

學校代碼：110314

編號：○○(請勿填寫)

高職優質化輔助方案 計畫書

申請和獲辦理學年度（含高中優質化和精進優質）

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年	107 學年
曾申請年段	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
獲辦理年段		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	

（各校務必請勾選上表說明歷年申辦情形）

申請學校：國立後壁高級中學

申請日期：中華民國 107 年 8 月 28 日

☐初審版 ☐複審版 ☐核定版 ☒核訂版再修正

目 錄

● 高職優質化輔助計畫申請表-----	4
---------------------	---

壹、學校基本資料

一、學校評鑑概況-----	5
二、學制規模-----	6
三、學校群別、科別、班級數及學生數-----	7
四、師資概況-----	
(一)教師資格-----	8
(二)教師專業-----	9
(三)教師授課負擔-----	10
五、圖儀設備-----	
(一)專業群科學習空間-----	11-12
(二)資訊及圖書資源-----	13
六、多元適性與學生畢業進路-----	
(一)學生取得技能證照（不含進修學校）-----	14-15
(二)專題製作與創新研發-----	15
(三)學生參加全國技藝（能）競賽表現-----	16-17
(四)學生參加縣市級競賽表現-----	18-26
(五)產學鏈結-----	27-28
(六)社團與活動-----	29
(七)國際教育-----	30
(八)學習輔導-----	31
(九)日間部學生畢業進路-----	32-33

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資比	-----34
八、招生與就近入學	-----35
貳、學校發展目標	-----36-38
參、現況分析與診斷	-----39-40
肆、規劃辦理子計畫	-----41
伍、學校自主管理	-----42-46
陸、子計畫內容與經費	-----
●子計畫編號：107-1 落實學校課程發展	----- 47-54
●子計畫編號：107-2 推動創新多元教學	----- 55-74
●子計畫編號：107-3 推動教師專業社群	-----75-90
●子計畫編號：107-4 適性揚才技職探導計畫	-----91-97
●子計畫編號：107-5 啟動學生多元學習 建立職人訓練模式	-- 98-107
柒、經費概算表	-----108-111
附錄、106 學年度期中檢核及成果	-----112-118
附件、國立後壁高中度優質化計劃社區學生入學獎勵要點	-119

高職優質化輔助計畫申請表

學校名稱	國立後壁高級中學					
學校地址	台南市後壁區嘉苓里 132 號					
學校資料	班級數	30	高中部	7	1.含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數。 2.綜合高中二、三年級專門學程併入高職部計算。	
			高職部	23		
	學生數	816	高中部	215		
			高職部	601		
	教師數		78			編制內之專任教師(含教官及護理教師)
學校配合政策 推動之計畫	☐ 產業特殊需求類科免試入學 ☒ 推動技藝教育 ☒ 國中技藝學程 ☐ 實用技能學程 ☐ 辦理建教合作 ☐ 產學攜手合作計畫 ☐ 雙軌訓練旗艦計畫 ☐ 產學訓專班 ☐ 推動技專校院策略聯盟之高職 ☒ 推動實務能力提升 ☐ 就業導向專班 ☒ 職場體驗與業界實習 ☒ 業師協同教學 ☒ 務實致用特色課程 ☐ 其他_____					
	其他〈請學校自行填寫〉：					
	1.102-104 學年度美感教育_____					
	2.98-106 學年度均質計畫_____					
	3.106-107 年試辦學習區完全免試入學_____					
	4.103-106 年提升英語文學生學習成效計畫_____					
	5.98-106 學年度優質計畫_____					
	聯絡人	單 位	教務處		職 稱	教務主任
		姓 名	姚純貞		電 話	06-6871031-301
		行動電話	0987748676		傳 真	06-6872704
E-mail		jane@mail.hpsh.tn.edu.tw				
承辦人核章		承辦主任核章		校長核章		

壹、學校基本資料

一、學校評鑑概況

學校最近一期學校評鑑結果

評鑑期程		102 年 101 學年度																
學校評鑑內容	評鑑項目	校務評鑑																
		校長領導		行政管理		課程教學		師資質量		學務輔導		環境設備		社群互動		實習輔導	績效表現	
	評鑑結果	一等		二等		二等		--		二等		二等		二等		二等	一等	
		二等																
	評鑑項目	專業群科評鑑																
		土木與建築群			設計群			電機電子群										
		建築科			廣告設計科	美工科		電機科	資訊科									
		評鑑結果	一等			一等	一等		二等	二等								
			一等															
	總評鑑結果		二等															
備註		1. 一等：90 分以上 2. 二等：80 分以上未達 90 分 3. 三等：70 分以上未達 80 分 4. 四等：60 分以上未達 70 分 5. 五等：60 分以下																

