適性分組教學辦理班級數			2		4		6	
			A1-5 學校課程成果發表或推廣 分享活動辦理次數及時數			2 次 /4 時		2 次 /6 時		4 次 /8 時	
		學校 自選 量化 指標	S1 校訂多元選修課程學分數			4		6		12	

108-1 (A1) 課程發展／落實學校課程發展

108 會計年度概算表 (108 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)、經常門						
	講座鐘點費	時	1	2	2	108-1(A) -2 辦理跨領域課程開發教師增能所需講座鐘點費
	授課鐘點費	時	45	0.4	18	二年級多元選修、彈性學習課程試行所需授課鐘點費
	出席費	次	2	2.5	5	辦理新課綱輔導所需專家學者出席費
	設備維護費	次	1	12	12	辦理課程發展所需設備維護費
	國內旅費	次	4	1.5	6	專家學者新課綱輔導所需國內旅費
	膳宿費	人次	60	0.08	4.8	辦理跨領域課程開發(20 人*1 場*0.08)及新課綱輔導所需膳宿費(20 人*2 場*0.08)
	全民健康保險補充保費	式	1	0.48	0.48	辦理各研習與專家諮詢輔導所需全民健康保險補充保費
	雜支	式	1	11.72	11.72	文具用品、紙張資訊耗材、郵資等雜項支出費用
					60	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計					60	
(二)、資本門						
設備費						
資本門小計					0	
108 會計年度合計					60	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

108-1 (A1) 課程發展／落實學校課程發展

109 會計年度概算表 (109 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)、經常門						
	講座鐘點費	時	1	2	2	108-1(A1)-3 辦理課程評鑑與多元評量教師增能所需講座鐘點費
	授課鐘點費	時	45	0.4	18	二年級多元選修、彈性學習課程試行所需授課鐘點費
	出席費	次	2	2.5	5	辦理新課綱輔導專家學者出席費
	設備維護費	次	1	10	10	辦理課程發展所需設備維護費
	國內旅費	次	6	1.5	9	辦理研習與課綱輔導所需專家學者國內旅費
	膳宿費	人次	60	0.08	4.8	辦理課程評鑑與多元評量(20 人*1 場*0.08)及新課綱輔導所需膳宿費(20 人*2 場*0.08)
	全民健康保險補充保費	式	1	0.48	0.48	辦理相關研習與專家學者課綱諮詢輔導所需全民健康保險補充保費
	雜支	式	1	10.72	10.72	文具用品、紙張資訊耗材、郵資等雜項支出費用
					60	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計					60	
(二)、資本門						
設備費						
資本門小計					0	
109 會計年度合計					60	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫詳細內容

● 子計畫 1【編號：108-1(A1)】落實學校課程發展

● 子計畫名稱：108-1(A1) 課程發展／落實學校課程發展

一、依據：108 學年度高職優質化計畫辦理

二、目的：

- (一)、完備學校課程發展機制，強化多元課程實施成效，明確課綱實施理念，落實多元課程推動。
- (二)、協助跨科領域課程開發，符應產業需求課程規劃，共同開發跨領域課程，確立課程務實致用。
- (三)、建立課程成果發表機制，檢視輔導課綱發展績效，確認學生學習成效，分享課綱績優成效。
- (四)、二年級多元選修與彈性學習課程試行，教師透過課程檢視與改善，協助學生素養導向學習。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：教務處、實習處、輔導室、學務處、圖書館

五、辦理日期：108-110 學年度

六、組織分工：

- (一)、教務處、實習處行政規劃。
- (二)、各處室、普通科各科召集人及各職科主任協助計畫進行。

七、參加人員：

序	人 員	姓 名	職 稱	工 作 項 目
1	主持人	郭珍祥	校長	計畫規劃審視與督導
2	執行秘書	姚純貞	教務主任	計畫規劃、統籌辦理負責人
3	成 員	謝明諺	秘書	協助與督導計畫進行
4	成 員	邱牡丹	輔導主任	協助計畫進行
5	成 員	李映菽	實習主任	協助計畫進行
6	成 員	方俊裕	圖書館主任	協助計畫進行
7	成 員	涂富華	學務主任	協助計畫進行
8	成 員	毛秀容	實研組長	協助計畫進行

9	成 員	張嘉鎡	實習組長	協助計畫進行
10	成 員	林怡珊	教學組長	協助計畫進行
11	成 員	陳俞仲	註冊組長	協助計畫進行
12	成 員	美工科暨室內 空間設計科	蔡坤錦主任	協助計畫進行
13	成 員	廣設暨多媒體 設計科	廖翠筠主任	協助計畫進行
14	成 員	電機科	羅文隆主任	協助計畫進行
15	成 員	資訊科	涂富華主任	協助計畫進行
16	成 員	建築科	何旭能主任	協助計畫進行

八、實施方式：

(一)、108-1(A1)-1 完備 108 課綱發展規劃：

完備學校課程發展機制，規劃適性分組教學、彈性學習時間實施、自主學習實施規範、學生選課措施與輔導、團體活動實施等規劃，以順利執行新課綱。

(二)、108-1(A1)-2 協助跨科領域課程開發：

協助跨領域課程開發與核心素養融入以落實學生學習圖像，進行跨科目/領域/專業群科、契合產業需求課程規劃，以及進行統整型、探究型或實作型課程的規劃。

(三)、108-1(A1)-3 檢視輔導課綱發展成效：

各科定期討論檢視課綱發展成效(教學研究會)，辦理課程成果發表及推廣分享活動，邀請專家學者就課程諮詢輔導機制和輔導網路指導與指正，推動學校課程自我評鑑機制等計畫，以落實學校新課綱的課程發展。

九、實施內容：

- (一)、發展跨領域彈性學習課程『科技與生活-居家電力配置與智慧化』、『科普與生活-科學的樂趣與生活上的應用』暨『3 創生活-創客生活、文創生活、創『藝』生活』，透過 108 學年度課綱實施供學生選修，以跨領域學習的方式提供不同科群學生互相學習與實作，期間由跨領域師資社群透過每六週一次的定期課程發展諮詢與討論會議，檢討與修正跨領域學生間的學習成效，以滾動修正方式產生教案，提供學生共多元學習體驗，也凸顯本校普通科與技術群科間設備、師資、資源共享的多元性與多樣性，對就讀本校學子是種多元智能發展的最佳見證。

- (二)、辦理 1 場『跨領域課程開發教師增能工作坊』及『課程評鑑與多元評量教師增能工作坊』，透過研習方式增強教師跨領域課程開發能力且能兼顧學生核心素養養成的能力，協助教師課程評鑑與多元評量的專業增能，並能更明確了解 108 課綱實施要點。
- (三)、檢視輔導課綱發展成效:每學期期初、期中、期末教學研究會召開各科課綱發展成效與檢討會議，由各科代表說明課綱實施的學習成效與待改善修正建議,或提出執行成效不錯的課綱發展方式供各科學習參考，並邀請專家學者蒞校指導，希望能有效實施課綱發展成效。
- (四)、二年級多元選修及彈性學習課程試行，教師從課程試行成效與學生問卷回饋內容，檢視課程內容與滾動修正，協助學生學習能更具素養導向與學習成效。

預定辦理課程規劃表

專業增能計畫	課程主題(暫定)	日期(暫定)	講師(暫定)	研習地點
跨領域課程開發教師增能研習	跨領域課程開發與核心素養融入相關性	108.12 月	陳信正委員 (課程規劃委員)	文華樓 3F 多功能教室
課程評鑑與多元評量教師增能研習	課程評鑑與多元評量	109.5 月	廖俞雲課督 (高雄市課督)	文華樓 3F 多功能教室
二年級多元選修及彈性學習課程試行	1.多元選修試行:生活科學、社區小旅行 2.彈性學習試行:智慧家電、科普與生活	108 年 8 月 -109 年 6 月	各科課程開發教師	各專科教室

十、工作進度：

執行月份 工作項目			108 年					109 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	108-1(A1)-1 完備 108 課綱發展規劃	預定												
		實際												
2	108-1(A1)-2 協助跨科領域課程開發	預定												
		實際												
3	108-1(A1)-3 檢視輔導課綱發展成效	預定												
		實際												
4	二年級多元選修及彈性學習課程試行	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核：

(一)、獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。

(二)、考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，填報執行進度報告與管制單，確認各項辦理項目標達成進度。

十二、經費需求

年 度	經常門	資本門	合 計
108 年度(8 至 12 月)	60	0	60
109 年度(1 至 07 月)	60	0	60
總 計	120	0	120

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

● 子計畫 2【編號：108-2 (A2)】推動創新多元教學

一、計畫名稱	108-2(A2)教學精進／推動創新多元教學							
二、計畫目標	1. 改善數位化學習環境，推廣教材教法數位化教學。 2. 實施研習參訪與體驗，開發專業群科特色性課程。 3. 課程發展多元與務實，開闊學生與時俱進學習力。 4. 充實科專業教學設備，進行主題式議題融入教學。 5. 學生實務教學與實習，培養學生具專業需求能力。 6. 規劃跨科跨領域體驗，提供學生實作實習參訪課。							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室		實施對象		辦理時程		
	108-2(A2)-1 教學精進／推動創新多元教學－推廣數位化教學與融入	教務處、電機科		全校師生		108 學年度		
	108-2(A2)-2 教學精進／推動創新多元教學-行動裝置體驗活動	教務處、資訊科		全校師生		108 學年度		
	108-2(A2)-3 教學精進／推動創新多元教學－創客自造者－創造力體驗與產學接軌計畫	教務處、廣告設計科、多媒體設計科		全校師生		108 學年度		
	108-2(A2)- 4 教學精進／推動創新多元教學－提升學生實作與造型能力	教務處、美工科、室內空間設計科		全校師生		108 學年度		
四、經費需求	期程	資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)		
	108 學年度	420		398		818		
	109 學年度	420		398		818		
	110 學年度	420		398		818		
	總 計	1260		1194		2454		
五、預期效益	1.運用數位化教學示範，改善教師教學方法與教材準備。 2.透過研習參訪與體驗，發展新課綱電力電子實習課程。 3.透過教學課程多元性，開拓學生學習視野掌握科技發展。 4.增進學生設計執行力，能設計符合創客精神之特色課程。 5.精進學生設計實務力，使學生具備多元創業之基礎能力。 6.完成跨媒材設計設備，既豐富教學資源也增進學習成效。							
	指標項目	108 學年度		109 學年度		110 學年度		
		目標	績效	目標	績效	目標	績效	

		A2-7 學生學習成效評估的參與教師人數	3		4		5	
		A2-4 跨科目/領域/專業全科(協同)教學的教師人數	4		5		6	
		A2-3 實施核心素養導向教學及評量的教師人數	6		8		10	
	學校自選量化指標	S4 技專教師協同教學科目數	2		3		4	
		S2 與大專校院合作課程數	2		3		4	
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。								

108-2(A2) 教學精進／推動創新多元教學

108 會計年度概算表 (108 年 8 月至 12 月)

單位：70 仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)、經常門						
業務費	講座鐘點費	時	14	2	28	108-2(A2)-1 辦理電力電子研習與實作講師費(10) 108-2(A2)-3 辦理微型木工研習外聘業界師資(8) 108-2(A2)-4 辦理竹藝師研習與實作講師費(10)
	膳宿費	個	190	0.08	15.2	108-2(A2)-1 辦理電力電子研習研習與活動膳費 (4.8) 108-2(A2)-3 辦理微型木工研習活動師生所需膳費(8) 108-2(A2)-4 辦理竹藝師研習與實作師生所需膳費(2.4)
	保險費	人	166	0.035	5.81	108-2(A2)-1 電力電子研習研習活動所需險費(1.225) 108-2(A2)-3 辦理微型木工研習活動所需保險費(3.5) 108-2(A2)-4 辦理竹藝師研習與實作所需保險費(1.085)
	印刷費	份	20	0.1	2	108-2(A2)-1 電力電子研習活動所需印刷費(2)
	設備維護費	式	1	5	5	108-2(A2)-4 辦理竹藝師研習與實作所需設備維護費(5)
	物品費(一)	組	20	1	20	108-2(A2)-1 辦理電力電子研習活動所需物品費(20)- 電流碳棒
	物品費(二)	組	12	1.5	18	108-2(A2)-4 辦理竹藝師研習與實作活動所需物品費 (18)-竹藝刀具
	物品費(三)	組	5	8	40	108-2(A2)-4 辦理竹藝師研習與實作活動所需物品費 (40)-雕刻刀具
	物品費(四)	組	1	6	6	108-2(A2)-4 辦理竹藝師研習與實作活動所需物品費 (6)-木工刀具
	物品費(五)	台	2	2.5	5	108-2(A2)-4 辦理竹藝師研習與實作活動所需物品費(5) 角固 6” 虎鉗台
	物品費(六)	台	1	5	5	108-2(A2)-4 辦理竹藝師研習與實作活動所需物品費 (5)-桌上型環帶砂紙機+耗材
	材料費	份	135	0.2	27	108-2(A2)-1 辦理電力電子研習實作活動材料費(12) 108-2(A2)-3 辦理微型木工研習活動所需材料費(8) 108-2(A2)-4 辦理竹藝師研習與實作活動所需材料費(7)
	國內旅費	式	3	2.5	7.5	108-2(A2)-1 辦理電力電子研習講師旅費(5) 108-2(A2)-3 辦理微型木工研習活動講師交通費(2.5)
	租車費	台	3	12	36	108-2(A2)-1 體驗電力電子研習活動所需車租(12) 108-2(A2)-3 微型木工研習研習活動車租(24)
	工讀費	時	18	0.15	2.7	108-2(A2)-3 辦理電力電子研習活動所需工讀生(1.2) 108-2(A2)-4 辦理竹藝師研習與實作所需工讀生(1.5)
	全民健康保險補充保費	式	1	0.59	0.59	108-2(A2)-1 辦理電力電子研習所需補充保費(0.19) 108-2(A2)-3 辦理微型木工研習所需補充保費(0.18) 108-2(A2)-4 辦理竹藝師研習與實作補充保費(0.22)
	雜支	式	1	6.2	6.2	108-2(A2)-1 辦理本計畫所需雜支(2.785) 108-2(A2)-3 辦理微型木工研習活動所需雜支用品費用，研習課程事務耗材(1.635) 108-2(A2)-4 辦理竹藝師研習與實作所需雜支(1.78)
小計				230		
獎補助費						
	小計			0		
經常門小計				230		

(二)、資本門						
設備費	教學廣播系統	組	1	70	70	108-2(A2)-1 辦理本活動所需硬體廣播 20U
	測試儀表	組	2	16	32	108-2(A2)-1 辦理本活動所需電力電子實習設備，包含 LCR 表、多功能電表與自耦變壓器
	線圈繞線機	組	2	12	24	108-2(A2)-1 辦理本活動所需電力電子實習設備，線圈繞線使用
	雙跡示波器	組	1	34	34	108-2(A2)-1 辦理本活動所需電力電子實習設備，包含差動隔離探棒(7000Vpp/50MHz)
	桌上型手壓鉋機	台	1	20	20	108-2(A2)-3 辦理本計畫研習所需設備
	桌上型自動鉋機	台	1	23	23	108-2(A2)-3 辦理本計畫研習所需設備
	變頻車床全配	台	1	37	37	108-2(A2)-3 辦理本計畫研習所需設備
資本門小計					240	
108 會計年度合計					470	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

108-2(A2) 教學精進／推動創新多元教學

109 會計年度概算表 (109 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)、經常門						
業務費	講座鐘點費	時	13	2	26	108-2(A2)-2 辦理行動裝置體驗活動課程教學所需鐘點費(8) 108-2(A2)-3 辦理跨界媒材整合研習外聘業界師資鐘點費(8) 108-2(A2)-4 辦理微型木工研習活動所需鐘點費(10)
	膳宿費	人次	172	0.08	13.76	108-2(A2)-2 辦理行動裝置體驗活動教學所需膳費(4) 108-2(A2)-3 辦理跨界媒材整合研習師生所需膳費(7.36) 108-2(A2)-4 辦理微型木工研習活動所需膳費(2.4)
	材料費	份	140	0.2	28	108-2(A2)-2 辦理行動裝置體驗活動課程教學所需材料費(3) 108-2(A2)-3 辦理跨界媒材整合研習活動材料費(18) 108-2(A2)-4 辦理微型木工研習活動所需材料費(7)
	設備維護費	式	5	1	5	108-2(A2)-4 辦理活動所需相關設備維修(5)
	物品費(一)	式	1	5	5	108-2(A2)-2 辦理行動裝置體驗課程使用週邊設備(5)-體驗活動時儲存資料用隨身碟
	物品費(二)	台	3	3	9	108-2(A2)-2 辦理行動裝置體驗課程所需設備(9)-行動藍芽裝置
	物品費(三)	式	1	5	5	108-2(A2)-3 辦理跨界媒材整合研習課程所需物品費(5) -木片
	物品費(四)	支	3	1	3	108-2(A2)-4 辦理微型木工研習活動所需物品費(3) -高功率鋸槍
	物品費(五)	台	2	8	16	108-2(A2)-4 辦理微型木工研習活動所需物品費(16) -桌上型線鋸機 makita MSJ401
	物品費(六)	支	3	3	9	108-2(A2)-4 辦理微型木工研習活動所需物品費(9) -電熱風槍 MakitaHG6530VK
	全民健康保險補充保費	式	1	0.75	0.75	108-2(A2)-2 辦理行動裝置體驗活動活動所需保費(0.15) 108-2(A2)-3 辦理跨界媒材整合研習所需保費(0.34) 108-2(A2)-4 辦理微型木工研習活動所需保費(0.26)
	租車費	台	2	8	16	108-2(A2)-3 辦理跨界媒材整合研習研習活動車租(16)
	國內旅費	式	1	2	2	108-2(A2)-2 辦理行動裝置體驗課程所需旅費(2)
	工讀費	時	90	0.15	13.5	108-2(A2)-3 辦理跨界媒材整合研習所需工讀費(12) 108-2(A2)-4 辦理微型木工研習活動所需工讀費(1.5)
	保險費	人	236	0.035	8.26	108-2(A2)-2 辦理行動裝置體驗活動所需學生保險費(1.54) 108-2(A2)-3 辦理跨界媒材整合研習所需學生保險費(5.39) 108-2(A2)-4 辦理微型木工研習活動所需學生保險費(1.33)
	雜支	式	1	7.73	7.73	108-2(A2)-2 辦理行動裝置體驗活動所需相關費用(3.548) 108-2(A2)-3 辦理跨界媒材整合研習活動所需購買雜支用品費用，研習課程事務耗材(0.87) 108-2(A2)-4 辦理辦理微型木工研習活動所需雜支(3.572)
	小計				168	
獎補助費						
	小計			0		
經常門小計				168		

(二)、資本門						
設備費	LEGO EV3-45544 (樂高機器人)	組	13	13.846	180	108-2(A2)-2 辦理新課綱課程教學所需設備
資本門小計					180	
109 會計年度合計					348	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫詳細內容

● 子計畫 2【編號：108-2(A2)-1】教學精進／推動創新多元教學

● 子計畫名稱：108-2(A2)-1 推廣數位化教學與融入

一、依據：本校高職優質化計劃辦理。

二、目的：

(一)、改善數位學習環境，推廣數位化教學與融入實習課示範教學。

(二)、透過活動參訪與設備之添購，發展新課綱部定課程-電力電子應用實習課程之課程延伸。

(三)、發展數位化或虛擬、差異化等有效的教學，進行主題式、議題融入和合作學習的教學，以及規劃學生學習成效評估等計畫，以推動新課綱的教學實踐。

三、主辦單位：教務處、實習處

四、承辦單位：電機科

五、辦理日期：108 年 9 月至 108 年 12 月

六、組織分工：組織分工如下表列工作人員及工作項目

七、參加人員：

序	人 員	姓 名	職 稱	工作項目
1	主持人	姚純貞	教務主任	協調與督導計畫執行之管控
2	成 員	羅文隆	電機科主任	子計畫活動辦理
3	成 員	楊博森	專任教師	協助本計畫執行
4	成 員	林建豪	導師	協助本計畫執行
5	成 員	劉奕莆	導師	協助本計畫執行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、實施方式

(一)、改善教學環境數位設備：汰換現有工場舊有軟體廣播設備，以及搭配實物投影機等相關設備，推廣與建議教師能夠使用教材數位化與搭配設備的數位化教學，達到推廣數位化教學之目的。

(二)、新課綱課程研習的教學分享與課程之延伸效益：教師透過研習活動，了解大專院校教師已在電力電子領域長期的推動情形與成果，以及分享與交流在教學上會遇到的

各項問題與教學方式。希望能夠藉由研習的機會，讓技術型高中端教師能夠改變現有傳統教學方式，建立自我教學課程的數位教材或影片，以因應部定課程-電力電子應用實習之課程準備方向。

九、實施內容：

(一)、改善教學環境與教學方式：

- 1.校內設備規劃購買廣播系統，是採逐年申請並汰換工場舊有設備，以及目前面臨新舊電腦的更新，現有軟體式廣播因版本過舊無法相容。考量工場會有同時間上課之需求，故需再申請一套硬體式的廣播設備。
- 2.校內目前採數位教學使用之工場，包含國中技藝教育課程、電子學實習，基本電學實習等靜態或是程式撰寫類的課程使用，在教學上希望能改進現有投影布幕之方式，改為全體廣播至個人電腦螢幕，提升學生學習效果，並搭配實物投影機等方式，讓學生在學習效果上能夠提升。
- 3.為因應下一年度的新課程-電力電子應用實習，有詢問科技校院推行方式，除了課程本身的教材教學以外，也希望能夠納入檢定相關課程，讓學生能夠在學習與經歷都能有所收穫與成就。
- 4.教學法上除目前所推動方式，希望能透過研習，讓老師能瞭解與接受將教材內容裡的細部重點，或是小範圍的教學內容，能多採用錄製簡短影片的方式，學生即可藉由影片與投影片，在課餘時間多加練習。老師在教學的教材準備上，也能夠節省準備或是教學的整體時間。
- 5.設備採購電力電子應用檢測儀器，透過研習讓師生瞭解教學內容與延伸檢定課程內容，實際製作交直流轉換電路板，並實際測試，而電路板內包含繞線線圈等細部製作，即可透過先前影片的錄製，在製作過程中能反覆與暫停撥放，或是教師實際操作並搭配實務投影機即時投影，繞製所需正確圈數與步驟。
- 6.預期成果為學生能額外學習檢定相關內容，以及選擇考取電力電子相關領域證照；預期效益為教學影片的錄製，以及建置課程教材所需之數位資料與照片等。

(二)、產學參訪與體驗課程：

1. 部定課程-電力電子應用實習之課程延伸，包含功率因數、返馳式及升降壓轉換電路等，在教學上是屬焊接與量測，故資本門採購除相關檢測儀器外，另藉由大專校院教師的教學經驗分享，推廣及改進技術型高中端教師舊有焊接、量測教學之示範方式。目前在大專院校之電力電子領域課程均有建置數位化教材與錄製課程實作影

片。透過活動辦理與體驗課程，了解電力電子相關檢定課程內容，以及相關工具、儀器的操作使用，並請科技大學協助辦理實作體驗活動；另尋求與電力電子相關之產業讓師生參訪，除了解所學內容以外，並藉由參訪公司的分享，使學生與學校教學能投注所需學習的課程安排，以及了解新進人員需具備哪些相關知識與工作能力，提升電力電子應用實習課程的教學附加效益。

2. 體驗課程在研習活動中已能初步實作相關電路成品，而考量講師是將較為簡便儀器帶到學校授課，有些深度課程教材儀器較不方便攜帶，故希望能夠額外透過教學的實際參訪，認識與操作深度的教學課程，讓在整體教學課程的學習上能夠更完整。

工作項目	辦理時間	實施內容	地點	參與人員	備註
(一)建置數位學習環境	108 年 9 月 ~10 月	建置教學環境設備	電三館二樓電子學實習工廠	相關人員	
(二)增購部訂實習設備	108 年 9 月 ~10 月	電力電子應用實習設備	電三館二樓電子學實習工廠	相關人員	
(三)電力電子研習活動	108 年 11 月	電力電子研習活動	遠東科大電機工程系	電機科師生	新課綱研習
(四)電力電子參訪體驗	108 年 12 月	電力電子實作課程	遠東科大電機工程系	電機科師生	相關產學公司參訪與實作課程

十、工作進度

工作項目			執行月份	108 年					109 年									
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7			
1	設備購置	預定																
		實際																
2	研習活動辦理	預定																
		實際																
3	研習活動參訪	預定																
		實際																
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。																		

十一、獎勵與考核：

(一)、獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。

(二)、考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，填報執行進度報告與管制單，確認各項辦理項目標達成進度。

十二、經費需求：

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
108 年度(8 至 12 月)	70	160	230
109 年度(1 至 07 月)	0	0	0
總 計	70	160	230

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

- 子計畫 2【編號：108-2(A2)-2】教學精進／推動創新多元教學
- 子計畫名稱：108-2(A2)-2 行動裝置研習

一、依據：

- (一)、十二年國民基本教育課程綱要總綱。
- (二)、本校108學年度「高職優質化輔助方案」計畫。
- (三)、資訊科課程規劃與108年新課綱課程教學計畫。

二、目的：

- (一)、規劃 108 課綱部定科目之『行動裝置實習』辦理研習課程。
資訊科發展的 108 課綱專業技能有電腦軟體設計類，電子電路，硬體裝修，軟體應用，機器人等技術課程。本計畫聘請行動裝置專業講師，發展主題式的教學課程，讓老師在專業上能更上一層樓，學習日異更新之行動裝置技能，期能結合實作型的教材（案）與教師教學精進，發展出更多元的課程教學
- (二)、讓學生了解行動裝置於日常生活之發展方向，確立學生學習自主。
- (三)、因應資訊需求，讓學生了解行動裝置之發展趨勢。
- (四)、進行實務教學和實作，以及發展統整型、探究型或實作型的教材（案）和教學。
- (五)、發展建構新課綱創新數位媒體教材，鼓勵教師建立產出數位教材。

三、主辦單位：教務處、實習處。

四、承辦單位：資訊科。

五、辦理日期：108 年 2 月-109 年 5 月。

六、組織分工：

- (一)實習處：研擬新課綱之『行動裝置實習』必要之核心能力課程，推動新課綱實施。
- (二)教務處：配合規劃教師教學及學習需求。
- (三)資訊科：1. 辦理教師專業增能研習活動。
2. 建構發展數位媒體教材平台。
3. 實施適性分組教學。

七、參加人員：

序	人 員	姓 名	職 稱	工 作 項 目
1	主持人	姚純貞	教務主任	統籌子計畫各項目執行與協調工作

2	成 員	李映菽	實習主任	統籌子計畫各項目執行與協調工作
3	成 員	潘得聖	資訊科主任	統籌規劃執行計畫
4	成 員	羅文隆	電機科主任	協助計畫執行
5	成 員	楊博森	電機科導師	協助計畫執行
6	成 員	鍾成山	總務主任	協助計畫執行
7	成 員	方俊裕	圖書館主任	協助計畫執行
8	成 員	朱鈺惠	導師	協助計畫執行
9	成 員	黃國晉	專任教師	協助計畫執行
填表說明： 1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、實施方式：

因應 108 新課綱，加強與提升學生之行動裝置實習實作能力，下學期辦理行動裝置研習課程，讓資訊科學生除了能在 108 課綱多元的學習當中，可學習行動裝之各種應用。符合 108 高職優質化之多元創新課程開設與裝置應用量化指標。

- (一)、透過教師研習活動使教師熟悉新課綱課程教材內容進而提升教學效能。
- (二)、定期召開課綱課程教材發展研討會議。
- (三)、輔導學生落實課程發展，落實課綱課程之教學綱要。

九、實施內容：

(一)、辦理新課綱課程之行動裝置實習專業知能研習活動

- 1. 計畫更新汰換資訊科實習工場電腦主機，以符新課綱硬體設備之效能需求。
- 2. 依據新課綱電機電子群電資類專業技能領域課程之規範。
- 3. 規劃辦理 108 課綱之『行動裝置實習』教師專業知能研習活動。
- 4. 研習活動對象：電機電子群師生。

(二)、發展建構新課綱創新數位教材

- 1. 定期召開課綱課程教材發展研討會議及教學研討。
- 2. 推動教學創新教師專業研習增能，提高教學準備的效益及提升教學知能。
- 3. 配合新課綱專業知能研習活動建構新課綱數位媒體教材。
- 4. 發展數位教材，建構資訊科教學平台。

(三)、實施適性分組教學

1. 協調教師支援配合、遴選合適有意願學生成立精進學習班。
2. 規劃並收集行動裝置之發展趨勢訊息，提供教師學生學習資訊更新。

十、預期成效：

讓參與之師生對行動裝置之應用與實作熟悉後，又能激發學習興趣。經過體驗與實作後，學生對於行動裝置能更深刻了解資訊科之未來發展，對於規劃及發展自己未來有幫助。

十一、工作進度：

執行月份 工作項目		108 年					109 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
教學精進／推動創新多元 教學-行動裝置研習活動	預定												
	實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。													

十二、獎勵與考核

- (一)、獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。
- (二)、考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，填報執行進度報告與管制單，確認各項辦理項目目標達成進度。

十三、經費需求：

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
108 年度 (8 至 12 月月)	0	0	0
109 年度 (1 至 07 月)	40	180	220
總 計	40	180	220

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

● 子計畫 2【編號：108-2(A2)-3】教學精進／推動創新多元教學

● 子計畫名稱：108-2(A2)-3 創客自造者-創造力體驗與產學接軌計畫

一、依據：

- (一)、十二年國民基本教育課程綱要總綱。
- (二)、教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」計畫。
- (三)、廣告設計科、多媒體設計科，108課綱課程規劃與學習計劃。

二、目的：

- (一)、創客設計融入課程，增進師生對跨界媒材、包裝展示設計創作題材的探索，以推動課程創新教學，強化創造力體驗與創客實務能力為目標。
- (二)、提升教師創新課程發展能力與學生包裝展示等跨媒材整合實務能力。
- (三)、課程設計發展在地特色，符合產業需求與時代趨勢，並鏈結在地產學業界，增進合作交流機會。提升教師與學生專業技能，培育符合設計業界需求之人才，增強學生未來就業能力。
- (四)、進行跨科目/領域/專業群科的教學，結合產企業進行學生實務教學和實習，以及發展統整型、探究型或實作型的教材（案）和教學。

三、主辦單位：教務處、實習處

四、承辦單位：廣告設計科、多媒體設計科

五、辦理日期：108 學年度上下學期

六、組織分工：如下列參加人員與工作項目。

七、參加人員

序	人 員	姓 名	職 稱	工作項目
1	主持人	姚純貞	教務主任	協調與督導計畫執行之管控
2	成 員	廖翠筠	廣設科主任	協助子計畫活動撰寫執行
3	成 員	吳珮瑜	導師	協助本計畫活動執行
4	成 員	張哲銘	導師	協助本計畫活動執行
5	成 員	周佑珊	導師	協助本計畫活動執行
6	成 員	曾伊萱	導師	協助本計畫活動執行

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

八、實施方式：

- (一)、舉辦創客自造設計等相關教學課程，借重大專院校教授與業界創客藝術家之設計專業知能，提供更深廣、更密切的創客設計概念。
- (二)、課程設計能符合時代趨勢-創客精神，並藉由成品展示增進產學合作機會及落實學校課程發展。
- (三)、與在地產企業合作，發展符合在地產業特色課程，期能與地方共榮；與科技大學合作交流，提升學生對未來升學方向之願景。
- (四)、辦理跨界媒材設計整合、微型木工、手感設計等相關研習，鼓勵師生參與，增進學習成效，提供教師成長達12人次、學生多元學習達130人次。
- (五)、輔導學生落實課程發展，透過地區產業設計實務，以分組方式參與全國專題製作競賽，預期參加專題製作競賽人數比率80%，預期獲獎件數2件。

九、實施內容：

(一)、創客跨科目教學課程研習

因應 108 新課綱課程發展包裝設計實習、展示設計實習與文字造形實習等創新教學，與「西港王宗鄰木工坊」合作，將木工車削特色精品融入創客精神，依「木工樺構、車床、曲木等技法」、「生活中的木器作品」、「木工產品設計」三大主軸，希望藉由課程讓同學感受創作者對木工藝品的熱情，並體會木藝生活美學的意義，使更多人能進一步認識木工創作與現代生活的關聯。

場次	預訂日期	課程內容	講師
1	108/10	後壁自造者-微型木工研習	外聘師資 (微型木工設計師)
2	109/03	數位創客教室-跨界媒材整合研習	外聘師資 (台南應用科技大學)

(二)、創客實務教學工作坊

透過講師的引導，每一位同學都能親自動手操作，利用刀削、雕刻、壓紋等技法，創造出有溫度的木作品。一日課程切入木工產品設計，讓對木作有興趣的同學，能發揮創意，深度體驗傳統工藝的創新設計感。

場次	預訂日期	課程內容	講師
1	109/04	創客職人嘉年華-手感設計工作坊	外聘師資 (創客設計師)

十、工作進度：

工作項目			執行月份	108 年					109 年						
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	108-2(A2)-3-1 後壁自造者- 微型木工研習	預定													
		實際													
2	108-2(A2)3-2 數位創客教室- 跨界媒材整合研習	預定													
		實際													
3	108-2(A2)3-3 創客職人嘉年華- 手感設計工作坊	預定													
		實際													
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。															

十一、獎勵與考核

(一)、獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。

(二)、考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，填報執行進度報告與管制單，確認各辦理項目目標達成進度。

十二、經費需求：

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
108 年度 (8 至 12 月)	58	80	138
109 年度 (1 至 07 月)	69	0	69
總 計	127	80	207

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

● 子計畫 2【編號：108-2(A2)-4】教學精進／推動創新多元教學

● 子計畫名稱：108-2(A2)-4 提升學生之實作與造型能力計畫

一、依據：

- (一)、十二年國民基本教育課程綱要總綱。
- (二)、教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」計畫。
- (三)、美工、室內空間設計科，短中長程教育發展計畫。

二、目的：

(一)、老師教學技術再精進，推動校園教師的創新多元教學：

本校的職科設計群科目目前發展的專業技能有電腦類設計類，木工製作類、版畫、陶藝、皮雕、室內空間設計類、造型創新等技術課程。本計畫聘請二十多年技術業師到校教學竹藝，發展主題式的教學課程，讓老師在專業上能更上一層樓，學習竹藝技術，期能結合實作型的教材（案）與教師教學精進，發展出更多元的課程教學，嘉惠學子。

(二)、學生能多元學習：

以學生的先備知識技術，學校的本位課程為基礎，學習先民每家庭常伴的竹子傢俱製作技術。生活技能溫故又知新，先民舊技術新的學習，非常有意義。計畫結合社會企業進行學生實務教學和實習，提升學生的多元能力和加科專業技術，使學生畢業即能擁有基本的職場就業能力與多元的工作競爭力，能將所學習的技能快速融入社會，或有助於繼續研究發展或升學。

(三)、創新多元教學做法：

跟隨 108 新課綱實習課程的增加，計畫將所學習之課程內容安排於木作課程或造型實習課程或選修的創意木作課程中，課程發展預計從簡易的工具與機器操作製作簡易的作品開始，並以從做中學概念，每製作一件竹製品即有新的工具操作學習，造型變異，竹子多種類特性不一，加工刨削各異，期待經過課程學習後學生能夠分辨並施作。

竹材質在鄉下易取得，工具無須繁瑣，技術門檻易學習，讓學生經課程實習之後，能平時也可以自行製作，增加造型物製作技術的經驗。

(四)、核心素養導向：

精進適性分組教學的教學模式、自主學習的學習輔導，以及發展核心素養導向的教學或評量模式。

(五)、預定的製作成品：

基礎入門竹技術作品 1.花生夾 	基礎入門竹技術作品 2.耙子 	3.茶葉杓 
4.叉子與湯匙 	5.大勺子 	6.花器，鹽罐 

三、主辦單位：教務處、實習處。

四、承辦單位：教務處、美工科、室內空間設計科。

五、辦理日期：108.8.1~109.7.31

六、組織分工：教務處、美工科、室內空間設計科共同辦理。

七、參加人員

序	人 員	姓 名	職 稱	工作項目
1	主持人	姚純貞	教務主任	計畫管考召集人
2	成 員	蔡坤錦	美工科暨室內空間設計科主任	A2 計畫主辦人，協助計畫經費申請，機器採購，輔導課程執行，邀請技師到校，上課教室安排，老師學生報名上課事宜，成果報告經費結算等工作
3	成 員	張嘉鎡	美工科老師	A2 計畫撰寫人，A2 計畫協辦人，機器採購，課程執行，邀請技師到校，上課教室安排，老師學生報名上課事宜，成果報告，經費結算等工作
4	成 員	陳映雯	室內空間設計科老師	A2 計畫協辦人，活動協助。
5	成 員	陳思穎	室內空間設計科老師	A2 計畫協辦人，活動協助。
6	成 員	謝雅	美工科老師	A2 計畫協辦人，活動協助。

7	成 員	楊家禎	美工科老師	A2 計畫協辦人，活動協助。
8	成 員	卓安你	美工科老師	A2 計畫協辦人，活動協助。
9	成 員	林怡珊	教學組長 美工科老師	A2 計畫協辦人，活動協助。
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式：

因應 108 新課綱，加強與提升學生之實習實作能力，於上下學期共辦理 2 場的竹藝教學及實作課程，讓美工科、室內空間設計科學生除了能在陶藝、版畫、繪畫、造型設計、電腦設計、皮雕、木工等多元的學習當中，又加入當地社區在地藝師到校竹藝的教學。符合 108 高職優質化之多元創新文藝課程開設與參與社區在地文藝活動的量化指標。

竹傢俱於台灣早期原本是家家戶戶普遍及必備的家庭用具，許多百姓也能自行製作。但社會民生經濟富裕後，傢俱已經漸漸被木製、金屬製家具給取代，於是這曾經在台灣社會普遍的手工藝也漸式微。期待藉由本活動接軌在地第二代竹藝師之手藝傳承，讓學生能注重生活環境隨手可取得材料，利用在地素材製作工藝品及傢俱，體驗與實作這項逐漸消失的民生工藝。

九、實施內容：

上下學期各辦理一場 6 小時之研習，地點於工藝館二樓東側之教室，上學期以竹藝製作技術入門為主製作竹椅，課程內容讓學生學習如何挑選竹材分辨竹種類，學習竹傢俱製作技法。

(一)、上學期:主要以竹藝製作基礎操作為主，使用工具除了教室原本的鑽孔機具外，尚需要添購竹器鑿孔專用的刀具及修飾面材刀具，以及較細的環帶砂紙機供竹節磨砂製作使用，與虎鉗台輔助製作。

根據本基礎課程，老師實作與示範:挑竹技巧、取材截斷方法、修竹節、修竹茸、竹面鑿孔、如何鑿榫、插削等技法。並讓學生實際操作與施作，每一人完成一個竹椅。

(二)、下學期:下學期竹藝製作以技術進階為主，製作竹小桌，課程為 6 小時之研習，根據學生上學期的先備知識與技術，延續上學期的基礎，進階的課程內容有:學生實際自行挑選竹材，準備製作竹桌的材料。竹節竹茸修平、竹筒截斷、鑿孔、鑿榫、插削等技法。

(三)、應用桌上型線鋸機取所需的筒節竹材，以及應用電熱風槍彎曲竹面，取代危險的噴燈火柱烘烤。再使用高功率鐸槍在最後完成階段的作品上繪圖或寫詩詞句，增加作品美感。每二人完成一個竹桌。

預期成效：

讓學生除了擁有學校原本的陶藝、木工、皮雕、版畫、繪畫、設計等課程學習外，又能學實習並了解竹藝的施作及特性。聘請新營當地經營實作28年經驗，第二代的林慶榮竹藝老師親自教學，傳承好手藝與社區在地文藝活動接軌，讓學生多元學習到不一樣的工藝技術，讓製作竹藝家俱技術帶著走。

「讓你能力帶著走~竹藝師竹椅、竹桌製作研習」竹藝教學 I、II

日期	時間	內容	講師	參與人員
108.10.28 (一) (上學期)	上午 8:30 ~ 下午 4:30	「竹藝-竹椅」 1. 了解竹製用品基本的製作技術與工具 2. 技術教學:認識竹子製作的挖膜,刺鑿等基本操作 3. 竹椅構造 4. 竹筒鑿孔,竹面成形 5. 竹椅成形	林慶榮竹藝師	約學生 20 名 (室內空間設計科), 老師 5 名
109.4.13 (一) (下學期)	上午 8:30 ~ 下午 4:30	「竹藝-竹小桌」技術教學: 1. 竹子去結,挖膜 2. 竹小桌構造 3. 竹筒鑿孔,竹面成形 加熱彎曲,畫圖寫字 4. 竹桌成形	林慶榮竹藝師	約學生 20 名 (室內空間設計科), 老師 5 名 兩人一組
完成品參考				

十、工作進度

工作項目			執行月份	108 年					109 年						
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	108-2(A2)-4 推動創新多元教學：提升學生之實作與造型能力計畫	預定													
		實際													
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。															

十一、獎勵與考核：

(一)、獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。

(二)、考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，填報執行進度報告與管制單，確認各項辦理項目目標達成進度。

十二、經費需求：

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
108 年度 (8 至 12 月)	102	0	102
109 年度 (1 至 7 月)	59	0	59
總 計	161	0	161

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

● 子計畫 3【編號：108-3(A3)】深化教師教學專業

一、計畫名稱	108-3(A3)教師增能／深化教師教學專業			
二、計畫目標	1.辦理教師增能研習，提升課程發展及教學能力。 2.發展教師專業社群，強化產學研創及教材研發。 3.提升教師創新能力，符合產學務實致用發展力。 4.增進教師專業對話，推動教師跨領域專業社群。			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	108-3(A3)-1 教師增能／深化教師教學專業-智慧機器人教學研習	教務處、資訊科	電機電子群教師	108 年 9 月~12 月
	108-3(A3) -2 教師增能／深化教師教學專業－數位多媒體影片拍攝暨影音剪輯研習	教務處、廣設科、多媒體設計科	設計群師生	
	108-3(A3)-3 教師增能／深化教師教學專業－設計群特色課程-室內空間建模研習	教務處、美工科室、內空間設計科	設計群師生	
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	108 學年度	457	170	627
	109 學年度	457	170	627
	110 學年度	457	170	627
	總 計	1371	510	1881
五、預期效益	1.辦理新課綱相關研習以因應，協助教師提高教學成效。 2.建立新課綱之課程教材教法，以順利實施推行新課綱。 3.強化提升學生產學學習成效，建構專業課程教學平台。 4.落實跨領域教師專業共成長，課程研發更符學生需求。			

指標項目		108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案量化指標	A3-1 跨科目/領域/專業群科的教師專業社群數	4		6		8	
	A3-2 教師參與跨科目/領域/專業群科的教師專業社群比率	60%		80%		80%	
學校自選量化指標	S3 協同教學技專教師人數比率。	42%		56%		80%	
	S4技專教師協同教學科目數。	3		4		5	
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。							

(108-3(A3)-教學精進／深化教師教學專業)

108 會計年度概算表 (108 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)、經常門						
業務費	講座鐘點費	時	12	2	24	108-3(A3)-1 辦理智慧機器人研習外聘講師鐘點費(6) 108-3(A3)-2 辦理多媒體相關增能研習外聘師資(6) 108-3(A3)-3 辦理 Sketch-up 建模研習外聘講師鐘點費(12)
	國內旅費	人次	3	2	6	108-3(A3)-1 辦理智慧機器人研習外聘講師交通費(2) 108-3(A3)-3 辦理各項辦理 Sketch-up 建模研習教師增能所需旅費(4)
	膳食費	人次	175	0.08	14	108-3(A3)-1 辦理智慧機器人研習膳費(1.2) 108-3(A3)-2 辦理多媒體相關增能活動所需膳費(8) 108-3(A3)-3 辦理 Sketch-up 建模研習所需膳費(4.8)
	物品費	式	1	3	3	108-3(A3)-1 辦理智慧機器人研習研習活動使用週邊設備-機器人擴充元件(3)
	設備維護費	式	1	5	5	108-3(A3)-1 辦理智慧機器人研習相關設備維修(5)
	材料費	份	57	0.2	11.4	108-3(A3)-1 辦理智慧機器人研習材料費(6.4) 108-3(A3)-2 辦理多媒體相關增能研習所需材料費(5)
	工讀費	時	8	0.15	1.2	108-3(A3)-2 辦理數位多媒體拍攝研習所需工讀生(1.2)
	租車費	台	1	12	12	108-3(A3)-2 辦理多媒體相關增能體驗研習所需車租(12)
	保險費	人	130	0.035	4.55	108-3(A3)-1 辦理智慧機器人體驗活動所需保險費(4.55)
	全民健康保險補充保費	式	1	0.48	0.48	108-3(A3)-1 辦理智慧機器人研習所需補充保費(0.11) 108-3(A3)-2 辦理多媒體相關增能研習所需補充保費(0.14) 108-3(A3)-3 辦理辦理 Sketch-up 建模研習所需補充保費(0.23)
	雜支	式	1	8.37	8.37	108-3(A3)-1 辦理智慧機器人研習所需相關費用(1.55) 108-3(A3)-2 辦理多媒體相關增能研習所需雜費(1.62) 108-3(A3)-3 辦理辦理 Sketch-up 建模研習所需費用(5.2)
小計				90		
獎補助費						
	小計			0		
經常門小計				90		
(二)、資本門						
設備費	編程智慧機器人模組	組	5	13	65	108-3(A3)-1 辦理本研習活動所需設備用於新課綱課程教學之用
	Sketch up (40U 授權 2 年)	單位	1	280	280	108-3(A3)-3 研習課程及教師教材分享
資本門小計				345		
109 會計年度合計				435		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

(108-3(A3)-教學精進／深化教師教學專業)

109 會計年度概算表 (109 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)、經常門						
業務費	講座鐘點費	節	7	2	14	108-3(A3)-2 辦理廣告影片拍攝與研習所需點費(6) 108-3(A3)-3 辦理 Sketch-up 進階建模研習外聘講師鐘點費(8)
	車租	台	1	12	12	108-3(A3)-2 辦理廣告影片拍攝與研習所需車租(12)
	材料費	人	100	0.2	20	108-3(A3)-2 辦理廣告影片拍攝與研習活動材料費(6) 108-3(A3)-3 辦理 Sketch-up 建模研習課程教學所需材料費(14)
	工讀費	時	16	0.15	2.4	108-3(A3)-2 辦理廣告影片拍攝與研習活動工讀生(0.9) 108-3(A3)-3 辦理 Sketch-up 建模研習活動工讀費(1.5)
	物品費	組	4	1.5	6	108-3(A3)-2 廣告影片拍攝與研習課程所需物品費(6)—SD 卡 64GB
	膳費	個	160	0.08	12.8	108-3(A3)-2 辦理廣告影片拍攝與研習所需膳費(8) 108-3(A3)-3 辦理 Sketch-up 進階建模研習活動所需膳費(4.8)
	保險費	人	130	0.035	4.55	108-3(A3)-2 辦理廣告影片拍攝與研習研習活動所需保險費(4.55)
	交通費	人次	2	2	4	108-3(A3)-3 辦理 Sketch-up 進階建模研習所需旅費(4)
	全民健康保險補充保費	式	1	0.26	0.26	108-3(A3)-2 辦理廣告影片拍攝與研習補充保費(0.11) 108-3(A3)-3 辦理 Sketch-up 進階建模研習健保費(0.15)
	雜支	式	1	3.99	3.99	108-3(A3)-2 辦理本研習活動所需相關雜項費用(1.42) 108-3(A3)-3 辦理 Sketch-up 進階建模研習所需相關雜項費用(2.57)
	小計				80	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計					80	
(二)、資本門						
設備費	VR 虛擬實境系統專用筆電	台	2	30	60	108-3(A3)-2 辦理 VR 廣告課程教學所需設備
	攝影器材大光圈類單眼數位相機	台	1	10	10	108-3(A3)-2 辦理攝錄影課程教學所需設備
	多媒體攝影錄影用空拍機	台	1	42	42	108-3(A3)-2 辦理攝錄影課程教學所需設備
資本門小計					112	
109 會計年度合計					192	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫詳細內容

● 子計畫 3【編號：108-3(A3)-1】教學精進／深化教師教學專業

● 子計畫名稱：108-3(A3) -1 智慧機器人教學研習

一、依據：

- (一)、十二年國民基本教育課程綱要總綱。
- (二)、本校108學年度「高職優質化輔助方案」計畫。
- (三)、資訊科課程規劃與108年新課綱課程教學計畫。

二、目的：

- (一)、探索智慧機器人相關內容，以機器人控制及應用系統介紹，達成良好之人機介面互動。
- (二)、熟悉智慧機器人教學教材製作之實務能力，設計機器人之程式編程。
- (三)、以機器人動作發展主題，以程式化設計來促進學生掌握器機人實際應用，並深化教師學生了解智慧機人操作概念及趨勢。
- (四)、結合機器人與數位行動裝置應用，透過程式設計概念，學習設計與研究設計來培養學生獨立研究與設計能力。
- (五)、成立教師專業學習社群，結合教師專長，發展新課綱教學課程，開發更符合學生資訊產業發展需求課程，供學生學習與符合108課綱精神。
- (六)、辦理新課綱的相關研習作為新課程實施因應之準備，使老師能對新課綱內容有所瞭解進而提升教學成效。
- (七)、建立新課綱之課程教材教法，以順利實施推行新課綱。
- (八)、強化提升學生學習成效，建構機器人課程教學平台。

三、主辦單位：教務處、實習處。

四、承辦單位：資訊科、電機科。

五、辦理日期：108年9月-109年5月。

六、組織分工：如下列參加人員與工作項目。

七、參加人員：

序	人 員	姓 名	職 稱	工作項目
1	主持人	姚純貞	教務主任	統籌子計畫各項目執行與協調工作
2	成 員	李映菽	實習主任	統籌子計畫各項目執行與協調工作

3	成 員	潘得聖	資訊科主任	統籌規劃執行計畫
4	成 員	鍾成山	總務主任	協助計畫執行
5	成 員	方俊裕	圖書館主任	協助計畫執行
6	成 員	朱鈺惠	導師	協助計畫執行
7	成 員	黃國晉	專任教師	協助計畫執行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、實施方式：

- (一)、舉辦資訊科特色相關教學課程，借重企業講師之專業知能，提供更深廣、更密切的產業方向，提升教師專業能力。
- (二)、借由教師研習增能，教師發展特色課程教材，課程設計能符合產業發展方向巷，落實學校教學課程發展。
- (三)、辦理智慧機器人研習課程，開放電機電子群師生參與，推廣群科特性規劃多元選修及特色課程，就新課綱彈性選修，進行智慧機器人課程內容之全面實施。

九、實施內容：

工作項目	實施方式
辦理智慧機器人專業研習活動	1. 規劃深化教師教學專業-電機電子群智慧機器人教學研習。 2. 邀請業界講師到資訊科進行實務課程學習

- (一)、依據 108 課綱規劃課程於上學期辦理 4 小時之研習，地點於泥工館二樓之晶片邏輯電路工場，使用設備為智慧機器人為主。
- (二)、規劃學年內採購補充新課綱科目之機器人。
- (三)、借重講師之專業能力，嚴謹規劃研習內容，使教師學生在研習過程中，可充分了解智慧機器人之應用與設計。
- (四)、由講師展示程式設計及編寫技巧，讓教師學生實際操作設計，完成機器人各項動作。
- (五)、研習課程規劃：預定 108 年 11 月

節次	課程內容	講師(待聘外聘講師)
1	機器人概論	業界工程師或大學講師
2	程式編寫	
3	機器人動作控制	
4	智慧機器人擴充概念	

(六)、預期成效：

讓電機電子群參與教師學生對智慧機器人之設計組裝及程式編程等課程學習外，又能激發學習興趣。經研習後教師可組學習社群，實現教師學習增能，規劃 108 課綱之智慧機器人課程。

十、工作進度：

執行月份 工作項目			108 年					109 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	108-3-1 教學精進／ 深化教師專業研習活動- 智慧機器人教學研習	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核：

(一)、獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。

(二)、考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，填報執行進度報告與管制單，確認各項辦理項目標達成進度。

十二、經費需求：

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
108 年度 (8 至 12 月月)	30	65	95
109 年度 (1 至 07 月)	0	0	0
總 計	30	65	95

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

- 子計畫 3【編號：108-3(A3)-2】教學精進／深化教師教學專業
- 子計畫名稱：108-3(A3) -2 數位多媒體影片拍攝暨影音剪輯研習

一、依據：

- (一)、十二年國民基本教育課程綱要總綱。
- (二)、教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」計畫。
- (三)、多媒體設計科，108新課綱課程規劃與學習計劃。

二、目的：

- (一)、透過邀請專職攝影師－錄影師－廣告創意總監，三位業界講師的專業分享教學，瞭解現今台灣數位多媒體設計產業之實務產出應用，並使校內師生瞭解多媒體相關執行製作的專業知識暨能力。
- (二)、使本科師生能更熟悉多媒體攝錄影技法暨VR系統應用於數位多媒體教材設計創作之實務能力，並透過本次研習反思與產出作品教學成效之關係。
- (三)、透過本次研習，促進師生掌握多媒體科技在設計教育訓練上的實際應用，深化教師及學生瞭解多媒體數位學習操作概念及業界現況應用趨勢。
- (四)、可將VR科技結合在數位多媒體及攝錄影創作中，透過廣告影片創意設計發想、專業技法練習與實際生活應用來培養學生對多媒體創作的實務設計能力。
- (五)、增進多媒體設計科學生攝錄影暨廣告影片拍攝實務操作能力，並設計符合多媒體設計科相關專業課程教學檔案及教學教法，藉以精進教師及學生設計實務經驗。
- (六)、教師群發展新多媒體課程教材教授學生後，指導學生產出相關數位多媒體影音作品並參與相關設計競賽（跨媒體設計、影片、攝影等競賽），教師群擇期公開發表相關課程教案設計3件及公開發表3場（數位攝影、影音剪輯、互動跨媒體設計各1場）。
- (七)、輔導廣設暨多媒體設計科學生落實108新課綱發展，影片拍攝以分組方式參與數位多媒體相關設計競賽。
- (八)、完成AR系統及數位攝錄影相關設備建置，豐富本科教學資源，鼓勵師生善加利用，增進學習成效，提供教師成長、學生多元學習環境。

三、主辦單位：教務處、實習處。

四、承辦單位：多媒體設計科、廣告設計科。

五、辦理日期：108學年度至109學年度。

六、組織分工：如下列參加人員與工作項目。

七、參加人員：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	姚純貞	教務主任	協調與督導計畫執行之管控
2	成員	廖翠筠	廣設科兼多媒科主任	協助子計畫活動撰寫執行管控督導
3	成員	周佑珊	導師	協助子計畫活動撰寫暨執行
4	成員	吳珮瑜	導師	協助子計畫活動執行
5	成員	張哲銘	導師	協助子計畫活動執行
6	成員	曾伊萱	導師	協助子計畫活動執行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、實施方式

- (一)、於109年度舉辦攝影、錄影、廣告製作三場設計研習課程，借重業界專職攝影師、錄影師及廣告設計師之專業知能，提供師生更深、更廣、更貼近業界需求的整體數位多媒體設計概念。
- (二)、本課程研習設計符合多媒體數位科技產業需求，藉由體驗操作攝錄影機及廣告公司影片製作分享，增進產學合作機會及落實未來媒體科108新課綱課程發展（A.數位攝影、B.影音剪輯、C.互動 跨媒體設計）。
- (三)、藉由三位專業業界講師授課（分別為攝影製作、攝錄影製作、廣告製作三大方向），使學生了解本身未來升學及求職方向之了解。
- (四)、辦理相關體驗研習課程，指導學生使用攝錄影設備等實際體驗操作，進行影音多媒體相關製作課程，上下學期共三場預計達390人次。
- (五)、透過三場研習，未來教師群將針對108課綱發展出三套（A.數位攝影、B.影音剪輯、C.互動跨媒體設計）相關課程教案設計，並於校內（外）公開發表三場課程設計執行成果。

九、實施內容：

- (一)、108年9月～109年12月－影片拍攝錄影暨影音剪輯研習

場次	預訂日期	課程內容	講師
1	108 年 9 月	多媒體（一）：攝影技法教學專業研習	外聘業師 專職攝影師 (鴨子)

2	108 年 12 月	多媒體（二）：錄影技法教學專業研習	外聘業師 專職錄影師 （郭鳥）
---	------------	-------------------	-----------------------

（二）、109年01月～109年07月－廣告跨媒體數位設計研習

場次	預訂日期	課程內容	講師
01	109 年 05 月	多媒體（三）：廣告影片拍攝創意教學研習	外聘業師 智威湯遜台灣區 創意總監－劉致彤

十、工作進度：

執行月份 工作項目			108 年					109 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	108-3(A3)2-1 多媒體（一）：攝影 技法教學專業研習	預定												
		實際												
2	108-3(A3)2-2 多媒體（二）：錄影 技法教學專業研習	預定												
		實際												
3	108-3(A3)2-3 多媒體（三）：廣告影片 拍攝創意教學研習	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核：

（一）、獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。

（二）、考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，填報執行進度報告與管制單，確認各項辦理項目目標達成進度。

十二、經費需求：

單位：仟元

年度	經常門	資本門	合計
108 年度 (8 至 12 月)	34	0	34
109 年度 (1 至 07 月)	45	112	157
總計	79	112	191

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

● 子計畫 3【編號：108-3(A3)-3】教學精進／深化教師教學專業

● 子計畫名稱：108-3(A3)-3 設計群特色課程-室內空間建模研習

一、依據：

- (一)、十二年國民基本教育課程綱要總綱。
- (二)、教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」計畫。
- (三)、美工、室內空間設計科，短中長程教育發展計畫。

二、目的：

- (一)、辦理設計群專業研習活動，以提升多元教學專業素養。
- (二)、發展教師專業學習課程，提升專業課程教學、競賽指導能力，延續專業課程永續發展。
- (三)、專業室內空間設計教師教學相長，增進教師專業對話、經驗資源共享，為推動教師跨領域專業社群準備。

三、主辦單位：教務處、實習處。

四、承辦單位：實習處、設計群美工科、室內空間設計科。

五、辦理日期：108 學年度。

六、組織分工：如下列參加人員與工作項目。

七、參加人員

序	人 員	姓 名	職 稱	工 作 項 目
1	主持人	姚純貞	教務主任	協調與督導計畫執行之管控
2	成 員	李映菽	實習主任	協助本計畫活動執行
3	成 員	林怡珊	教學組長	協助本計畫活動執行
4	成 員	蔡坤錦	美工科、室設科主任	協助本計畫活動執行
5	成 員	陳思穎	導師	協助本計畫活動執行
6	成 員	楊家禎	導師	協助本計畫活動執行
7	成 員	陳映雯	導師	協助本計畫活動執行
8	成 員	張嘉鎡	實習組長	協助本計畫活動執行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、實施方式：

- (一)、辦理校內教師室內空間設計軟體課程研習，提供師生了解設計教學趨勢，有利教學效益提升與師生成長。
- (二)、發展教師學習小組，將特色課程予以傳承延續，互相學習分享寶貴之教學經驗，教學相長間，不僅內化個人專業知識並加惠學生學習成效。
- (三)、同群跨科的方式，建立教學伙伴關係，延續教學經驗與教材創新精神，藉著研習群科共同相關課程，精進專業教師成長，為推動跨科教師專業社群準備。
- (四)、藉由與大學合作交流之資源，推動教師使用數位化教學，並結合欲試行之課綱課程，期發展更多元教材與教學方式，嘉惠師生。

九、實施內容：

- (一)、探索室內空間設計軟體「Sketch up」建模相關內容，搭配及「Sketch up」應用程式的介紹，了解如何完成室內空間建模與渲染，進而熟練軟體之操作。
- (二)、熟悉室內設計建模之實務能力搭配渲染軟體，更能預覽空間型態，呈現室內空間設計後效果，了解模型比例轉換、學習空間與模型設計之關係。
- (三)、以實務應用為重點發展主題，透過實際建模演練模式來促進教師掌握室內設計在教學上的實際應用，深化教師瞭解室內設計的操作概念及趨勢。
- (四)、透過室內空間設計軟體「Sketch up」結合空間設計的創作，透過軟體操作來培養教師實務能力，進而應用於教學中。
- (五)、提供全校有意願參加師生體驗學習，強化課程發展以符合新課綱之多元教學與學生學習之目標及多元選修課程發展。
- (六)、美工科與室設科成立跨領域教學社群-美室藝庄，逐年規劃兩科具有特色之課程，涵蓋室設科的室內空間建模、彩現、模型製作、美工科的版畫、陶藝、工藝設計、攝影繪畫等，以社群之精神讓教師間所學不同專長得以互相學習讓教師在校內就能提升專業技能，另外也規劃與時俱進的新軟體、新教材或教具研習，將新觀念與新知識、新媒體在互相交流間共同提升教學社群教師的素質，教學遇到困難也能藉著社群集思廣益共同討論解決因應方式，共同成長與精進。

預定實施課程規畫表：

場次	日期	實施內容	實施方式	講師/ 主持人	地點/備註
1	108/10 月	室內空間設計「Sketch up」建模教學	講授及實際操作	專業講師	設計教室
2	108/11 月	室內空間設計「Sketch up」渲染操作教學	講授及實際操作	專業講師	設計教室
3	109/3 月	室內空間設計「Sketch up」進階教學	主題探討與分享	專業講師	設計教室 (課程學習後研發 教師教案分享)
4.	109/5 月	室內空間設計「Sketch up」渲染進階操作	主題經驗分享	專業講師	設計教室

十、工作進度

工作項目			執行月份	108 年					109 年							
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	「Sketch up」建模教學	預定														
		實際														
2	V-ray 渲染操作教學	預定														
		實際														
3	「Sketch up」進階教學	預定														
		實際														
4	「V-ray」渲染進階操作	預定														
		實際														
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。																
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。																

十一、獎勵與考核：教職員工表現優異者，依本校教職員工成績考核辦法辦理

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
108 年度(8 至 12 月)	26	280	306
109 年度(1 至 07 月)	35	0	35
總 計	61	280	341

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

附表：學校教師專業學習社群(請填報受本方案-A3 子計畫輔助之專業社群為限)

序	社群名稱	對應 108 課綱 開課課程名稱	社群成員/人數	社群類型 (可複選)	具體作為 (每學期)
例	工業實務 社群	工業實務 ☐ 一般科目 ☒ 專業群科 ☒ 跨領域/群科	實習主任、實習 組長、機械科、 模 具 科、製 圖 科、板金科和汽 車科科主任，以 及本科目任課老 師共 14 人	☐ 單科目/科別 ☒ 跨科目/科別 ☐ 跨領域/群 ☐ 跨年級 ☐ 跨校 ☐ 其他_____	☐ 課程研發與規劃 ☒ 教材研發與編撰 ☒ 教學共備與研討 ☒ 公開觀課與議課 ☐ 多元評量與成效 ☐ 其他_____
01	核心小組 (必辦)	核心小組 ☐ 一般科目 ☐ 專業群科 ☐ 跨領域/群科	校長、秘書、教 務主任、實習主 任、學務主任、 輔導主任、電機 電子群主任代 表、設計群主任 代表、土木建築 群主任、教學組 長、實研組 長、實習組長、 各科召集人代表 2-3 人、學生代表 1 人、家長代表 1 人共 17 人	☐ 單科目/科別 ☐ 跨科目/科別 ☐ 跨領域/群 ☐ 跨年級 ☐ 跨校 ☒ 其他_____	☒ 課程研發與規劃 ☒ 教材研發與編撰 ☐ 教學共備與研討 ☐ 公開觀課與議課 ☒ 多元評量與成效 ☐ 其他_____
02	互動跨媒 體社群	互動跨媒體設計 ☐ 一般科目 ☐ 專業群科 ☒ 跨領域/群科	廣告設計科、多 媒體設計、電機 科	☐ 單科目/科別 ☒ 跨科目/科別 ☒ 跨領域/群 ☒ 跨年級 ☐ 跨校 ☐ 其他_____	☒ 課程研發與規劃 ☒ 教材研發與編撰 ☒ 教學共備與研討 ☒ 公開觀課與議課 ☐ 其他_____
03	電機電子 機器人研 究社群	機器人程式研習 社群 一般科目 ☒ 專業群科 ☒ 跨領域/群科	實習主任、實習 組長、電機科主 任、資訊科主 任、及電機群電 機科、資訊科任 課教師共 12 人	☐ 單科目/科別 ☒ 跨科目/科別 ☒ 跨領域/群 ☒ 跨年級 ☐ 跨校 ☐ 其他_____	☒ 課程研發與規劃 ☒ 教材研發與編撰 ☒ 教學共備與研討 ☒ 公開觀課與議課 ☐ 其他_____
04	美室藝庄 社群	室內設計與製圖 實作 室內設計實務 製圖進階 ☐ 一般科目 ☒ 專業群科 ☒ 跨領域/群科	校長、教務主 任、實習主任、 教學組長、美工 科、室內空間設 計科科主任，以 及本科目任教師 共 12 人。	☐ 單科目/科別 ☒ 跨科目/科別 ☒ 跨領域/群 ☒ 跨年級 ☐ 跨校 ☐ 其他_____	☒ 課程研發與規劃 ☒ 教材研發與編撰 ☒ 教學共備與研討 ☒ 公開觀課與議課 ☐ 其他_____

● 子計畫 4【編號：108-4(B1)】適性入學-就近入學合適性

一、計畫名稱	108-4(B1)適性入學-就近入學合適性									
二、計畫目標	1.強化職業教育進路，導引學生適性發展。 2.提供就近入學獎金，吸引學生就近入學。 3.辦理技職教育探索，落實適性學習導向。 4.紮根教師技職認知，強化社區國中互動。 5.學區資源共榮共享，社區產業深度鏈結。									
三、工作內涵	工作項目		辦理處室		實施對象		辦理時程			
	108-4(B1)-1 辦理學生認識專業群科與職涯探索活動		實習處		社區內國中學生		108.8-110.7			
	108-4(B1)-2 辦理認識的技職特色與就近入學宣導活動		實習處		社區內國中學生		108.8-110.7			
	108-4(B1)-3 辦理親師認識技職專業探索研習活動		實習處		社區內國中教師		108.8-110.7			
四、經費需求	期程		資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)			
	108 學年度		136		540		676			
	109 學年度		136		540		676			
	110 學年度		136		540		676			
	總 計		408		1620		2028			
五、預期效益	1.深耕技職發展特色，強化專業群科認識。 2.提供就近入學獎金，提高國中就近入學。 3.辦理群科職涯探索，落實適性揚才發展。 4.國中教師職群探索，加強垂直整合聯繫。 5.國中技專校院攜手、社區產業資源共享。									
	指標項目				108 學年度		109 學年度		110 學年度	
					目標	績效	目標	績效	目標	績效
	化 方 指 案 標 量	B1-1 高一新生適性就近入學率	70 %		72 %		72 %			
	標 學校自選 量化指	S7 高一日校新生註冊人數比率	65 %		65 %		65 %			
		S8 高一日校新生免試入學比率	100 %		100 %		100 %			
S28 國中端升學進路宣導活動辦理次數		18		19		21				

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。								

108-4(B1)適性入學-就近入學合適性

108 會計年度概算表 (108 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)、經常門						
授課鐘點費	節	20	0.4	8	108-4(B1)-1 2場*2節*5類別=20節(每類別20人)	
工讀費	時	24	0.15	3.6	2場*6人*2時=24時	
全民健康保險 補充保費	式	1	0.22	0.22	含健保補充費 (鐘點費*1.91%)	
物品費	份	10	3	30	體驗營與宣導活動所需物品	
材料費	人次	500	0.15	75	108-4(B1)-1 國中學生職群體驗材料(400人) 108-4(B1)-2 職涯宣導探索體驗材料費 (100人)	
設備維護費	式	1	10	10	體驗營設備維護	
租車費	輛	10	4	40	108-4(B1)-1 接送國中師生車租	
保險費	人次	10	0.04	0.4	108-4(B1)-2 協助參與體驗營學生保險費	
膳費	人次	15	0.08	1.2	108-4(B1)-2 國中師生職群體驗膳費(15人)	
雜支	式	1	21.58	21.58	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾、 郵資等(不超過業務費 20%)	
小計				190		
獎 補 助 費	適性探索學生 入學獎學金	人次	3	10	30	108-4(B1) 適性探索學生入學獎學金
	小計			30		
經常門小計				220		
(二)、資本門						
設 備 費						
資本門小計				0		
108 會計年度合計				220		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

108-4(B1)適性入學-就近入學合適性

109 會計年度概算表 (109 年 1 月至 7 月) 單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)、經常門						
業務費	講座鐘點費	節	12	2	24	108-4(B1)-3 1場*6節*2類別=12節(每類別30人)
	授課鐘點費	節	54	0.4	21.6	108-4(B1)-1 5場*2節*5類別=50節(每類別20人) 108-4(B1)-2 1場*4節=4節(每場人數依國中端而定)
	工讀費	時	36	0.15	5.4	3場*6人*2時=36時
	全民健康保險 補充保費	式	1	0.97	0.97	含健保補充費 (鐘點費*1.91%)
	物品費	份	10	5	50	體驗營與宣導活動所需物品
	材料費	人次	600	0.1	60	108-4(B1)-1 國中學生職群體驗材料(500人) 108-4(B1)-2 職涯宣導探索體驗材料費 (100人)
			60	0.2	12	108-4(B1)-3 國中親師職群體驗材料(60人)
	設備維護費	式	1	16	16	體驗營設備維護
	租車費	輛	16	4	64	108-4(B1)-1 接送國中師生車租
	保險費	人次	60	0.04	2.4	108-4(B1)-2 協助參與體驗營學生保險費
	膳費	人次	80	0.08	6.4	108-4(B1)-2 國中師生職群體驗膳費(20人) 108-4(B1)-3 國中親師職群體驗膳費(60人)
	雜支	式	1	37.23	37.23	文具用品、紙張、資訊耗材、資料 夾、郵資等(不超過業務費 20%)
小計					300	
獎補助費	適性探索學生 入學獎學金	人次	2	10	20	108-4(B1) 適性探索學生入學獎學 金
	小計				20	
經常門小計					320	
(二)、資本門						
設備費	實物投影機	台	1	25	25	國中生到校體驗營使用設備
	3D 掃描器	台	1	81	81	國中生到校體驗營使用設備
	小型電繡機	台	1	30	30	國中生到校體驗營使用設備
資本門小計					136	
109 會計年度合計					456	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫詳細內容

● 子計畫 4【編號：108-4(B1)】就近入學合適性

● 子計畫名稱：108-4(B1) 適性入學-就近入學合適性

一、依據：

(一)、技術及職業教育法，配合國中學校實施技職探索教育。

(二)、本校高職優質化108-4(B1) 適性入學-就近入學合適性目標辦理。

二、目的：

(一)、導引學生適性選擇，打造良質學府以吸引優秀學生就近入學。

(二)、辦理技術職涯探索，啟發國中學生對職業類科之認識與興趣。

(三)、規劃多元宣導管道，以在地特色與專業技能凸顯本校各項特色。

(四)、強化社區國中互動，紮根教師對技職與社區產業能更深度認知。

三、主辦單位：實習主任

四、承辦單位：各科主任

五、辦理日期：108 年 8 月至 109 年 7 月

六、組織分工：由實習處主辦及各群科專業教師協辦

七、參加人員：

序	人 員	姓 名	職 稱	工 作 項 目
1	主持人	李映菽	實習主任	計畫召集、管控與執行
2	成 員	廖翠筠	廣設科暨多媒體設計科主任	協助計畫執行
4	成 員	蔡坤錦	美工科暨室內空間設計科主任	協助計畫執行
5	成 員	何旭能	建築科主任	協助計畫執行
6	成 員	羅文隆	電機科主任	協助計畫執行
7	成 員	潘得聖	資訊科主任	協助計畫執行
8	成 員	陳俞仲	註冊組長	獎學金名單確認
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、實施方式：

工作項目	實施方式
108-4(B1)-1 辦理學生認識專業群科與職涯探索活動	邀請國中學生到校認識專業群科，並參與職涯探索活動。
108-4(B1)-2 辦理認識的技職特色與就近入學宣導活動	至國中端辦理認識技職特色與就近入學宣導活動
108-4(B1)-3 辦理親師認識技職專業探索研習活動	辦理國中教師、家長及社區人士職群體驗課程。

九、實施內容：

(一)、108-4(B1)-1辦理學生認識專業群科與職涯探索活動

- 1、實施目的：增強轄區內國中學生對本校各職群(科)的了解與認識。
- 2、主辦單位：實習處-各職群 (科)
- 3、參加對象：國中學生
- 4、辦理時程：108 年 10-12 月至 109 年 03-05 月
- 5、辦理方式：
 - (1)、理國中學生職群體驗課程，共 6 場，每場次約 100 人。使學生與老師對各個職群有更深的了解與認識，落實學生適性習發展，同時加強社區認識本校與辦學成果。
 - (2)、極連絡社區國中輔導室，請其協助辦理職群體驗課程，鼓勵有興趣的國中生參加。
- 6、探索課程內容與活動地點如下表，國中生依興趣挑選想要體驗課程。

活動名稱	活動內容	活動地點
「電」玩遊戲「機」 電機電子群	這堂課將介紹氣壓元件，教你簡單學會寫程式，接著將硬體和軟體做結合，進一步操作機械手臂(氣壓元件)，及一些簡易的電路遊戲。	電三館一樓 氣壓工場
生活資訊應用 電機電子群	程式智能機器人，首先介紹基本程式概念，引導同學了解程式與機器人結合的概念，透過操作體驗，讓同學對機器人功能有更深入的了解與認知。	建築木工館二樓 晶片工場
AutoCAD 初體驗 土木建築群	讓你認識坊間流通性最並親自接觸 2D 繪圖軟 Autocad 2016，繪製簡單的製圖元件或幾何圖形，或是畫出最可愛的派大星，上色、出圖帶回家當紀念。	建築製圖大樓一樓 電腦教室
一紙搞定百寶袋 設計群	一張紙能做些什麼？可以寫字塗鴉、可以摺紙鶴星星、可以剪窗花雪花，還可以更有創意嗎？請讓廣設科帶領你進入紙張的藝想世界，平凡紙張玩創意，一紙搞定讓你帶回百寶袋！	美工大樓三樓 繪畫教室

室內空間設計實作設計群	透過實作設計自己的室內空間-臥室或書房等，具體體驗室內空間配置樂趣	美工大樓二樓
皮雕創作設計群	創意皮雕鑰匙圈：介紹皮革材料的特性，藉由圖案設計、打印與染色，製作個性化、生活必備的創意皮雕鑰匙圈。	美工大樓六樓
陶藝彩繪設計群	學生實地陶藝彩繪後，將作品帶回，體驗陶藝創作的實用性與生活運用。	陶二館

(二)、108-4(B1)-2辦理認識的技職特色與就近入學宣導活動

- 1、實施目的：增強國中教生本校各專業職群課程內容的了解與認識。
- 2、主辦單位：實習處-各職群 (科)
- 3、參加對象：國中教師、學生
- 4、辦理時程：108 年 11 -12 月至 109 年 04 -05 月
- 5、辦理方式：

連絡鄰近國中端輔導室，至國中端校內辦理國中教師、學生認識的技職特色與就近入學宣導活動，共 2 場，人數依國中端各校師生而定。使國中學生對各個職科有更深入的了解與認識，選擇本校適合職科就讀，落實學生適性習發展。

- 6、探索課程內容以設計群、電機與電子群、土木與建築群之職涯探索課程為主，如手繪胸章、創意姓名貼、電流急急棒、數位小招牌、架設獨木橋等課程，活動地點為各校活動中心、體育館或戶外活動場所。

(三)、108-4(B1)-3辦理親師認識技職專業探索研習活動

- 1、實施目的： 增強國中教師、家長、社區人士對本校各職群(科)的認同。
- 2、主辦單位：實習處-----各職群 (科)
- 3、參加對象：國中教師、家長及社區人士
- 4、辦理時程：109 年 04 -06 月
- 5、辦理方式：

(1)、辦理國中教師、家長及社區人士職群體驗課程，下學期辦理 1 場，每次約 60 人。使學生與家長對各個職群有更深的了解與認識，落實學生適性習發展，同時加強社區認識本校與辦學成果。

(2)、主動發函至社區國中輔導室，請其協助公告職群體驗課程資，配合南新技術中心與臺南市教育局辦理活動，邀請教師、家長(志工)等，同時也在本校官網公告，鼓勵有興趣的國中親師及社區人士上網報名參加。

- 6、探索課程內容與活動地點如下表，教師可探索 2 個職群的課程。

職群	科別	課程內容	活動地點
設計群	美工科	文創商品設計製作	美大 6 樓 陶 1 館
	室內空間設計科	室內設計小屋模型	美大 2 樓
	廣告設計科	創意手繪廣告卡初體驗	美大 3 樓
	多媒體設計科	電腦影音軟體操作	美大 4 樓
電機電子群	電機科	機械手臂及簡易的電路遊戲	電三館
	資訊科	程式智能機器人	晶片工場

十、工作進度

執行月份 工作項目			108 年					109 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	108-4(B1)-1 辦理學生認識專業群 科與職涯探索活動	預定												
		實際												
2	108-4(B1)-2 辦理認識的技職特色 與就近入學宣導活動	預定												
		實際												
3	108-4(B1)-4 辦理親師認識技職專 業探索研習活動	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核

(一)、獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予獎勵。

(二)、考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管控填報。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
108 年度(8 至 12 月)	220	0	220
109 年度(1 至 07 月)	320	136	456
總 計	540	136	676

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

國立後壁高中 108 學年度優質化計畫適性探索學生入學獎學金獎勵要點

108.4.15 行政會報通過

- 一、依據：(一)、教育部補助高職優質化補助方案經費審查原則
(二)、108 學年度優質化計畫『108-4(B1)適性入學/就近入學合適性』
- 二、目的：透過社區學生適性學習體驗探索，鼓勵社區優秀國中畢業生入學本校，訂定適性入學學生獎學金，以鼓勵社區學生就近入學，提升學校就近入學學生素質。
- 三、核發對象：108 學年度高一適性入學就學區新生，入學本校者。
- 四、核發入學獎學金標準及頒發方式：
 - (一)、國中會考成績 5 科 A 以上，每名頒發 7 萬元獎學金。
 - (二)、國中會考成績 4 科 A 以上，每名頒發 5 萬元獎學金。
 - (三)、國中會考成績 3 科 A 以上，每名頒發 3 萬元獎學金。
 - (四)、國中會考成績 2 科 A 以上，每名頒發 2 萬元獎學金。
 - (五)、國中會考成績 1 科 A，每名頒發 1 萬元獎學金。
 - (六)、每多一科 A++ 加贈獎學金 1 萬元
 - (七)、原就學國中在校成績前 10% 之新生可領取就近入學獎學金 5 仟元。
 - (八)、頒發方式：
依教育部優質化補助方案經費審查原則，入學獎學金金額每人每學期以 1 萬元為限頒發，不足經費由本校文教基金會贊助頒發。
- 五、限制條款：
對於領取本適性入學獎學金之同學，如特殊因素必須轉學或休學，則所領取之入學獎學金需全數退還學校。
- 六、輔導具體作為：
 - (一)、透過線上學習機制，提供學生英語檢定、各學科自主學習資源供學生運用。
 - (二)、與大專技職院校策略聯盟，適時給予學生課業交流學習、業界參訪、提昇自我學養與視野，給予學生適性探索機會，增強專業技能符合產學界需求。
 - (三)、輔導室給予學生學習輔導與就學資源，充實升學與就業所需各項資訊，提供學生適性輔導機制。
 - (四)、開放圖書館供學生多元學習，建置學生充實與豐富自我成長與素養養成領域。
 - (五)、提供各項學習成效獎學金(英文檢定、模擬考、小論文比賽、大型學科競賽、全國技藝競賽等)，鼓勵學生學習表現。
 - (六)、提供夜間課業複習輔導師資，協助學生自我學習與技能精進。
- 七、經費來源：108 學年度高職優質化計畫 108-4(B1)適性入學/就近入學合適性計畫項下支出，每人每學期 1 萬元為限獎學金，不足額部分由本校文教基金會贊助頒發。
- 八、本辦法經行政會報通過後實施，修正時亦同。

● 子計畫 5【編號：108-5(B3)】強化學生多元發展適性揚才

一、計畫名稱	108-5(B3)多元展能-強化學生多元發展適性揚才								
二、計畫目標	1.發展群科特色，建立設計群-廣設、美工、多媒、室內設計科、電機科、資訊科、建築科之職校特色。貼近符合產業人力需求，培育學生具有多元應用並增進職場競爭力。 2.提升本校參加全國技藝、技能競賽、職科相關競賽，培養學生對於職群專業課程之態度，於競賽培訓與共同爭取榮譽的過程，凝聚學生對於專業職科向心力，建構工匠成為職人的培養皿。 3.串聯群科特色，與大學(專)端、產業端合作辦理辦理特色交流深化師生專業成長；強化學生專業學習，全面提升學生實作應用及職場競爭優勢。 4.提昇技能實務能力，精進實務含量，統合邏輯與實務能力，落實技訓專題實務創發。並逐年推動參與提報率，期於三年內推動專題成果展。 5.透過技能與外部資源結合，於技藝（能）競賽建立學長一學弟制及儲備選手機制，延續技能傳承。 6.培育學生設計能力，多元展能適性揚才，鼓勵參與校外民辦大型競賽。								
三、工作內涵	工作項目	辦理處室		實施對象		辦理時程			
	指導訓練參加全國技藝(能)競賽	電機科、資訊科、建築科、美工科、廣設科、多媒科、室設科		參加選手-高三 儲備選手-高二		108.8.1~109.7.31 (延續性辦理項目)			
	辦理學生專題製作	電機科、資訊科、建築科、美工科、廣設科、多媒科、室設科		各科高三		108.8.1~109.7.31 (延續性辦理項目)			
	各職類校外競賽、縣市級美術或設計類比賽、全國美術比賽	電機科、資訊科、建築科、美工科、廣設科、多媒科、室設科		各職科學生		108.8.1~109.7.31 (延續性辦理項目)			
四、經費需求	期程	資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)			
	108 學年度	265		154		419			
	109 學年度	265		154		419			
	110 學年度	265		154		419			
	總 計	795		462		1257			
五、預期效益	1.深化學生專業技藝，輔導取得技能證照，提升本校參與技能檢定通過率。 2.帶動本校職科參與技藝競賽為常態，精進學生技能能量。 3.提升教師指導專題實作及學生參與專題能力。 4.能有計畫提升學生的有效學習及學習成效。 5.能提升專業群科學生技術實務的能力，強化學生多元的發展和能力。								
	指標項目			108 學年度		109 學年度		110 學年度	
				目標	績效	目標	績效	目標	績效

	方案 量化 指標	B3-6 各項技藝能競賽學生得獎人數	15		20		22	
		B3-7 學生參與專題實作競賽人數	92		103		110	
		B3-8 專題實作競賽學生得獎人數	15		17		19	
	學校 自選 量化 指標	S16 學生參加縣市級競賽獲獎人數比率	15%		18%		20%	
		S17 學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率	10%		12%		14%	

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。

108-5(B3) 學生多元展能-強化學生多元發展適性揚才

108 會計年度概算表 (108 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	印刷費	式	7 科	1	7	7 職科辦理專題製作競賽作品所需印刷費
	租車費	車	3	1.5	4.5	美術比賽作品送件暨取回作品貨車費(2+1)
	設備維護費	式	7 科	3	21	技藝(能)競賽 工科、商科職種器材維修
	保險費	人次	52	0.05	2.6	技藝(能)競賽 13 職種共 14 選手(工科 4 天商科 3 天)、專題競賽保險費
	膳費	人次	80	0.08	6.4	辦理活動所需膳費 41.5
	材料費	人次/式	15	3.366	50.49	工科及商科技藝競賽之必要訓練耗材
	小計				92	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計					92	
(二)資本門						
設備費	電機科選手培訓用軟體	套	1	15	15	工業類科工業配線、室內配線職種競賽培訓使用軟體 GX WORK2
	選手參賽用電腦	套	2	25	50	應用設計、室內空間設計職種競賽培訓使用設備
資本門小計					65	
108 會計年度合計					157	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

108-5(B3) 學生多元展能-強化學生多元發展適性揚才

109 會計年度概算表 (109 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	印刷費	科/式	7	0.2	1.4	7 職科辦理專題製作競賽作品所需印刷費
	膳費	人	50	0.08	4	辦理校內技藝競賽所需膳費(誤餐費)
	設備維護費	式	1	37	37	辦理職科培訓學生取得技能檢定所需設備之維護費(如測量儀器校正、配線器材整置維護等)
	國內旅費	次	3	1	3	辦理本計畫所需國內旅費45.4
	雜支	式	1	16.6	16.6	辦理本計畫所需各項雜項費用
	小計				62	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計					62	
(二)資本門						
設備費	機器人教學平台	套	1	200	200	工科技藝競賽職種:機器人 機器人教學平台 1.控制器模組 2.I2C 感應器轉接盒 3.RC 伺服舵機。 4.DC 馬達控制模組。 5.鋰電池專用充電器組。 6.金屬零件包 7.移動式載具組 8.其他模組
資本門小計					200	
109 會計年度合計					262	

承辦人:

承辦主任:

主計主任:

校長:

子計畫詳細內容

● 子計畫 5【編號：108-5(B3)】強化學生多元發展適性揚才

● 子計畫名稱：108-5(B3)學生多元展能-強化學生多元發展適性揚才

一、依據：

(一)、108學年度教育部國民及學前教育署實施高職優質化輔助方案。

(二)、十二年國民基本教育新課程綱要。

二、目的：

(一)、配合技職再造政策，推動提升學生專業技術能力，發展學校本位課程，讓學生畢業即能擁有職場就業能力與競爭力。

(二)、培養學生專業職場素養及多元思考面相，增進學生多元發展，讓學生具備勤於工作、樂於工作之職場觀念，並配合各項競賽，培養學生解決問題能力。

(三)、輔導在校各科職業類學生，有實力與信心參加各項國家級的競賽，配合各項競賽，培養學生能主動自我學習，培養解決問題能力，期能畢業後有助於升學或就業的專業能力鷹架。

(四)、輔導學生多元增能:積極輔導在校各科職業類學生，計畫從一年級的基礎課程開始，著墨於部定、校定必修基礎課程的訓練，課程內容加深與加廣，期能提升能力參與二年級的校內技藝競賽，整體提升實作能力，讓比賽勝出的學生競爭實力能更上層樓。再輔導學生參加全國技藝（能）競賽、全國專題製作競賽、區域與全國美術比賽等相關職類之全國或國內競賽，期待能培養學生自我提升，優秀學習成就的態度，藉由師生一同爭取最高榮譽，培養團隊合作精神，建構職人教育的基礎。讓學生面對競爭力能自我砥勵加油，輔導學生進國立大學就讀。

三、主辦單位：教務處、實習處

四、承辦單位：實習處、建築科、電機科、資訊科、美工科、廣告設計科、多媒體設計科、室內空間設計科

五、辦理日期：108~8.1~109.8.31

六、組織分工：實習處及建築科、電機科、資訊科、美工科、廣告設計科、多媒體設計科、室內空間設計科共同辦理。

七、參加人員：

序	人 員	姓 名	職 稱	工 作 項 目
1	主持人	李映菽	實習主任	執行協助與督導計畫進行
	成 員	姚純貞	教務主任	計畫管考召集人
2	成 員	張嘉鎡	實習組長	B3 計畫撰寫人、全國技藝（能）競賽暨專題製作執行、校內技藝競賽、設計類與美術比賽競賽等。
4	成 員	劉倉伯	就業輔導組長	協助辦理競賽執行
5	成 員	蔡坤錦	美工科暨室內空間設計科主任	協助辦理校內、校外工科職種技藝（能）競賽選手培訓及選拔，專題製作、全國性設計類競賽相關業務
6	成 員	廖翠筠	廣設科暨多媒體設計科主任	協助辦理校內校外商科職種技藝（能）競賽選手培訓及選拔，專題製作、全國性設計類競賽相關業務
7	成 員	何旭能	建築科主任	協助辦理校內校外工科職種技藝（能）競賽選手培訓及選拔，專題製作、全國性競賽相關業務
8	成 員	羅文隆	電機科主任	協助辦理校內校外工科職種技藝（能）競賽選手培訓及選拔，專題製作、全國性競賽相關業務
9	成 員	潘得聖	資訊科主任	協助辦理校內校外該科職種技藝（能）競賽選手培訓及選拔，專題製作、全國性競賽相關業務
10	成 員	汪坤玄	幹事	主辦、協辦校內技藝（能）競賽，專題製作、全國性設計類競賽相關業務
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式：

工作項目	實施方式
專題製作比賽訓練	1.每年期末即決定新學年度的指導老師與確認。 2.每年期初啟動專題製作課程，學生二下或三上的專題製作課程決定題目。 3.支援專題製作指導教師上課材料設備所需，能上課指導學生操作及訓練，再進階至實作。 4.於隔年年初新學期各科辦理校內初賽，勝出組並於 5 月代表學校參加全國複賽。
校內技藝競賽、全國技藝競賽暨培訓	1.每年 5 月各職科辦理對應的校內技藝（能）競賽。 2.學生可以根據自己專才或喜愛選擇項目，參加科裡校內技藝競賽。 3.於 6 月前完成(11 類職種)校內競賽，競賽勝出者即由競賽指導老師再訓練，

	準備參加全國技藝競賽。 4.辦理技藝（能）競賽選手分享經驗的座談會。
其他全國競賽	1.公布各比賽的對應時間及比賽辦法。 2.報名繳交作品，校內評比初選。規格、件數、內容篩選 3 實習組收送件比賽。 4.各科辦理比賽作品優劣之分享分析講座。

九、實施內容：

(一)、辦理訓練及競賽：

1、專題製作比賽訓練：

由各科協調帶領參加各類科之專題製作教師，指導學生操作及訓練，培養團隊合作，優秀競爭精神。依照各科規劃相關參與年級，由每年學期初即啟動專題製作課程並進階至實作參賽，於隔年年初提報各群科競賽辦理校內初賽，優秀勝出組別並於5月進階參加全國複賽。

沒有參加全國複賽的同學也能將作品好好的發揮，將作品放置於作品集裡面，成為升學或就業的重要的作品之一，幫助學生的生涯規劃。

該項訓練支持與鼓勵學生參與科展研究或校外創意競賽等類似相關比賽，藉由課程訓練及比賽過程，能提升自我能力，培養同儕間的團隊合作，進階多元思考之強度。

競賽結束後，由學長姐領導，作一比賽優劣分析與座談會，期能承先啟後將經驗分享給學弟妹，讓後繼的選手能修正錯誤，踩著學長姐的優秀經驗，更往上一層樓再得佳績。

2、校內技(能)藝競賽：

學生可以根據自己專才或喜愛選擇項目，參加校內各職科技藝(能)競賽，各職科對應的技藝（能）競賽於每年5月開始舉辦校內技藝競賽，並於6月前完成(11類職種)校內競賽，競賽勝出者即由專屬老師再訓練，準備參加全國技藝競賽。藉此校內技藝(能)競賽提升群體職科同學的技術層次與學習成就感、榮譽感。

3、全國技藝(能)競賽暨培訓：

各職種指導老師自每年6月起培訓各職類選手，指導老師與選手能利用平時課餘時間及假日到校訓練與加強比賽技能，科裡與實習處能充分提供支援，於11月底及12月初參與全國技藝技能競賽。

4、其他全國競賽：

鼓勵並指導學生參加區域、全國性競賽(如美術比賽、國家抗震比賽、全國陶藝競

賽、軟體設計競賽等)，參加的比賽作品數量若多於參加名數，則再舉辦科內初賽選拔，由科裡專業老師選出優秀品再參加區域、全國性比賽。

(二)、學校行政部門協助邀請相關外部資源(含產官學)等專家學者，鏈結校內學習，提升學生見識廣聞，實作能力與團隊合作溝通能力。

1、辦理職種：

類別	職科	職種(選手人數)
工業類科	電機科	工業配線(1 人)、室內配線(1 人)
	資訊科	軟體設計(1 人)、電腦修護(1 人)
	建築科	測量(2 人)、建築製圖(1 人)、建築工(1 人)(預訂 110 年參賽)
	室內設計科	室內空間設計(1 人)
	美工科	應用設計(1 人)
商業類科	廣告設計科	商業廣告(2 人)、網頁設計(1 人)
	多媒體設計科	電腦繪圖(1 人)、網頁設計(1 人)

2、辦理時程：配合競賽時間點，約每年 5 月份選出正選手與儲備選手，訂定每年寒暑假為密集訓練時間，並使用課餘時間規劃各項選手基礎能力練習之機會，並配合競賽時間辦理。

(三)、辦理校內技藝(能)競賽

- 1、校內技藝競賽是驗收學生技能能力的第一階段比賽，作為實作評量，配合新課綱之前哨關卡，加強學生技能之基礎，並作為全國技藝(能)競賽學生參賽之前導。
- 2、延續現有技術能力培養與應用，跳脫技術士訓練框架，培養學生技藝技能之熟練程度。
- 3、主要參與對象：本校高二職科學生，依照實作能力、技能檢定之應用範疇選出各職類專長能力前三名及佳作生，鼓勵學生發展技能長才，延續深化訓練。

4、辦理職種：

類別	職科	職種
工業類科	電機科	工業配線、室內配線
	資訊科	軟體設計、機器人
	建築科	測量、建築製圖、建築工(預訂 109 年復辦)
	室內設計科	室內空間設計
	美工科	應用設計
商業類科	廣告設計科	商業廣告、網頁設計
	多媒體設計科	電腦繪圖、網頁設計

5、主要參與對象：以本校高二升高三生為主。

6、訓練考試之職種：工程測量、建築製圖應用、印前製程、軟體應用、電腦硬體裝修、室內配線（屋內線路裝修）等。（以上皆乙級，無單一級類別）

7、主要訓練時間：配合每年全國技術士檢定第三梯次之時間規劃執行訓練。

(四)、擴展學生適性對外競爭力辦理各職群對應之相關競賽

善用外部資源，應用各群科資源參與相關職類應用之競賽，擴展適性發展與應用之機會。

十、工作進度

執行月份 工作項目			108 年					109 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	專題製作訓練	預定												
		實際												
2	辦理校內技藝(能)競賽	預定												
		實際												
3	全國技藝(能)競賽與培訓	預定												
		實際												
4	全國美術比賽	預定												
		實際												
5	專題製作競賽(各群科初賽及全國複賽)	預定												
		實際												
6	其他競賽（如陶藝比賽、抗震盃、軟體設計等）	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核

(一)獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。

(二)考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，填報執行進度報告與管制單，確認各項辦理項目標達成進度。

十二、經費需求

單位：仟元

年度	經常門	資本門	合計
108 年度(8 至 12 月)	92	65	157
109 年度(1 至 07 月)	62	200	262
總計	154	265	419

十三、本實施計畫經修校長核定後實施，修正時亦同。

● 子計畫 6【編號：108-6(B4)】形塑人文藝術涵養

一、計畫名稱	108-6(B4)形塑人文藝術涵養							
二、計畫目標	1.振興學生音樂風，結合團演振奮人心。 2.利用生活化表演，提升師生藝術視野。 3.利用身體全舞動，轉化力與美新活力。							
三、工作內涵	工作項目		辦理處室		實施對象		辦理時程	
	108-6(B4)-1 振興音樂風		學務處		全校學生		108-110	
	108-6(B4)-2 強化軍樂社		學務處		全校學生		108-110	
四、經費需求	期程		資本門		經常門		合計	
	108 學年度		222		118		340	
	109 學年度		222		118		340	
	110 學年度		222		118		340	
	合 計		666		354		1020	
五、預期效益	1.增進學生與音樂接觸，融合視覺聽覺藝術。 2.結合團演多方位活動，提升人文藝術涵養。 3.強化表演藝術各社團，拓展學生多元發展。							
	指標項目		108 學年度		109 學年度		110 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案 量 化 指 標	B4-2 學校辦理藝文活動次數	6		8		10	
	校 訂 量 化 指 標	S18 學生人數與社團數比	20 人/個		18 人/個		18 人/個	
		S20 參與社區在地文藝活動次數	2		2		2	
		S21 參與社區在地文藝活動師生人數	910		900		900	
	註:預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。							

108-B4 形塑人文藝術涵養

108 會計年度概算表(108 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)、經常門						
業務費	授課鐘點費	節	60	0.4	24	社團成果發表暨展演前教師協助學生練習與指導所需鐘點費軍樂社(40)、熱音社(10)、熱舞社(10)
	國內旅費	式	1	6	6	辦理本計畫所需旅費
	設備維護費	次	2	10	20	多元文藝展演所需樂器等設備維護費
	物品費	式	1	6	6	辦理成果發表或展演所需物品費
	全民健康保險補充保費	式	1	0.46	0.46	辦理本活動所需全民健康保險補充保費
	雜支	式	1	1.54	1.54	辦理本活動所需相關費用費
	小計				58	
(二)、資本門						
設備費	JUPITER 行進低音號 JCB1100	支	1	100	100	軍樂社社團表演與大型活動展演所需購買樂器
	小計				100	
108 會計年度合計					158	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

108-6-(B4)形塑人文藝術涵養

108 會計年度概算表(109 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)、經常門						
業務費	授課鐘點費	節	60	0.4	24	社團成果發表暨展演前教師協助學生練習與指導所需鐘點費軍樂社(40)、熱音社(10)、熱舞社(10)
	國內旅費	式	1	6	6	辦理本活動所需相關差旅費
	設備維修費	式	1	10	10	多元文藝展演所需樂器等設備維護費
	物品費	式	1	14	14	熱音、熱舞表演用品
	全民健康保險補充保費	式	1	0.46	0.46	辦理本活動所需全民健康保險補充保費
	雜支	式	1	5.54	5.54	辦理本活動所需各項雜項費用
	小計				60	
(二)、資本門						
設備費	手提式無線擴音機	式	1	22	22	學生各項多元文藝展演所需設備
	YAMAHA 電子琴 JCB1100	台	1	60	60	軍樂社社團表演與大型活動展演所需購買樂器
	Rolard 音箱 KC400	台	1	17	17	軍樂社社團表演與大型活動展演所需購買樂器
	電吉他(台製)	支	1	11	11	軍樂社社團表演與大型活動展演所需購買樂器
	電貝士(台製)	支	1	12	12	軍樂社社團表演與大型活動展演所需購買樂器
	小計				122	
108 會計年度合計					182	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫詳細內容

● 子計畫 6【編號：108-6(B4)】形塑人文藝術涵養

● 子計畫名稱：108-6(B4) 形塑人文藝術涵養

一、依據：依 108 學年度高職優質化輔助方案計畫辦理

二、目的：

(一)、振興音樂風:增進學生與音樂接觸，融合視覺與聽覺藝術，並結合團演活動，讓音樂振奮人心，提升人文藝術涵養。(軍樂社、熱音社)

(二)、利用生活化的表演活動提升師生的藝術視野，三個社團充滿活力與音樂氣息，營造學校音樂風的藝術氛圍。

(三)、利用身體的全力舞動，轉化年輕活力，增進體力與美學的完美結合，創造學校能歌善舞的藝術氛圍。(熱舞社)

三、主辦單位：學務處

四、承辦單位：學務處、教官室、導師室

五、辦理日期：108~8.1~109.6.30

六、組織分工：學務處各組、教官室、導師全體及社團指導教師共同辦理

七、參加人員：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	涂富華	學務主任	統籌規劃計畫工作
2	成員	沈長榮	訓育組長	執行計畫及控管實施進度
3	成員	廖偉志	生輔組長	協助執行計畫
4	成員	陳維泰	軍樂社教練	協助執行計畫
5	成員	梁育源	熱舞社老師	協助執行計畫
6	成員	鄭克偉	熱音社老師	協助執行計畫
7	成員	林莉芸	導師	協助執行計畫
8	成員	林詩娟	導師	協助執行計畫
9	成員	曾伊萱	導師	協助執行計畫
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式：

(一)、振興音樂風：

- 1、進行軍樂社、熱音社、熱舞社三個社團的專業課程，結合全校師生一起參與學習活動，融合視覺與聽覺藝術，提升人文藝術涵養。
- 2、積極接洽在地團體，主動爭取社團結合社區的表演機會，讓有興趣參與活動的老師和同學共襄盛舉，並營造愛鄉的觀感。

(二)、深化軍樂社：

- 1、聘請教練進行技術深化專業課程，鼓勵學生加入軍樂社，發展學生允文允武的能力。
- 2、透過社團和全校師生與社區民眾交流互動，與在地文化產生連結，發揮愛鄉愛民的良好互動。

九、實施內容：

- (一)、加強專業訓練，由訓育組策畫辦理表演，在十月底社區結合學校辦理運動會時，軍樂社、熱音社、熱舞社和全體師生同時表演，提升學校人文藝術涵養。
- (二)、本校不定時支援各校及各社會服務團體參與社會愛心活動，由熱舞社及有興趣師生，利用良好身體舞動建立良善的社會關係。
- (三)、五月上旬本校邀請地方學校共同舉辦社團成果展，由全體師生配合演出，也可見到各校不同的藝術風及特色。
- (四)、六月初本校的畢業典禮由軍樂社擔大綱，除了串起畢業典禮主要表演之外，更生動活潑了整場氣氛，充滿了青春氣息。
- (五)、邀請藝術表演團體到校與各社團展演交流，深化全體師生藝術涵養。
- (六)、舉辦後壁高中音樂季：
 - 1、除本校相關社團展演，並邀請本校師生有興趣在外自主參加之樂團返校表演，也邀請地方音樂性樂團及藝術團體參與演出。
 - 2、鼓勵本校教職員工及學生有特殊表演才藝及特殊專長者即興演出，除可拉近師生關係外，還可增進師生情誼。
 - 3、藉著邀請附近在地國中、小學校的音樂班及地方各項才藝班外，更歡迎地方有特殊才藝表演者蒞校表演，達到全校師生寓教於樂的效果，濃濃的藝術人文風充斥校園，除可做到往下扎根的效果，更可達到垂直整合的功效。

活動主題	日期	地點	成員	備註
社區運動會	十月底	後壁高中	軍樂社、熱音社、熱舞社成員及地方團體和全體師生	學生多元展能體驗多元學習
社團成果展	五月上旬	後壁高中	軍樂社、熱音社、熱舞社成員及地方學校、團體	學生多元學習體驗學習成長
後壁高中音樂季	五月中旬	後壁高中	全體師生及地方學校、團體	學生多元學習體驗學習成長
畢業典禮	六月初	後壁高中	軍樂社和全體師生	學生多元展能服務學習體驗
支援活動	不定時	不定點	軍樂社、熱音社、熱舞社成員和全體師生	學生多元展能體驗服務學習

- (七)、後壁鄉每年舉行廟會遶境活動，本校社團和全體師生除積極配合活動，更舉辦各式各樣的展演活動，增進地方與學校的相互交流與情誼，也散發濃濃的藝術音樂風。
- (八)、後壁鄉舉辦「無米樂」農作推廣活動，本校全體師生和軍樂社、熱音社、熱舞社除支援農會各項工作推行外，更可將所學專長充分表達，增加歡樂氣氛，增添鄉土文化與藝術氣息。

十、工作進度：

執行月份 工作項目			108 年					109 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	108-6(B4)-1 振興音樂風	預定												
		實際												
2	108-6(B4)-1 強化軍樂社	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、經費需求：

年 度	經常門	資本門	合 計
108 年度 (8 月至 12 月)	58	100	158
109 年度 (1 月至 7 月)	60	122	182
總 計	118	222	340

十二、獎勵與考核：辦理本計畫有功之相關人員，簽請獎勵。

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

柒、經費概算表（請依年度分別編列）

一、108 學年度概算表（請列出全部子計畫）

國立後壁高中高職優質化經費編列檢核表【108 會計年度（108 年 8 月至 12 月）】

單位：仟元

年度	計畫 編號	子計畫名稱	申請優質化 計畫總金額		優質化 縣市配合款		本校年度預算 配合款		其他專案計畫 補助或自籌款		其他說明	主管機關 核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
108 會 計 年 度	108-1(A1)	課程發展/落實學 校課程發展	60	0					20				
	108-2(A2)	教學精進/推動創 新多元教學	230	240					20	20			
	108-3(A3)	教學精進/深化教 師教學專業	90	345									
	108-4(B1)	適性入學/就近入 學合適性	220	0					80	20			
	108-5(B3)	多元展能/強化學 生多元展能	92	65					10				
	108-6(B4)	人文藝術/形塑人 文藝術涵養	58	100									
108 會計年度合計			750	750					130	40			

承辦人：

主辦主任：

主計主任：

校長：

國立後壁高中高職優質化經費編列檢核表【109 會計年度（109 年 1 月至 7 月）】

單位：仟元

年 度	計畫 編號	子計畫名稱	申請優質化 計畫總金額		優質化 縣市配合款		本校年度預算 配合款		其他專案計畫 補助或自籌款		其他說明	主管機關 核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
109 會 計 年 度	108-1(A1)	課程發展/落實 學校課程發展	60	0					20				
	108-2(A2)	教學精進/推動 創新多元教學	168	180					20				
	108-3(A3)	教學精進/深化 教師教學專業	80	112									
	108-4(B1)	適性入學/就近 入學合適性	320	136					50	50			
	108-5(B3)	多元展能/強化 學生多元展能	62	200					10				
	108-6(B4)	人文藝術/形塑 人文藝術涵養	60	122									
109 會計年度合計			750	750					100	50			
108 學年度合計		全學年合計	1500	1500									
		經資門比例	50%	50%									

承辦人：

主辦主任：

主計主任：

校長：

二、國立後壁高中高職優質化經費需求分析總表

單位：仟元

計畫 編號	子計畫名稱	經費需求分析										小計	說明
		分年經費需求			經、資門分配		經費來源						
		108 學年	109 學年	110 學年	經常門	資本門	本預算	自籌款	其他 補助	縣市 配合款	優質化 專案補助		
108-1(A1)	課程發展/落實學校 課程發展	120	120	120	120	0			40				
108-2(A2)	教學精進/推動創新 多元教學	818	818	818	398	420			60				
108-3(A3)	教學精進/深化教師 教學專業	627	627	627	170	457							
108-4(B1)	適性入學/就近入學 合適性	676	676	676	540	136			200				
108-5(B3)	多元展能/強化學生 多元展能	419	419	419	154	265			20				
108-6(B4)	人文藝術/形塑人文 藝術涵養	340	340	340	118	222							
小計		3000	3000	3000	1500	1500			320				

三、國立後壁高中高職優質化經費經常門概算編列總表

項次	名稱（項目）	108 會計年度 （108 年 8 月至 12 月）		109 會計年度 （109 年 1 月至 7 月）		108 學年度 （108 年 8 月至 109 年 7 月）		備註
		概算總額(A)	百分比 %(A/B)	概算總額(C)	百分比%(C/D)	合計概算總額 (E=A+C)	百分比%(E/F)	
1	講座鐘點費	86	11.47%	90	11.47%	176	11.73%	
2	授課鐘點費	18	2.4%	39.6	5.28%	57.6	3.84%	
3	諮詢費、輔導費、指導費	5	0.67%	5	0.67%	10	0.67%	
4	稿費	0	0%	0	0%	0	0%	
5	臨時工作人員/工讀費	7.5	1%	21.3	2.84%	28.8	1.92%	
6	印刷費	9	1.2%	1.4	0.19%	10.4	0.69%	
7	資料蒐集費	0	0%	0	0%	0	0%	
8	資料檢索費	0	0%	0	0%	0	0%	
9	膳宿費	41.6	5.55%	41.76	5.57%	83.36	5.56%	
10	保險費	16.96	2.26%	15.21	2.03%	32.17	2.14%	
11	全民健康保險補充保費	2.31	0.31%	2.87	0.38%	5.18	0.34%	
12	國內旅費、短程車資、運費	25.5	3.4%	24	2.93%	49.5	3.30%	
13	租車費	92.5	12.33%	88	14.4%	180.5	12%	
14	材料費	163.9	21.85%	120	16%	283.9	18.93%	
15	場地使用費	0	0%	0	0%	0	0%	
16	設備維護費	73	9.73%	78	10.40%	151	10%	
17	軟體設計費、軟體授權費	0	0%	0	0%	0	0%	
18	學生獎學金	0	0%	0	0%	0	0%	

項次	名稱（項目）	108 會計年度 （108 年 8 月至 12 月）		109 會計年度 （109 年 1 月至 7 月）		108 學年度 （108 年 8 月至 109 年 7 月）		備註
		概算總額(A)	百分比 %(A/B)	概算總額(C)	百分比%(C/D)	合計概算總額 (E=A+C)	百分比%(E/F)	
19	學生獎助金	0	0%	0	0%	0	0%	
20	學生入學獎學金	30	4%	20	2.67%	50	3.33%	
21	物品費	133	17.73%	117	14.4%	250	16.67%	
22	雜支	45.73	6.1%	86.27	10.79%	132	8.88%	
總 計		750(B)	100%	750(D)	100%	1500(F)	100%	

備註：請依此 22 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

附錄一、學校願景、學生圖像與課程地圖(請依照學校之課程計畫書填報)

壹、學校願景與學生圖像

一、學校願景

以『全人教育、多元培育』為目標，配合 12 年國教全面實施及因應社區少子化重大衝擊，在教師專業成長與學生適性照顧方面要能有更全面的審思與有效作為。在教師專業成長上扣緊 107 課綱學生核心素養養成能力，在校本課程著重特色課程開發，以『專業力』、『創造力』、『品格力』、『國際力』為學生學習圖像，讓學生能應用所學，服務在地社區提升自我學習自信心；跨領域加值學習擴展學習視野，培養學生創新思考與溝通協調能力，協助學生在拔尖與固本的學習成就上均能有所發揮與收益。

(一)、專業力：培養學生自主學習專業精進能力，透過多元課程探究實作體驗，增強學生執行力與行動力，讓學生的學習能務實致用也能奠基學生的競爭力。

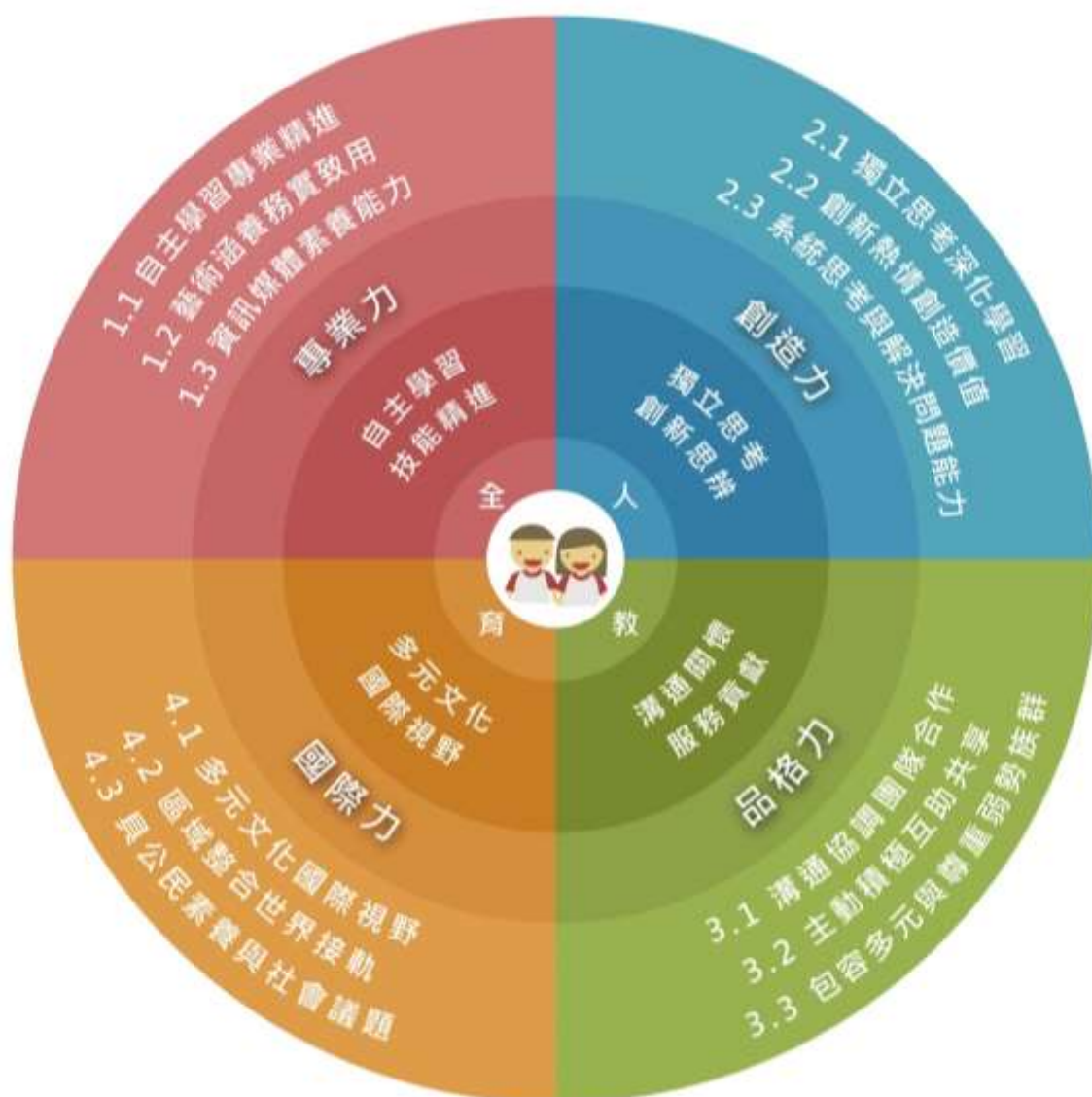
(二)、創造力：透過多元課程的引導，培養學生獨立思考能力，並能深化學習潛能，涵養學生合作學習與變通所學的能力，讓學習既能創新也能透過成果的展現，提升自我價值，強化學生信心。

(三)、品格力：課程設計與執行著眼於培養學生服務學習的精神，並深入社區服務，認識社區，蘊育在地關懷情愫，也透過服務學習，合作學習，讓學生可以主動積極、互助合作，透過溝通協調，解決問題，實踐團隊合作的影響力。

(四)、國際力：鼓勵學生接受多元文化洗禮，培養宏觀的國際視野，從在地社區的關懷與服務，擴大至地球村的無遠弗屆資源整合趨勢，引導學生具國際視野與跨領域、跨地域的學習素養。

二、學生圖像

國立後壁高中學生學習圖像



貳、科課程地圖(每科一張)

一、資訊科

學校願景		全人教育、多元培育					
學生圖像		專業力、創造力、品格力、國際力					
		一上	一下	二上	二下	三上	三下
資訊科教育目標	6.培養資訊技術相關專業領域職業道德及再繼續進修人才	國語文(3) 英語文(2) 數學(2) 歷史(1) 地理(1) 化學(1) 生物(1) 音樂(1) 藝術生活(1) 體育(2) 生涯規畫(1) 健康(1) 法律生活(1) 國防(1)	國語文(3) 英語文(2) 數學(2) 歷史(1) 地理(1) 化學(1) 生物(1) 音樂(1) 藝術生活(1) 體育(2) 生命教育(1) 健康(1) 法律生活(1) 國防(1)	國語文(3) 英語文(2) 數學(2) 公民(2) 體育(2)	國語文(3) 英語文(2) 數學(2) 物理(2) 體育(2)	國語文(2) 英語文(2) 體育(2)	國語文(2) 英語文(2) 體育(2)
	1.培養微電腦基礎知識與設備操作及維護之實務技術人才	基本電學 I (3) 基本電學實習(3) 程式設計實習(3) 計算機概論(1) 軟體應用實習(3)	基本電學 II (3)	電子學 I (3) 數位邏輯設計(3) 可程式邏輯設計實習(3)	電子學 II (3) 單晶片微處理器實習(3) 行動裝置應用實習(3) 程式語言實習(3)	電子學進階 I (2) 數位邏輯設計進階 I (2) 計算機 I (1) 微電腦應用實習(3) 介面電路控制實習(3))	電子學進階 II (2) 數位邏輯設計進階 II (2) 計算機 II (1) 電腦繪圖實習(3) 多媒體技術實習(3)
	2.培養軟體設計與硬體設計開發之專業人才						
	3.具備網路架設及網頁設計人才				網頁設計實習(3)	軟體應用進階實習(3)	網路架設實習(3)
	4.培養硬體拆裝及電腦軟體輔助電路設計之專業技術人才		硬體拆裝實習(3)		微處理器(3)	硬體拆裝進階實習(3)	電腦輔助電路設計實習(3)
	5.培養工業電子及電路檢修之專業技術人才			工業電子實習(3)		工業電子進階實習(3)	電子電路實習(3)
彈性學習		增廣補強性課程/學校特色活動/探索式營隊/探究實作營隊/自主學習					
團體活動		主題講座/主題演講/校外參訪/社團活動					

二、電機科



三、建築科



四、美工科

學校願景

全人教育、多元培育

學生圖像

專業力、創造力、品格力、國際力



彈性學習

增廣補強性課程/學校特色活動/探索式營隊/探究實作營隊/自主學習

團體活動

主題講座/主題演講/校外參訪/社團活動

五、室內空間設計科

學校願景

全人教育、多元培育

學生圖像

專業力、創造力、品格力、國際力



六、廣告設計科

學校願景

全人教育、多元培育

學生圖像

專業力、創造力、品格力、國際力



學校願景

全人教育、多元培育

學生圖像

專業力、創造力、品格力、國際力



附錄二、校訂多元課程規劃

表 1-1 資訊科原班級選修方式課程規劃表

序 號	科目名稱	科目 屬性	適用群 科別	授課年段與學分配置						開課方式					同時段 開課科 目序號
				第一學年		第二學年		第三學年		同 科 單 班	同 科 跨 班	同 群 跨 科	同 校 跨 群	跨 校	
				一	二	一	二	一	二						
01	語文表達	一般	資訊科	0	0	0	0	3	3						
02	統整數學	一般	資訊科	2	2	2	2	4	4						
03	看 voicetube 學 英文	一般	資訊科	0	0	0	0	2	2						
04	數位邏輯設計 進階	專業	資訊科	0	0	0	0	1	1						
05	電子學進階	專業	資訊科	0	0	0	0	1	1						
06	計算機概論	專業	資訊科	1	1	0	0	0	0						
07	計算機	專業	資訊科	0	0	0	0	1	1						
08	基本電學進階	專業	資訊科	0	0	0	0	2	2						
09	軟體應用實習	實習	資訊科	3	0	0	0	0	0						
10	硬體拆裝實習	實習	資訊科	0	3	0	0	0	0						
11	工業電子實習	實習	資訊科	0	0	0	3	0	0						
12	電腦繪圖實習	實習	資訊科	0	0	0	0	0	3						
13	程式語言實習	實習	資訊科	0	0	2	0	0	0						
14	網頁設計實習	實習	資訊科	0	0	2	0	0	0						
15	軟體應用進階 實習	實習	資訊科	0	0	0	0	3	0						
16	電子電路實習	實習	資訊科	0	0	0	0	0	3						
17	數位邏輯進階 實習	實習	資訊科	0	0	0	0	0	3						
18	工業電子進階 實習	實習	資訊科	0	0	0	0	3	0						
19	機器人控制實 習	實習	資訊科	0	0	0	0	0	3						
20	智慧物聯網應 用實習	實習	資訊科	0	0	0	0	0	3						
21	影像處理實習	實習	資訊科	0	0	2	0	0	0						
22	硬體拆裝進階 實習	實習	資訊科	0	0	0	0	3	0						
23	Python 程式實 習	實習	資訊科	0	0	0	2	0	0						

序 號	科目名稱	科目 屬性	適用群 科別	授課年段與學分配置						開課方式					同時段 開課科 目序號
				第一學年		第二學年		第三學年		同 科 單 班	同 科 跨 班	同 群 跨 科	同 校 跨 群	跨 校	
				一	二	一	二	一	二						
24	電腦輔助電路 設計實習	實習	資訊科	0	0	0	2	0	0						
25	多媒體技術實 習	實習	資訊科	0	0	0	0	0	3						
26	網路架設實習	實習	資訊科	0	0	0	0	3	0						

表 1-2 電機科原班級選修方式課程規劃表

序 號	科目名稱	科目 屬性	適用群 科別	授課年段與學分配置						開課方式					同時段 開課科 目序號
				第一學年		第二學年		第三學年		同 科 單 班	同 科 跨 班	同 群 跨 科	同 校 跨 群	跨 校	
				一	二	一	二	一	二						
01	語文表達	一般	電機科	0	0	0	0	2	2						
02	統整數學	一般	電機科	1	1	3	4	4	4						
03	看 voicetube 學 英文	一般	電機科	0	0	0	0	2	2						
04	電儀表學	專業	電機科	0	0	0	0	3	0						
05	輸配電學	專業	電機科	0	0	0	0	3	0						
06	數位邏輯	專業	電機科	0	0	0	0	0	3						
07	電子電路	專業	電機科	0	0	0	0	0	3						
08	電腦硬體裝修 實務	實習	電機科	0	0	2	0	0	0						
09	專題報告實習	實習	電機科	0	0	0	0	0	3						
10	基礎配電實習	實習	電機科	0	0	1	0	0	0						
11	電腦繪圖實習	實習	電機科	0	0	0	0	3	0						
12	微處理機實習	實習	電機科	0	0	0	0	0	3						
13	基礎配電實習 進階	實習	電機科	0	0	0	1	0	0						
14	單晶片控制實 習	實習	電機科	0	0	0	0	3	0						
15	工業配線實習 進階	實習	電機科	0	2	0	0	0	0						
16	室內配線實習	實習	電機科	0	0	3	0	0	0						
17	數位邏輯進階 實習	實習	電機科	0	0	0	3	0	0						
18	室內配線實習 進階	實習	電機科	0	0	0	0	0	3						

序 號	科目名稱	科目 屬性	適用群 科別	授課年段與學分配置						開課方式					同時段 開課科 目序號
				第一學年		第二學年		第三學年		同 科 單 班	同 科 跨 班	同 群 跨 科	同 校 跨 群	跨 校	
				一	二	一	二	一	二						
19	電機控制實習	實習	電機科	0	0	0	0	3	0						
20	基礎電腦硬體 裝修	實習	電機科	0	0	0	0	0	3						
21	CPLD 實習	實習	電機科	0	0	0	0	0	3						
22	基本工業配線 實習	實習	電機科	2	0	0	0	0	0						
23	基本電學基礎 實習	實習	電機科	3	0	0	0	0	0						
24	電工實習進階	實習	電機科	0	3	0	0	0	0						
25	數位邏輯基礎 實習	實習	電機科	0	0	3	0	0	0						
26	電腦軟體應用 實習	實習	電機科	0	0	0	0	3	0						
27	基礎配管實習	實習	電機科	0	0	0	0	0	3						
28	氣壓控制實習	實習	電機科	0	0	0	2	0	0						

表 1-3 建築科原班級選修方式課程規劃表

序 號	科目名稱	科目 屬性	適用群 科別	授課年段與學分配置						開課方式					同時段 開課科 目序號
				第一學年		第二學年		第三學年		同 科 單 班	同 科 跨 班	同 群 跨 科	同 校 跨 群	跨 校	
				一	二	一	二	一	二						
01	營建法規	專業	建築科	0	0	2	0	0	0						
02	建築結構	專業	建築科	0	0	0	0	2	2						
03	建築史	專業	建築科	0	0	2	0	0	0						
04	施工估價	專業	建築科	0	0	0	0	3	3						
05	建築材料應用	專業	建築科	0	0	0	0	2	2						
06	建築模型製作 實習	實習	建築科	0	0	0	0	0	3						
07	建築表現實習	實習	建築科	0	0	0	0	3	0						
08	電腦輔助建築 設計實習	實習	建築科	0	0	0	0	0	3						
09	工程測量實習	實習	建築科	0	0	0	0	3	0						
10	地形測量實習	實習	建築科	0	0	0	0	0	3						

序 號	科目名稱	科目 屬性	適用群 科別	授課年段與學分配置						開課方式					同時段 開課科 目序號
				第一學年		第二學年		第三學年		同 科 單 班	同 科 跨 班	同 群 跨 科	同 校 跨 群	跨 校	
				一	二	一	二	一	二						
11	電腦輔助建築 製圖實習	實習	建築科	0	0	0	0	3	0						
12	建築素描	實習	建築科	0	0	0	2	0	0						
13	施工圖大樣實 習	實習	建築科	0	0	0	0	3	3						

表 1-4 美工科原班級選修方式課程規劃表

序 號	科目名稱	科目 屬性	適用群 科別	授課年段與學分配置						開課方式					同時段 開課科 目序號
				第一學年		第二學年		第三學年		同 科 單 班	同 科 跨 班	同 群 跨 科	同 校 跨 群	跨 校	
				一	二	一	二	一	二						
01	語文表達	一般	美工科	0	0	0	0	3	3						
02	統整數學	一般	美工科	2	2	2	2	4	4						
03	看 voicetube 學 英文	一般	美工科	0	0	0	0	2	2						
04	設計理論	專業	美工科	0	0	0	0	3	3						
05	設計方法	專業	美工科	0	0	2	0	0	0						
06	數位設計基礎	專業	美工科	0	0	0	2	0	0						
07	圖學進階	專業	美工科	0	0	0	0	2	2						
08	美工製圖	專業	美工科	0	0	0	0	2	2						
09	陶瓷技法實習	實習	美工科	0	0	2	2	0	0						
10	包裝設計實務	實習	美工科	0	0	2	2	0	0						
11	模型製作實習	實習	美工科	0	0	0	0	3	3						
12	設計表現技法 實習	實習	美工科	0	0	0	0	3	3						
13	木工實習	實習	美工科	0	0	2	2	0	0						
14	應用繪畫實習	實習	美工科	0	0	0	0	3	3						
15	設計與電腦繪 圖實習	實習	美工科	0	0	0	0	3	3						
16	陶瓷彩繪實習	實習	美工科	0	0	0	0	2	2						
17	陶瓷創作實習	實習	美工科	0	0	0	0	3	3			●			
18	文創設計實習	實習	美工科	0	0	0	0	3	3						
19	平面空間實務	實習	美工科	0	0	0	0	0	2			●			
20	皮雕實習	實習	美工科	0	0	2	2	0	0						
21	版畫實習	實習	美工科	0	0	2	2	0	0						

表 1-5 室內空間設計科原班級選修方式課程規劃表

序 號	科目名稱	科目 屬性	適用群科 別	授課年段與學分配置						開課方式					同時段 開課科 目序號
				第一學年		第二學年		第三學年		同 科 單 班	同 科 跨 班	同 群 跨 科	同 校 跨 群	跨 校	
				一	二	一	二	一	二						
01	語文表達	一般	室內空間 設計科	0	0	0	0	3	3						
02	統整數學	一般	室內空間 設計科	2	2	2	2	4	4						
03	看 voicetube 學英文	一般	室內空間 設計科	0	0	0	0	2	2						
04	設計理論	專業	室內空間 設計科	0	0	0	0	2	2						
05	色彩學進階	專業	室內空間 設計科	0	0	0	0	2	2						
06	室內設計概 論	專業	室內空間 設計科	2	2	0	0	0	0						
07	色彩計畫與 應用	專業	室內空間 設計科	0	0	0	2	0	0						
08	設計方法	專業	室內空間 設計科	0	0	2	0	0	0						
09	製圖進階	專業	室內空間 設計科	0	0	0	0	2	2						
10	設計表現技 法	專業	室內空間 設計科	0	0	0	0	2	2						
11	陶瓷技法實 習	實習	室內空間 設計科	0	0	0	0	2	2						
12	模型製作實 習	實習	室內空間 設計科	0	0	2	2	0	0						
13	設計與電腦 繪圖實習	實習	室內空間 設計科	0	0	0	0	3	3						
14	平面設計實 務	實習	室內空間 設計科	0	0	0	0	0	2			●			
15	文創設計實 習	實習	室內空間 設計科	0	0	2	2	0	0						
16	皮雕實習	實習	室內空間 設計科	0	0	2	2	0	0						
17	創意木工設 計實習	實習	室內空間 設計科	0	0	2	2	0	0						
18	空間展示設 計實習	實習	室內空間 設計科	0	0	3	3	0	0						
19	室內設計實 務	實習	室內空間 設計科	0	0	0	0	3	3			●			

表 1-6 廣告設計科原班級選修方式課程規劃表

序 號	科目名稱	科目 屬性	適用群 科別	授課年段與學分配置						開課方式					同時段 開課科 目序號
				第一學年		第二學年		第三學年		同 科 單 班	同 科 跨 班	同 群 跨 科	同 校 跨 群	跨 校	
				一	二	一	二	一	二						
01	語文表達	一般	廣告設計科	0	0	0	0	3	3						
02	統整數學	一般	廣告設計科	2	2	2	2	4	4						
03	看 voicetube 學英文	一般	廣告設計科	0	0	0	0	2	2						
04	廣告學	專業	廣告設計科	0	0	2	2	0	0						
05	動畫腳本與分鏡	專業	廣告設計科	0	0	2	0	0	0						
06	廣告表現	專業	廣告設計科	0	0	0	0	2	0						
07	平面設計原理應用	專業	廣告設計科	0	0	0	0	0	2						
08	色彩學進階	專業	廣告設計科	0	0	0	0	2	0						
09	設計學進階	專業	廣告設計科	0	0	0	0	0	2						
10	平面設計原理	專業	廣告設計科	0	0	0	0	2	0						
11	廣告表現進階	專業	廣告設計科	0	0	0	0	0	2						
12	企業識別	專業	廣告設計科	0	0	2	0	0	0						
13	數位設計基礎	專業	廣告設計科	0	0	0	2	0	0						
14	色彩學	專業	廣告設計科	0	0	2	0	0	0						
15	色彩學應用	專業	廣告設計科	0	0	0	0	0	2						
16	動畫腳本與分鏡進階	專業	廣告設計科	0	0	0	2	0	0						
17	設計學	專業	廣告設計科	0	0	0	0	2	0						
18	繪本創作進階實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	0	2						
19	模型製作實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	0	2						

序 號	科目名稱	科目 屬性	適用群 科別	授課年段與學分配置						開課方式					同時段 開課科 目序號
				第一學年		第二學年		第三學年		同 科 單 班	同 科 跨 班	同 群 跨 科	同 校 跨 群	跨 校	
				一	二	一	二	一	二						
20	作品集製作實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	0	3						
21	印前製作實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	2	0						
22	數位創作進階實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	0	2						
23	3D 電腦動畫實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	3	0						
24	文字造形實習	實習	廣告設計科	0	0	2	0	0	0			●			
25	設計圖法實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	2	0						
26	3D 電腦動畫進階實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	0	3						
27	數位創作實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	2	0						
28	包裝設計實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	3	0			●			
29	文字造形進階實習	實習	廣告設計科	0	0	0	2	0	0			●			
30	設計攝影實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	2	0						
31	設計圖法進階實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	0	2						
32	繪畫表現實習	實習	廣告設計科	0	0	0	2	0	0						
33	設計攝影進階實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	0	2						
34	數位繪畫表現進階實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	0	3						
35	數位繪畫表現實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	3	0						
36	展示設計實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	0	3			●			
37	繪本創作實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	2	0						
38	造形表現進階實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	0	3						

序 號	科目名稱	科目 屬性	適用群 科別	授課年段與學分配置						開課方式					同時段 開課科 目序號
				第一學年		第二學年		第三學年		同 科 單 班	同 科 跨 班	同 群 跨 科	同 校 跨 群	跨 校	
				一	二	一	二	一	二						
39	造形表現實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	3	0						
40	設計繪畫實習	實習	廣告設計科	0	0	0	0	0	2						

表 1-7 多媒體設計科原班級選修方式課程規劃表

序 號	科目名稱	科目 屬性	適用群 科別	授課年段與學分配置						開課方式					同時段 開課科 目序號
				第一學年		第二學年		第三學年		同 科 單 班	同 科 跨 班	同 群 跨 科	同 校 跨 群	跨 校	
				一	二	一	二	一	二						
01	語文表達	一般	多媒體設計科	0	0	0	0	3	3						
02	統整數學	一般	多媒體設計科	2	2	2	2	4	4						
03	看 voicetube 學英文	一般	多媒體設計科	0	0	0	0	2	2						
04	動畫腳本與分鏡	專業	多媒體設計科	0	0	2	0	0	0			●			
05	色彩學進階	專業	多媒體設計科	0	0	0	0	2	0						
06	設計學進階	專業	多媒體設計科	0	0	0	0	0	2						
07	電腦繪圖	專業	多媒體設計科	0	0	0	2	0	0						
08	企業識別	專業	多媒體設計科	0	0	2	0	0	0						
09	數位設計基礎	專業	多媒體設計科	0	0	0	2	0	0						
10	色彩學	專業	多媒體設計科	0	0	2	0	0	0						
11	動畫概論	專業	多媒體設計科	0	0	2	2	0	0						
12	色彩學應用	專業	多媒體設計科	0	0	0	0	0	2						
13	動畫腳本與分鏡進階	專業	多媒體設計科	0	0	0	2	0	0			●			
14	設計學	專業	多媒體設計科	0	0	0	0	2	0						

序 號	科目名稱	科目 屬性	適用群 科別	授課年段與學分配置						開課方式					同時段 開課科 目序號
				第一學年		第二學年		第三學年		同 科 單 班	同 科 跨 班	同 群 跨 科	同 校 跨 群	跨 校	
				一	二	一	二	一	二						
15	互動跨媒體設計進階實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	0	3						
16	作品集製作實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	2	0						
17	印前製作實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	0	2						
18	應用繪畫實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	2	0						
19	動畫配樂與音樂設計進階實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	0	2						
20	互動跨媒體設計實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	3	0						
21	3D 電腦動畫實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	3	0			●			
22	數位攝影實習	實習	多媒體設計科	0	0	2	0	0	0						
23	文字造形實習	實習	多媒體設計科	0	0	2	0	0	0						
24	創意模型製作實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	2	0						
25	設計圖法實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	2	0						
26	3D 電腦動畫進階實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	0	3			●			
27	造形設計實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	3	0						
28	商品攝影實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	2	0						
29	包裝設計實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	3	0						
30	應用繪畫進階實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	0	2						
31	文字造形進階實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	2	0	0						
32	作品集製作進階實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	0	2						

序 號	科目名稱	科目 屬性	適用群 科別	授課年段與學分配置						開課方式					同時段 開課科 目序號
				第一學年		第二學年		第三學年		同 科 單 班	同 科 跨 班	同 群 跨 科	同 校 跨 群	跨 校	
				一	二	一	二	一	二						
33	設計圖法進階實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	0	2						
34	創意模型製作進階實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	0	2						
35	造形設計進階實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	0	3						
36	展示設計實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	0	3						
37	商品攝影進階實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	0	2						
38	動畫配樂與音樂設計實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	0	2	0						
39	設計繪畫實習	實習	多媒體設計科	0	0	0	2	0	0						

表 2-1 一般課程多元選修方式課程規劃表

序 號	科目名稱	科目 屬性	適用群 科別	授課年段與學分配置						開課方式					同時段 開課科 目序號
				第一學年		第二學年		第三學年		同 科 單 班	同 科 跨 班	同 群 跨 科	同 校 跨 群	跨 校	
				一	二	一	二	一	二						
01	語文表達	一般	電機科 資訊科 建築科 美工科 廣告設 計科 室內設 計科 多媒體 設計科	0	0	0	0	3	3	●					
02	看 voicetube 學 英文	一般	電機科 資訊科 建築科 美工科 廣告設 計科 室內設 計科 多媒體 設計科	0	0	0	0	2	2	●					
03	統整數學	一般	建築科	2	2	2	2	4	4	●					
04	統整數學	一般	美工科 廣告設 計科 室內設 計科 多媒體 設計科	2	2	2	2	2	2	●					
05	統整數學	一般	電機科	1	1	1	2	2	2	●					
06	統整數學	一般	資訊科	2	2	1	1	1	1	●					
07	數學	一般	電機科 資訊科	0	0	2	2	2	2	●					

表 2-2 彈性課程選修方式課程規劃表

科別	授課節數						備 註
	第一學年		第二學年		第三學年		
每周彈性學習時間 (節數)	一	二	一	二	一	二	
資訊科	2	2	2	2	0	0	
電機科	2	2	2	2	0	0	
建築科	2	2	2	2	2	2	
美工科	2	2	2	2	0	0	
室內空間設計科	2	2	2	2	0	0	
廣告設計科	2	2	2	2	0	0	
多媒體設計科	2	2	2	2	0	0	

開設 年段	開設名稱	每週 節數	開設 週數	實施對象	開設類型				師資 規劃	備註
					自主 學習	選手 培訓	充實 (增廣) 性教學	補 強性 教學		
第一學 年	自主學習	0	0	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計 科 廣告設計科 多媒體設計科	V				內聘	
	應用軟體實習(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計 科 廣告設計科 多媒體設計科			V		內聘	授予學分

		分子料理	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
		文學留聲機(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科				V		內聘	授予學分
		資訊技術實習(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
		工程材料(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
		分子料理(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分

第二學期	自主學習	0	0	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科	V					內聘	
	分子料理	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
	文學留聲機(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科				V		內聘	授予學分
	工程材料(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
	應用軟體進階實習(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分

第二學年	第一學期	分子料理(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
		資訊技術應用實習(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
	第二學期	自主學習	0	0	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科	V					內聘	
		選手培訓	2	6	電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科		V				內聘	
		機器人實習(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分

		閩南語表達表演(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
		居家美學(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	
		搖滾教室(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	
		應用電子電路實習(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
		文創後塞雷(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分

		基本電路控制(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
		一起來玩皮(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
		測量學(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
		自動化電路控制(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
	第二學期	自主學習	0	0	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科	V					內聘	

		選手培訓	2	6	電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科		V				內聘	
		閩南語表達表演(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
		居家美學(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	
		搖滾教室(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	
		應用電子電路進階實習(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分

		機器人應用實習(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
		文創後塞雷(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
		一起來玩皮(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
		智慧居家設計實作(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
		測量學(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分

		電路分析與實作(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
第三學年	第一學期	自主學習	0	0	建築科	V					內聘	
		選手培訓	2	6	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科		V				內聘	
		3D 電腦繪圖實習(彈性)	1	18	資訊科 電機科 建築科 美工科 室內空間設計科 廣告設計科 多媒體設計科			V			內聘	授予學分
	第二學期	自主學習	0	0	建築科	V					內聘	
		結構與計量(彈性)	1	18	建築科			V			內聘	授予學分

附錄三、107 學年度期中檢核及成果

壹、107 學年度規劃辦理計畫名稱及期程

計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期程			辦理項目							
		107 學年度	108 學年度	109 學年度	A1 落實 學校課程發展	A2 推動 創新多元教學	A3 深化 教師教學專業	B1 導引 適性就近入學	B2 強化 學校辦學體質	B3 加強 學生多元展能	B4 形塑 人文藝術素養	B5 激發 學校卓越創新
107-1(A1)	落實學校課程發展	V	V	V	V							
107-2(A2)	推動創新多元教學	V	V	V		V						
107-3(A3)	推動教師專業社群	V	V	V			V					
107-4(B1)	適性揚才技職 探導計畫	V	V	V				V				
107-5(B3)	啟動學生多元學習 建立職人訓練模式	V	V	V						V		

備註：本表請由各校 107 學年度高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

貳、經費執行率一覽表（由學校彙整所有子計畫後填報一份）

國教署補助資本門

單位：仟元 填報基準日期：108 年 3 月 31 日

<u>107 會計年度</u> 107 學年度上學期 資本門 經費概算						<u>107 會計年度</u> 107 學年度上學期 資本門 經費執行					備註
項次	名稱（項目）	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	筆記型電腦	台	1	30	30	台	1	27.5	27.5		
2	教學廣播系統(一)	台	2	81	162	台	2	73	146		
3	教學廣播系統(二)	台	1	66	66	台	1	66	66		
4	微型機器人	台	8	12	96	台	8	12	96		
5	數位工作站	組	2	30	60	組	2	29.77	59.54		
6	筆記型電腦	台	1	30	30	台	1	24.494	24.494		
7	加輪重量型工作桌	台	2	20	40	台	2	20.5	41		
8	網頁設計軟體授權費用	套	1	26	26	套	1	24.95	24.95		
9	程式語言軟體費用(單機版)	套	1	20	20	套	1	16.289	16.289		
10	選手參賽用高階繪圖機	套	2	25	50	套	2	24.494	48.988		
總經費概算(A)					580	經費執行總額(B)			550.761	經費 執行率 B/A%	94.96%

<u>108 會計年度</u> 107 學年度下學期 資本門 經費概算						<u>108 會計年度</u> 107 學年度下學期 資本門 經費執行					備註
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
總經費概算(A)						經費執行總額(B)				經費 執行率 B/A%	%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

國教署補助經常門

單位：仟元

填報基準日期：108 年 3 月 31 日

項次	名稱（項目）	107 會計年度 107 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		108 會計年度 107 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	鐘點費（講座鐘點費、授課鐘點費）	100	88.266	109.2		請分開計算
2	鐘點費（技能競賽（檢定）鐘點費）	37.2	30.4	23.6		
3	出席費、諮詢費	5	5	5		
4	工讀費（工作費）	2.52	0.84	1.54		
5	保險費	9.7	8.599	10.7		含健保補充保費
6	印刷費	16.94	6	1.2		
7	國內旅費、短程車資、運費	17	6.902	17		
8	膳宿費	38.8	39.52	37.76		
9	場地使用費	0	0	0		
10	學生獎（助）學金	0	0	0		
11	學生入學獎學金	80	35	80		
12	教師進修補助費	0	0	0		
13	設備維護費	64	63.6	40		
14	材料費	67.53	107.709	66		
15	租車費	70	61.109	60		
16	軟體設計、授權費	0	0	0		
17	物品費	24.2	14.646	61.75		
18	其他（非上述 17 項者請於此項歸類加總）	47.11	90.073	57.45		
	小計	580	557.664	570		

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱（項目）。

參、各子計畫期中檢核及成果（每個子計畫請填一份）

子計畫編號：107-1

子計畫名稱：落實學校課程發展

一、計畫目標

- (一)、協助校內課綱順利進行，提供行政與教學協助，組成課程核心小組形成學校願景目標，形塑學校學生圖像。
- (二)、協助課發會增能，提供必要資訊與工作坊，協助達成校內同仁共識，擬定校本核心能力，確立科教育目標。
- (三)、協助行政空間規劃、師資員額調配、規劃團體活動與彈性學習時間等。
- (四)、建立校內橫向與縱向 108 課綱實施溝通平台管道，確立學校課程地圖，推動教師專業增能，建立課程評鑑制度以完備學校課程計畫，迎接十二年國教大變革。
- (五)、學校多元選修和校訂必修課程能符合課綱的精神，並能逐年精進發展。
- (六)、教師社群能有持續性的專業活動，強化學校自我管理，增進學校辦學績效。
- (七)、規劃校訂選修三群七科跨域課程，全校共開 14 門課，經各科教學研究會選擇該科學生適合之課程，每科適合之課程約 1-2 門，全校於同一時段進行選修，視執行成效再逐年檢討修正跨域課程。

二、計畫內容

(一)、107-1-1 成立課綱核心小組規劃 108 課綱：

- 1、組成課程核心小組，督導與協助學校形成學校願景目標、形塑學校學生圖像、擬定校本核心能力素養、確立各科教育目標、檢視環境設備配套，積極規畫與督導 108 課綱發展進度，研擬校訂選修課程、規劃彈性學習時間、確立學校課程地圖、推動教師專業增能、建立課程評鑑制度以完備學校課程計畫等，期順利達成課綱實施目標。

(二)、107-1-2 課綱核心小組專業增能計畫：

- 1、辦理各核心小組工作坊或研習營，培養核心小組成員具系統性思考領導能力，提升各行政處室協作動能與領導團隊運作能力，增進教師合作氛圍，了解課綱實施要領並同心面對課綱變革。

三、執行成果

- (一)、邀請優質化專家學者林晏旭主任及課綱諮詢委員賴沛倫主任到校為核心小組增能協助本校課綱能順利進行。
- (二)、辦理校訂必修-社區小旅行試行課程「璞育香草課程體驗」，協助學生認識社區與在地產業，產生學生學習單 20 份，教案一份。
- (三)、辦理多元選修「南榮科大日本文化體驗課程」，學生體驗茶道、浴衣穿法等親身體驗異國文化。
- (四)、與嘉義大學合作讓學生到嘉義大學實作化學實驗課程，領略大學端的學習氛圍。

- (五)、彈性學習與多元選修課程共 8 科試行，由學生自由選課，每期末透過學生學習問卷了解學生學習成效與建議，供教師在未來課程實施時檢討改進。經由學生自主選修，學生在學習的積極度與參與度均有明顯的提升。
- (六)、職科與普科共分別與共同召開課綱討論會議達十二次以上，滾動修正職科與普科課程總體計畫書，修正課綱實施缺失順利填報 108 課綱。

四、經費執行情形

(一)107 會計年度（107 年 8 月至 12 月）

子計畫名稱：107-1 落實學校課程發展				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	4	4	
2	講座鐘點費	4	0	
3	講座鐘點費	4	0	
4	鐘點費	72	60.643	
5	出席費	5	5	
6	國內旅費	6	4.776	
7	膳宿費	8	12.96	
8	二代健保費	0.8	0.827	
9	雜支	1.2	40.186	
經常門總計		105 (a)	128.392 (b)	122.28% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	筆記型電腦	30	27.5	
資本門總計		30 (c)	27.5 (d)	91.67% (經費執行率 d/c%)
總經費		135 (e)	155.892 (f)	115.48% (總經費執行率 f/e%)

(二)108 會計年度（108 年 1 月至 7 月）

子計畫名稱：107-1 落實學校課程發展				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	Ex：國內旅費			
2	Ex：材料費			
3				
經常門總計		(a)	(b)	% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	Ex：筆記型電腦			
2				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		(e)	(f)	% (總經費執行率 f/e%)

一、計畫目標

- (一)、推廣課程教材與教法之數位化，推廣創新多元教學。
- (二)、改變師生傳統教學方式，推廣數位化融入實習課程得教學演示。
- (三)、因應新課綱提升資訊科教師教學能力，辦理教師增能研習，建構新課綱教材媒體平台，發展資訊科創新數位媒體教學教材。
- (四)、落實適性揚才之理念，實施適性分組教學，落實英、數差異化教學，成立優質精進學習班，強化學生的學習效能及成果展現。
- (五)、探索虛擬實境相關數位內容，以及虛擬實境應用系統的介紹，建構一個具有良好人機互動介面的虛擬實境系統。
- (六)、熟悉 VR 應用於數位教材製作之實務能力，能思考 VR 型態、情境學習、學習認知與成效之關係，以專題實作演練模式來促進學生掌握科技媒體在教育訓練上實際應用，深化學生瞭解數位學習操作概念。
- (七)、健全課程發展機制規劃開設多元選修課程、依循課程發展步驟，完備課程計畫。
- (八)、課程設計發展學校特色，符合產業需求，結合在地產業，增進產學合作機會。
- (九)、提升教師創新課程發展能力與學生參與競賽之實務能力。
- (十)、充實教師與學生設計專業技能，培育符合設計業界需求之人才，增強學生未來就業及升學之多元能力。

二、計畫內容

- (一)、107-2-1 推廣數位化融入實習課程：
 - 1、改善數位學習環境，推廣數位化教學與融入實習課示範教學。
- (二)、107-2-2 推動適性教學建構優化學習環境：
 - 1、提升教師專業知能，強化專業教學成效。
 - 2、發展建構新課綱創新數位媒體教材，鼓勵教師建立產出數位教材。
 - 3、資訊科技融入教學，活化教學成效。
 - 4、訓練學生專業本位能力，習得專業技術能力。
- (三)、107-2-3 探索新視界-VR 虛擬實境互動設計：
 - 1、探索虛擬實境相關數位內容，以及虛擬實境應用系統的介紹，如何達成人性化的輸出入介面，建構一個具有良好人機互動介面的虛擬實境系統。
 - 2、熟悉 VR 應用於數位教材製作之實務能力，能思考 VR 型態、情境學習、學習認知與成效之關係。
 - 3、以模擬為重點發展主題，以專題實作演練模式來促進學生掌握科技媒體在教育訓練上的實際應用，深化學生瞭解數位學習操作概念及趨勢。
- (四)、107-2-4 後壁新印象-產學鏈結共同成長：
 - 1、健全課程發展機制規劃開設多元選修課程、依循課程發展步驟，完備課程計畫。
 - 2、課程設計發展學校特色，符合產業需求，結合在地產業，增進產學合作機會。

- 3、提升教師創新課程發展能力與學生參與競賽之實務能力。
- 4、充實教師與學生設計專業技能，培育符合設計業界需求之人才，增強學生未來就業及升學之多元能力。

三、執行成果

(一)、實施成果

1、107-2-1 推廣數位化融入實習課程：

- (1)、實習課在操作示範部分的前中後，教師能使用影片等教材搭配學習與講解，並透過老師說明影片內容引導學生思考與發想，推廣教師採取數位教學方法與教材準備。
- (2)、透過教學參訪與研習活動，建立課程與專業能力之數位檔案與照片，提供師生課程教材的電子化。

2、107-2-2 推動適性教學建構優化學習環境：

依據新課綱電機電子群電資類專業技能領域課程之規範，辦理兩場教師與學生研習活動，分別為微電腦裝置嵌入式系統、介面電路活動課程。有效增進教師與學生之資訊設計實作能力，聘請僑高科技有限公司講師授課，研習活動結合業界實務經驗，讓教師與學生之知能與業界接軌，使學生在畢業後更能銜接業界，擁有業界所需之專業技能。

3、107-2-3 探索新視界-VR 虛擬實境互動設計：

藉由樹德科技大學的合作交流，綜合視覺傳達設計系、室內設計系、商品設計系的豐富設計資源，提升教師專業能力與學生實務經驗知識，拓展學生學習面向，並增加知識學習的廣度、深度，讓學生更了解目前業界所常用的 VR 虛擬實境之介面與互動設計。

4、107-2-4 後壁新印象-產學鏈結共同成長：

為充實學生設計專業技能，培育符合設計業界所需之專業人才，並讓課程設計與產業相結合，讓學生在實務經驗中學習業界所需技能，在實作中加強並提升自身之專業能力。107 學年度上學期共有 32 位學生參加校外實習，12 人參與室內設計實務實習，實習合作之公司為方霖國際室內裝修有限公司；另 20 人參與陶瓷創作實習，實習合作之公司為東昌陶瓷工藝社，學生在參與實習後皆獲得難能可貴的知識與實作經驗。

(二)、績效評估

1、量化分析

(1)、107-2-1 推廣數位化融入實習課程：

- a、透過自動化工程產業說明，使師生了解在自動化領域工程人員應如何撰寫程式，以及考量安全性與工作流程等之教學活動交流，參與對象為電機科教師 4 位，電機科二、三年級學生共 30 位。

場次	活動日期	課程內容	實施方式	講師	地點
1	107/12/07	自動化程式撰寫	講解與交流	洹豪科技 余銘仁	電三館氣壓工廠

- b、透過實際之教學參訪與實際操作，使學生了解目前太陽能光電產業狀況，以及所需之相關證照與工作知識，參與對象為電機科教師 3 位，電機科二、三年級學生共 65 位。

場次	活動日期	課程內容	實施方式	講師	地點
1	107/12/12	太陽能光電參訪	講解與實作	崑山科大 林明權師	崑山科大電子系

- c、太陽能光電轉換儀表數位教材一份。

(2)、107-2-2 推動適性教學建構優化學習環境：

已辦理 2 場微電腦裝置嵌入式系統、介面電路之研習課程，總計參與教師 15 人次，學生 24 人次。

場次	日期	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/11 月	介面電路	講授及實際操作	李潤祥講師	木工館二樓晶片工廠
2	107/12 月	微電腦裝置嵌入式系統	講授及實際操作	僑高科技團隊	木工館二樓晶片工廠

(3)、107-2-3 探索新視界-VR 虛擬實境互動設計：

已辦理 1 場大專院校之合作交流活動—VR 虛擬實境互動設計，總計參與教師與學生共 30 人次。

場次	日期	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/10 月	參觀與體驗 VR 虛擬實境 裝置	講授及實際 操作	樹德科技大學教授	樹德科技大學

(4)、107-2-4 後壁新印象-產學鏈結共同成長：

已辦理 2 類別產學合作業界實習，分別為室內設計實務與陶瓷創作，合作之企業分別為方霖國際室內裝修有限公司與東昌陶瓷工藝社，107 學年度上學期共有 32 位學生參加校外實習，12 人參與室內設計實務實習，另 20 人參與陶瓷創作實習。

編號	實習類別	企業	科系	人數
1	室內設計實務	方霖國際室內裝修 有限公司	室內設計科	12
2	陶瓷創作	東昌陶瓷工藝社	美工科	20

2、質性分析

(1)、自評執行成效

- a、教師專業增能與教材數位化，透過活動的辦理，使教師與學業界之活動教師互相交流，除增加自我專業能力以外，也推廣與提供教師在課程教材朝向數位化製作的方向。
- b、師生學習自我檢視，透過活動的辦理，教師與學業界之活動講師互相交流，教師可以見到不同教學方式，以及檢視自我在教學能對應產業所需之各項內容，學生除增加自我專業能力以外，更透過參訪與活動，增進自己所學與應加強的地方。
- c、透過大專院校與業界之間的交流，技術型高中在教學各項資源與參訪活動的安排上，均能有所效益。
- d、學生的實習心得認為在實習的過程中，可以提早讓他們認識業界的環境、習慣業界的工作，也可以提早當個小小設計師，並且在這些過程中體會到上班的辛苦，但也更確定自己未來的方向與目標。

四、經費執行情形

(一)107 會計年度（107 年 8 月至 12 月）

子計畫名稱：107-2 推動創新多元教學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	36	40	
2	膳費	13.6	14.8	
3	物品費	2.2	1.14	
4	物品費	6	5.52	
5	物品	2	1.36	
6	設備維護費	19	19	
7	材料費	24	25.99	
8	國內旅費	3	0.662	
9	車租	12	18.5	
10	全民健康保險補充保費	0.92	0.475	
11	工讀費	0.84	0.84	
12	保險費	2.8	5.495	
13	雜支	37.64	25.73	
經常門總計		160 (a)	159.512 (b)	99.7% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	教學廣播系統(一)	162	146	
2	教學廣播系統(二)	66	66	
3	微型機器人	96	96	
4	數位工作站	60	59.54	
資本門總計		384 (c)	367.54 (d)	95.71% (經費執行率 d/c%)
總經費		544 (e)	527.052 (f)	96.88% (總經費執行率 f/e%)

(二)108 會計年度（108 年 1 月至 7 月）

子計畫名稱：107-2 推動創新多元教學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	Ex：國內旅費			
2	Ex：材料費			
3				
經常門總計		(a)	(b)	% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	Ex：筆記型電腦			
2				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		(e)	(f)	% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：107-3

子計畫名稱：深化教師教學專業

一、計畫目標

- (一)、成立各科與跨科教師專業社群，教師增能學習，增加教師間的合作分享，提高教學技巧與專業知識。
- (二)、推動教師公開觀、議課，協助教師導入合作學習與有效學習。
- (三)、在地產業形象設計融入課程，增進師生對在地文化的認同與設計 創作題 材的探索，以活化設計後壁相關產業為目標。
- (四)、提升教師創新課程發展能力與學生專題製作實務能力。
- (五)、課程設計發展在地特色符合產業需求，結合在地產業，增進產學 合作。
- (六)、充實設計專業設備，提升教師與學生專業技能，培育符合設計業 界需求之人才，增強學生未來就業能力。

二、計畫內容

(一)、107-3-1 辦理教師專業成長計畫：

教師參與 107 課綱課程協作與教學增能各項研習與討論，安排共同不排課時間、不定期科討論會議及社群探究時間協力發展課程，著重教師專業學習社群能扣合新課綱校訂必修、多元選修及彈性學習課程精緻開發與試行，開發更符應學生需求課程供學生學習。

(二)、107-3-2 後壁新印象-在地產業形象設計活化：

- 1、舉辦在地產業形象設計活化等相關教學課程，借重大專院校教授之設計專業知能，提供更深廣、更密切的產業形象設計概念。
- 2、課程設計能符合產業需求，並藉由成品展示增進產學合作機會及落實學校課程發展。

(三)、107-3-3 教師專業成長-設計群特色課程-版畫研習：

- 1、發展教師專業學習課程，彌補專業課程教學、經驗中斷之憾，延續學校專業課程永續發展。
- 2、專業教師教學相長間，增進教師專業對話、經驗資源共享，為推動教師跨領域專業社群預備。

三、執行成果

(一)、實施成果

1、107-3-1 辦理教師專業成長計畫：

(1)、優質教與學經驗之傳承與融合

因應時代變遷及新課程綱要實施需要，推動優質教學經驗之傳承融合。因應師資結構現況，結合美工與室內空間設計領域教師，組建同群跨科師資學習社群，達成優質教學經驗融合與傳承之目的。進而融入數位化、多元化之，達到課程延續與發展之目標。

2、107-3-2 後壁新印象-在地產業形象設計活化：

(1)、大學資源之合作交流

教育資源及教學專業知能分享之實踐。邀請東方科技大學設計領域教授蒞校指導交流，針對「指導學生參與比賽」之主題進行探討與分享，進一步結合未來試行課程綱要，推進教師數位化教學策略，發展多元化之教材與教學模式。

3、107-3-3 教師專業成長-設計群特色課程-版畫研習：

(1)、建立教學夥伴社群

因應學校課程整體發展需要，將教師以同群跨科方式，組織並建立教學夥伴社群。一來有效改善既有師資專長結構問題，強化專業課程之發展銜接；二來植基教學經驗與教材創新精神，經由參與「版畫課程」研習，精進教師專業成長，成為跨科教師專業社群組建之先聲。

(2)、教師專業知能之提升與分享

美工科與室內設計科成立跨領域教學社群，逐年規劃科際特色之專業知能提升課程。資深優良教師傳承與分享教學及與學生之互動輔導經驗，新進教師則分享新式軟硬體教材教具或創新學習方法，引入新觀念知識或媒體，經由交流分享，提升全體教學社群之師資素質，齊力成長精進。

(二)、績效評估

1、量化分析

(1)、107-3-1 辦理教師專業成長計畫：

已辦理 2 場教師版畫技巧、實務教學之研習課程，總計參與教師 35 人次。預估辦理 1 場教師版畫技巧、實務教學之研習課程，預估參與教師 30 人次。

場次	日期	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/10 月	版畫技巧教學	講授及實際操作	林昭安師	版畫教室
2	107/12 月	版畫技巧教學	講授及實際操作	林昭安師	版畫教室
3	108/3 月	版畫實務教學	主題經驗分享	林昭安師	設計教室 (課程學習後研發教師教案分享)

(2)、107-3-2 後壁新印象-在地產業形象設計活化：

東方科技大學設計領域教授蒞校，預計進行 1 場「學生指導教學」主題之探討與分享，參與教師預估 25 人。

4.	108/5 月	學生參與比賽指導教學	主題探討與分享	東方科大設計相關講師	設計教室
----	---------	------------	---------	------------	------

(3)、107-3-3 教師專業成長-設計群特色課程-版畫研習：

已辦理 2 場版畫技巧、實務教學之教師與學生研習課程，課程為砂目鋁版平版畫製作示範與砂目鋁版平版畫實作，總計參與教師 35 人次。預估辦理 1 場教師版畫技巧、實務教學之研習課程，預估參與教師 30 人次。

場次	日期	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/10 月	版畫技巧教學	講授及實際操作	林昭安師	版畫教室
2	107/12 月	版畫技巧教學	講授及實際操作	林昭安師	版畫教室
3	108/3 月	版畫實務教學	主題經驗分享	林昭安師	設計教室 (課程學習後研發教師教案分享)

經由教師專業成長活動之舉辦，專業知能之提升，學生表現成果優良，107 全國學生美展版畫類佳作 1 人，107 南區學生美展版畫類第一名 1 人、第二名 3 人、第三名 1 人、佳作 5 人。

1	107 全國學生美術比賽-版畫	國立臺灣藝術教育館	107.11.26	佳作	謝丞泓
2	107 南區學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第一名	廖毅宸
3	107 南區學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第二名	王景揚

4	107 南區學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第二名	李承祐
5	107 南區學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第二名	謝丞洺
6	107 南區學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第三名	蘇千惠
7	107 南區學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	賴世財
8	107 南區學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	蔡孟君
9	107 南區學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	吳明諺
10	107 南區學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	陳郁馨
11	107 南區學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	黃怡靜

2、質性分析

(1)、自評執行成效

- a、透過版畫專業研習課程，促進學生與教師良好的版畫專業知能學習成效，達到傳統工藝技巧的傳承與分享。
- b、藉由版畫研習課程的指導，使學生在版畫類之美術比賽表現亮眼，107 南區美術比賽共有 10 名學生獲獎，107 全國美術比賽有 1 名佳作，成績優異。
- c、版畫專業師資與課程為南區學校少有的資源，鄰近學校皆聘請本校師資支援其版畫課程；因此版畫示範與實作之課程，為本校校本課程之特色課程，是形塑學校辦學特色，發展本位課程之一大亮點。

(2)、檢討與建議

- a、參與研習之教師認為研習的時間嫌短，因教師們有課務的時間壓力，很難長時間研習，期許研習能以工作營的模式舉行，更能達到扎實學習的效果。
- b、因應學校課程整體發展需要，將教師以同群跨科方式，組織並建立教學夥伴社群。但實際上因應科務需求，且本校設計群科眾多，無法實際使所有設計群科的教師建立夥伴社群並密切交流，夥伴社群仍分別建立在美工與室設、廣設與多媒兩大科系下。盼 108 年同群跨科的課程設計下，能讓設計群科不同科別進行精彩又豐富的交流。

四、經費執行情形

(一)107 會計年度（107 年 8 月至 12 月）

子計畫名稱：107-3 深化教師教學專業				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講師鐘點費	8	9.6	
2	鐘點費	1.6	1.6	
3	物品費	7.5	4.62	
4	物品費	2.5	0	
5	材料費	16	24.29	
6	膳費	10.8	5.64	
7	工讀費	1.68	0	
8	設備維護費	15	18.5	
9	國內旅費	8	1.464	
10	二代健保費	0.09	0.215	
11	雜支	3.83	9.071	
經常門總計		75 (a)	75 (b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	筆記型電腦	30	24.494	
2	加輪重量型工作桌	40	41	
資本門總計		70 (c)	65.494 (d)	93.56% (經費執行率 d/c%)
總經費		145 (e)	140.494 (f)	96.89% (總經費執行率 f/e%)

(二)108 會計年度（108 年 1 月至 7 月）

子計畫名稱：107-3 深化教師教學專業				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	Ex：國內旅費			
2	Ex：材料費			
3				
經常門總計		(a)	(b)	% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	Ex：筆記型電腦			
2				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		(e)	(f)	% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：107-4

子計畫名稱：適性揚才技職探導計畫

一、計畫目標

- (一)、辦理技職特色宣導，深化國中職涯探索，啟發國中學生對職業類科之認識與興趣。
- (二)、辦理國中教師職探，期望國中教師深入了解務實技職教育，以進行國中端學生輔導，引導學生依興趣與專長選擇技職就讀。

二、計畫內容

(一)、107-4-1 辦理技職特色宣導暨國中教師職探活動

辦理國中學生職涯探索體驗課程，上下學期各三場，共 6 場，每場約 30 人。使國中學生對各個職科有更深入的了解與認識，選擇本校適合職科就讀，落實學生適性學習發展。

學期	時間	學校	人數	場次
上學期	107 年 11 月 5 日	鹽水國中	30 人	共 3 場
	107 年 12 月 17 日	六甲國中	25 人	
	107 年 11 月 18 日	水上國中	26 人	
下學期	108 年 4 月 25 日	柳營國中	30 人	共 3 場
	108 年 5 月 28 日	白河國中	26 人	
	108 年 5 月 31 日	新東國中	40 人	

三、執行成果

(一)、實施成果

1、107-4-1 辦理技職特色宣導暨國中教師職探活動：

上學期共辦理 2 場技職特色宣導暨適性揚才與國中教師職探活動，分別為水上國中、白河國中。

- (1)、107.11.17 協助辦理水上國中適性揚才技職探討博覽會。
- (2)、107.12.28 協助辦理白河國中適性揚才技職探討博覽會。

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一)107 會計年度 (107 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：107-4 適性揚才技職探導計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	內聘講座鐘點費	4	2.023	
2	內聘講座鐘點費	3.6	0.8	
3	二代健保保費	0.15	0.03	
4	物品費	4	2.006	
5	材料費	22	18.8	
6	保險費	4.4	1.015	
7	雜支	1.85	15.086	
8	入學獎學金	80	35	
經常門總計		120 (a)	74.76 (b)	62.3% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
資本門總計		0 (c)	0 (d)	0 % (經費執行率 d/c%)
總經費		120 (e)	74.76 (f)	62.3% (總經費執行率 f/e%)

(二)108 會計年度（108 年 1 月至 7 月）

子計畫名稱：107-4 適性揚才技職探導計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	Ex：國內旅費			
2	Ex：材料費			
3				
經常門總計		(a)	(b)	% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	Ex：筆記型電腦			
2				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		(e)	(f)	% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：107-5

子計畫名稱：啟動學生多元學習 建立職人訓練模式

一、計畫目標

- (一)、發展群科特色，建立設計群-廣設、美工、多媒、室內設計科、電機科、資訊科、建築科之職校特色。貼近符合產業人力需求，培育學生具有多元應用並增進職場競爭力。
- (二)、提升本校參加全國技藝、技能競賽、職科相關競賽，培養學生對於職群專業課程之態度，於競賽培訓與共同爭取榮譽的過程，凝聚學生對於專業職科向心力，建構工匠成為職人的培養皿。
- (三)、串聯群科特色，與大學(專)端、產業端合作辦理辦理特色交流深化師生專業成長；強化學生專業學習，全面提升學生實作應用及職場競爭優勢。
- (四)、提昇技能實務能力，精進實務含量，統合邏輯與實務能力，落實技訓專題實務創發。並逐年推動參與提報率，期於三年內推動專題成果展。
- (五)、透過技能與外部資源結合，於技藝（能）競賽建立學長一學弟制及儲備選手機制，延續技能傳承。
- (六)、培育學生設計能力，多元展能適性揚才，鼓勵參與校外民辦大型競賽。

二、計畫內容

- (一)、107-5-1 輔導各職業類群畢業前取得相關乙級技術士證照
職科於每年 6 月底時開始訓練學生參與乙級技術士檢定，提升進階技能能力
- (二)、107-5-2 指導訓練參加全國技藝(能)競賽
各職科對應之相關技藝（能）競賽於 4 月開始規劃校內技藝競賽，並於 7 月前完成(11 類職種)競賽，奠定學生對技能之信心。各職種指導老師自每年 7 月起培訓各職類選手，於 11 月底及 12 月初參與全國技藝技能競賽。
- (三)、107-5-3 辦理學生專題製作
由各科協調主帶各類專題製作教師，指導學生操作及訓練。依照各科規劃相關參與年級，由每年 8.9 月啟動專題製作並進階至實作，於隔年年初辦理校內初賽提報各群科競賽，並於 5 月參加全國複賽。該項並同時鼓勵學生參與科展研究或校外創意競賽等類似相關之研究，提升多元思考之強度。
- (四)、107-5-4 各職類校外競賽、縣市級美術或設計類比賽、全國美術比賽
鼓勵並指導學生參加全國性競賽(如美術比賽、國家抗震比賽、陶藝展、軟體設計競賽等)

三、執行成果

(一)、實施成果

1、107-5-1 輔導各職業類群畢業前取得相關乙級技術士證照：

107 學年度上學期各職科共參加印前製程、室內配線、硬體裝修、工程測量、建築製圖共五種乙級技能檢定職類，取得乙級技能證照人數共有 53 人，佔畢業學生總人數 300 人之 18%，約 100 人便有 18 人在畢業前擁有乙級技術士證照。

2、107-5-2 指導訓練參加全國技藝(能)競賽：

為帶動本校職科學生踴躍參與技藝競賽，在 106 學年度下學期辦理校內技藝競賽選手選拔，共選出 9 個職種共 11 個選手參加競賽。獲獎人數共 4 人，出賽獲獎人數比率 36.4%，參賽職種分別為應用設計職種、室內設計職種、商業廣告職種、電腦繪圖職種、網頁設計職種、工業配線職種、室內配線職種、測量職種、建築製圖職種，共 4 位選手獲得優勝。

3、107-5-3 辦理學生專題製作：

為加強學生專業技藝，並使其能將高中三年所學做完整的設計應用，訓練問題解決能力與實務整合之能力，並且強化設計經驗和培養創意思考能力，指導本校各群科學生參加 108 年專題及創意製作競賽，共送出設計群平面設計 3 組、立體造型 3 組、數位影音 3 組、空間設計 3 組、創意組 5 組，共 17 組代表本校參加競賽。

4、107-5-4 各職種校外競賽、縣市級美術或設計類比賽、全國美術比賽：

擴展學生對外競爭力，參加全國技藝（能）競賽、美術比賽等相關職種之全國或國內大型競賽，競賽成果表現優異，共約 79 項以上之獎項。臺南市全國學生美術比賽更是成績亮眼，共約 22 人獲獎，版畫、漫畫類更是囊括第一名。校本特色之陶藝課程，更是優秀傳承予學生傳統技藝之陶藝技法，每年全國陶藝競賽表現卓越不在話下，107 學年度更是拿下生肖陶藝競賽全部 8 名特優裡共 5 名的特優，堪稱是全台之冠。各類競賽在學校與指導老師的努力之下，皆呈現非常優秀且亮眼的競賽成果。

(二)、績效評估

1、量化分析

(1)、107-5-1 輔導各職業類群畢業前取得相關乙級技術士證照：

為深化學生專業技藝，並貼近符合產業人力需求，培育學生具有職場競爭力，輔導取得技能證照，107 學年度上學期共計 53 人取得乙級技術士證照，乙級技能檢定職種與取得人數如下表。

證照種類	技能檢定職類名稱	107 學年度上學期 獲得證照人次
乙級	印前製程	33
	室內配線	5
	硬體裝修	1
	工程測量	5
	建築製圖	0
	合計	53
	畢業學生人數	300
	百分比	18%

(2)、107-5-2 指導訓練參加全國技藝(能)競賽：

擴展學生對外競爭力，指導訓練參加全國技藝(能)競賽，共 4 個職種獲獎，工科技藝競賽共 2 人獲獎，建築製圖職種 1 人榮獲優勝，應用設計職種 1 人榮獲優勝，商科技藝競賽共 2 人獲獎，商業廣告職種 2 人榮獲優勝。

學年度	職群	職種	名次	學生姓名
107	工科技藝競賽	建築製圖職種	優勝	李蘋樺
107	商科技藝競賽	商業廣告職種	優勝	王珮寒
107	商科技藝競賽	商業廣告職種	優勝	劉子琳
107	工科技藝競賽	應用設計職種	優勝	陳郁馨

(3)、107-5-3 辦理學生專題製作：

推動提升學生專業技術能力，培養多元思考與問題解決能力，指導學生參加 108 學年度專題製作競賽，設計群共送出平面設計組 3 件、立體造型組 3 件、數位影音組 3 件、室內空間設計組 3 件、創意組 5 件，

報名類群	參賽科別	組別	件數
設計群	美工科、廣設科、多媒科	平面設計	3
設計群	美工科、廣設科、多媒科	立體造型	3
設計群	美工科、廣設科、多媒科	數位影音	3
設計群	室設科	室內空間設計	3
設計群	美工科、廣設科、多媒科	創意組	5

(4)、107-5-4 各職類校外競賽、縣市級美術或設計類比賽、全國美術比賽：

經由各群科教師指導，各職類校外競賽、縣市級美術或設計類比賽、全國美術比賽表現亮眼、成績優異，107 全國學生美術比賽共 2 人獲獎，佳作 2 人；107 南區學生美術比賽共 22 人獲獎，第一名 3 人、第二名 4 人、第三名 2 人，佳作 13 人；2018 全國交趾陶工藝獎共 3 人獲獎，金獎 1 人、特優 2 人；2019 坯坯豬生肖陶藝競賽共 8 人獲獎，特優 5 人、佳作 2 人、入選 1 人；107 年工科技藝競賽 2 人出賽共 2 人獲獎，建築製圖職種優勝、應用設計職種優勝；107 年商科技藝競賽 2 人出賽共 2 人獲獎，商業廣告職種優勝 2 人；第 8 屆台灣創意之星設計獎共 3 人獲獎，理事長獎 1 人、佳作 1 人、入選 1 人；2018 全國學生圖畫書比賽共 2 組獲獎，入選獎 2 組；2018 高中職學生樂高 EV3 機器人研習與競賽共 4 組獲獎，第三名 1 組、第四名 1 組、優勝 2 組。

編號	參賽名稱	主辦單位	日期	得獎名次	學生姓名
1	107 全國學生美術比賽-版畫	國立臺灣藝術教育館	107.11.26	佳作	謝丞洺
2	107 全國學生美術比賽-漫畫	國立臺灣藝術教育館	107.11.26	佳作	林家鴻
3	107 臺南市學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第一名	廖毅宸
4	107 臺南市學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第二名	王景揚
5	107 臺南市學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第二名	李承祐
6	107 臺南市學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第二名	謝丞洺
7	107 臺南市學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第三名	蘇千惠
8	107 臺南市學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	賴世財
9	107 臺南市學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	蔡孟君
10	107 臺南市學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	吳明諺
11	107 臺南市學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	陳郁馨
12	107 臺南市學生美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	黃怡靜
13	107 臺南市學生美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第一名	林家鴻
14	107 臺南市學生美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第一名	王景揚
15	107 臺南市學生美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	盧冠丞
16	107 臺南市學生美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	鄭恩翔
17	107 臺南市學生美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	王佩寒

18	107 臺南市北區學生美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	107.10.26	第二名	王鈺琪
19	107 臺南市學生美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	107.10.26	第三名	江采薇
20	107 臺南市學生美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	鄭雅文
21	107 臺南市學生美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	趙苡岑
22	107 臺南市學生美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	羅玟燕
23	107 臺南市學生美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	林儂婕
24	107 臺南市學生美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	107.10.26	佳作	羅以瑄
25	2018 全國交趾陶工藝獎	嘉義市文化局	107.10.08	金獎	盧冠丞
26	2018 全國交趾陶工藝獎	嘉義市文化局	107.10.08	特優	陳星佑
27	2018 全國交趾陶工藝獎	嘉義市文化局	107.10.08	特優	吳科成
28	2019 坯坯豬生肖陶藝競賽	新北市立鶯歌陶瓷博物館	107.11.23	特優	林堇寓
29	2019 坯坯豬生肖陶藝競賽	新北市立鶯歌陶瓷博物館	107.11.23	特優	謝承洺
30	2019 坯坯豬生肖陶藝競賽	新北市立鶯歌陶瓷博物館	107.11.23	特優	盧冠丞
31	2019 坯坯豬生肖陶藝競賽	新北市立鶯歌陶瓷博物館	107.11.23	特優	楊淞淳
32	2019 坯坯豬生肖陶藝競賽	新北市立鶯歌陶瓷博物館	107.11.23	特優	王景揚
33	2019 坯坯豬生肖陶藝競賽	新北市立鶯歌陶瓷博物館	107.11.23	佳作	楊于寧
34	2019 坯坯豬生肖陶藝競賽	新北市立鶯歌陶瓷博物館	107.11.23	佳作	吳宣緯
35	2019 坯坯豬生肖陶藝競賽	新北市立鶯歌陶瓷博物館	107.11.23	入選	歐祐辰
36	107 年工科技藝競賽-建築製圖職種	教育部國民及學前教育署	107.11.30	優勝	李蘋樺
37	107 年商科技藝競賽-商業廣告職種	教育部國民及學前教育署	107.11.30	優勝	王嫻寒
38	107 年商科技藝競賽-商業廣告職種	教育部國民及學前教育署	107.11.30	優勝	劉子琳
39	107 年工科技藝競賽-應用設計職種	教育部國民及學前教育署	107.11.30	優勝	陳郁馨
40	第 8 屆台灣創意之星設計獎	高雄市政府文化局	108.01.14	輔導理事長獎	賴世財
41	第 8 屆台灣創意之星設計獎	高雄市政府文化局	108.01.14	佳作	翁苑妤

42	第 8 屆台灣創意之星設計獎	高雄市政府文化局	108.01.14	入選	王怡婷
43	2018 全國學生圖畫書比賽	國立臺灣藝術教育館	107.10.11	入選	翟雅宣、 楊之皓
44	2018 全國學生圖畫書比賽	國立臺灣藝術教育館	107.10.11	入選	蘇千惠、 鄭如妤
45	2018 高中職學生樂高 EV3 機器人研習與競賽	南榮科大	107.10.26	第三名	吳 O 文、 陳 O 偉、 朱 O 諭
46	2018 高中職學生樂高 EV3 機器人研習與競賽	南榮科大	107.10.26	第四名	侯 O 雄、 侯 O 勻、 洪 O 寶
47	2018 高中職學生樂高 EV3 機器人研習與競賽	南榮科大	107.10.26	優勝	林 O 翰、 蔡 O 言、 蘇 O 凱
48	2018 高中職學生樂高 EV3 機器人研習與競賽	南榮科大	107.10.26	優勝	李 O 永、 陳 O 文
49	2018FAC 國際少兒繪畫大賽	中央美術學院	108.03.14	優勝	楊忻宜
50	2018FAC 國際少兒繪畫大賽	中央美術學院	108.03.14	佳作	羅瑩穎
51	2018FAC 國際少兒繪畫大賽	中央美術學院	108.03.14	佳作	吳宣緯
52	2018FAC 國際少兒繪畫大賽	中央美術學院	108.03.14	佳作	鄭博雅
53	2018FAC 國際少兒繪畫大賽	中央美術學院	108.03.14	佳作	吳科成
54	2018FAC 國際少兒繪畫大賽	中央美術學院	108.03.14	佳作	蕭諭歆
55	2018FAC 國際少兒繪畫大賽	中央美術學院	108.03.14	佳作	廖翊雯
56	2018FAC 國際少兒繪畫大賽	中央美術學院	108.03.14	入選	蔡蕙娟
57	2018FAC 國際少兒繪畫大賽	中央美術學院	108.03.14	入選	林家鈴
58	2018FAC 國際少兒繪畫大賽	中央美術學院	108.03.14	入選	魏敏純
59	2018FAC 國際少兒繪畫大賽	中央美術學院	108.03.14	入選	吳冠琦
60	2018FAC 國際少兒繪畫大賽	中央美術學院	108.03.14	入選	賴碧秀
61	2018FAC 國際少兒繪畫大賽	中央美術學院	108.03.14	入選	陳雅媛
62	2018FAC 國際少兒繪畫大賽	中央美術學院	108.03.14	入選	廖婕余
63	2018FAC 國際少兒繪畫大賽	中央美術學院	108.03.14	入選	廖逸凡
64	109 年全國中等學校運動會標誌設計	屏東縣政府教育處	108.01.04	第二名	劉怡奴

65	109 年全國中等學校運動會標誌設計	屏東縣政府教育處	108.01.04	佳作	吳昱心
66	109 年全國中等學校運動會標誌設計	屏東縣政府教育處	108.01.04	入圍	林燕萍
67	108 年全國高中職智慧生活創意設計競賽-環保創意造形設計類	國立勤益科技大學	108.02.25	第一名	莊宜璇、 陳俞芳
68	108 年全國高中職智慧生活創意設計競賽-環保創意造形設計類	國立勤益科技大學	108.02.25	最佳創意獎	吳榆華、 郭虹麟、 李思穎
69	108 年全國高中職智慧生活創意設計競賽-環保創意造形設計類	國立勤益科技大學	108.02.25	最佳創意獎	吳冠琦
70	108 年全國高中職智慧生活創意設計競賽-通用與人因設計類	國立勤益科技大學	108.02.25	第三名	陳郁馨
71	108 年全國高中職智慧生活創意設計競賽-通用與人因設計類	國立勤益科技大學	108.02.25	佳作	林燕萍
72	108 年全國高中職智慧生活創意設計競賽-通用與人因設計類	國立勤益科技大學	108.02.25	最佳創意獎	曾昱慈、 曾郁晴、 郭嘉杰
73	108 年全國高中職智慧生活創意設計競賽-通用與人因設計類	國立勤益科技大學	108.02.25	最佳創意獎	陳畔佑、 吳柏暘、 黃秋文
74	108 年全國高中職智慧生活創意設計競賽-通用與人因設計類	國立勤益科技大學	108.02.25	最佳創意獎	賴思仔、 鍾姣君
75	108 年全國高中職智慧生活創意設計競賽-通用與人因設計類	國立勤益科技大學	108.02.25	最佳創意獎	柯至謙、 邱家葳、 馮勤為
76	108 年全國高中職智慧生活創意設計競賽-通用與人因設計類	國立勤益科技大學	108.02.25	最佳創意獎	羅美蓁
77	108 年全國高中職智慧生活創意設計競賽-通用與人因設計類	國立勤益科技大學	108.02.25	最佳創意獎	劉怡姣
78	108 年全國高中職智慧生活創意設計競賽-通用與人因設計類	國立勤益科技大學	108.02.25	最佳創意獎	侯志勳
79	108 年全國高中職智慧生活創意設計競賽-通用與人因設計類	國立勤益科技大學	108.02.25	最佳創意獎	陳郁馨

2、質性分析

(1)、自評執行成效

- a、輔導乙級技術士證照惟印前製程職類通過人次較多，其他職類由於乙級門檻較高，因此通過人次較少。
- b、107 學年度全國技藝競賽成績優異，共有 4 位選手獲得優勝，選手運用賽前時間做密集訓練，學校也大力支援培訓選手之空間與材料費用，指導老師利用課餘甚至下班時間替學生進行賽前加強，因此榮獲優異的成績。
- c、各職類校外競賽、縣市級美術或設計類比賽、全國美術比賽在全校老師的悉心指導下，在 107 上半學期獲得高達 79 項之獎項，台南市美術比賽更是榮獲 22 項獎項，其他比賽參賽獲獎率也是高達 70%-80%，可謂成績亮眼。

(2)、檢討與建議

- a、部定必修與校訂必修之課程內容佔去大部分課程時間，較少課程時間可以挪出做檢定訓練，因此教師們總是用短暫的課程時間做集訓，且乙級證照有一定門檻，因此考取乙級證照人次仍有進步空間。
- b、專題競賽之作品需使用學生課後學習時間，因此專題競賽若要獲得優秀的獎項，可能需調整課程內容之安排，使學生從高一或高二便有專題課程可以發想與製作，截至高三上學期才易有完整的參賽作品。

四、經費執行情形

(一)107 會計年度（107 年 8 月至 12 月）

子計畫名稱：107-5 啟動學生多元學習 建立職人訓練模式				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	印刷費	21	6	
2	交通(租車)費	10	42.609	
3	設備維護費	40	26.1	
4	保險費	2.5	0.542	
5	膳費	6.4	6.12	
6	材料費	40.1	38.629	
經常門總計		120 (a)	120 (b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	網頁設計軟體授權費用	26	24.95	
2	程式語言軟體費用(單機版)	20	16.289	
3	選手參賽用高階繪圖機	50	48.988	
資本門總計		96 (c)	90.227 (d)	93.99% (經費執行率 d/c%)
總經費		216 (e)	210.227 (f)	97.33% (總經費執行率 f/e%)

(二)108 會計年度（108 年 1 月至 7 月）

子計畫名稱：107-5 啟動學生多元學習 建立職人訓練模式				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	Ex：國內旅費			
2	Ex：材料費			
3				
經常門總計		(a)	(b)	% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	Ex：筆記型電腦			
2				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		(e)	(f)	% (總經費執行率 f/e%)