（各校評鑑結果請以等第填報）

二、學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1.日間部	30 班	816 人	
2.夜間部	班	人	
3.綜合高中	班	人	
4.高中部	班	人	
5.進修學校	班	人	
6.實用技能學程	班	人	
7.建教合作班	班	人	
8.產學攜手合作專班	班	人	
9.雙軌訓練旗艦計畫	班	人	
10.產學訓專班	班	人	
11.綜合職能班	班	人	
12.國中部	班	人	
合 計	30 班	816 人	

三、學校群別、科別、班級數及學生數

群別	科別 (學程)	所屬 學制	一年級		二年級		三年級		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
普通高中	普通科	普通高中	2	67	2	70	2	48	6	185
技術高中	美工科	技術高中	2	28	2	61	1	34	5	123
技術高中	室內空間設計科	技術高中	1	27	1	24	0	0	2	51
技術高中	廣告設計科	技術高中	1	23	1	30	1	22	3	75
技術高中	多媒體設計科	技術高中	1	18	1	32	0	0	2	50
技術高中	建築科	技術高中	1	12	1	24	1	34	3	70
技術高中	電機科	技術高中	1	33	1	35	1	35	3	103
技術高中	資訊科	技術高中	1	25	1	26	1	31	3	82
綜合高中	學術學程	綜合高中	0	0	0	0	1	30	1	30
綜合高中	美文學程	綜合高中	0	0	0	0	1	23	1	23
綜合高中	室內空間設計學程	綜合高中	0	0	0	0	1	7	1	7
綜合高中	多媒體設計學程	綜合高中	0	0	0	0		17		17
總計			10	233	10	302	10	281	30	816

四、師資概況

(一)教師資格

分區 學歷	現有教師人數（不含兼任）										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計			
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分 比	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分 比	人數	百分 比
研究所 (博士)畢業	0	0	0	0	0%	—	—	—	0	0%	—	—
研究所 (碩士)畢業	44	0	3	47	60%	—	—	—	47	60%	—	—
研究所四 十學分班 結業	10	0	0	10	13%	—	—	—	10	13%	—	—
大學畢業	16	1	5	21	27%	—	—	—	21	27%	—	—
專科學校 畢業	0	0	0	0	0%	—	—	—	0	0%	—	—
高中(職) 畢業	0	0	0	0	0%	—	—	—	0	0%	—	—
合計人數	70	0	8	78	100%	—	—	—	78	100%	—	—

(二)教師專業

學年度	概況 內涵	教師流動和專業成長									
		教師離職率(%)	教師參與教學評量比率(%)	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率(%)	合作學習		教師專業學習社群			教師進修	
					導入合作學習策略班級數	導入合作學習策略教師人數比(%)	教師製作教學檔案比率(%)	教師專業學習社群數(個)	教師參與專業學習社群比率(%)	專任教師平均進修研習時數(小時/人)	學位進修率(%)
近兩年教師流動和專業成長											
105	0%	82%	25%	2	1	85%	6	60%	49.8%	6.3%	
106	0%	98%	36%	3	1.5	100%	7	75%	34.6%	7.2%	
未來三年預期教師流動和專業成長											
107	0%	100%	80%	4	3.2	100%	8	78%	42	7.3%	
108	0%	100%	100%	4	4	100%	10	80%	43	7.5%	
109	0%	100%	100%	6	6	100%	12	85%	45	7.5%	
註：1.教師離職率=(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 2.教師參與教學評量比率=(該學年度專任教師辦理學生學習滿意度調查或教學意見量化回饋之人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 3.教師實施教學演示(公開觀課)人數比率=(該學年度專任教師實施教學演示(公開觀課)人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 4.「導入合作學習策略班級數」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪……等合作學習策略之班級數。 5.「導入合作學習策略教師人數比(%)」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪……等合作學習策略之教師人數比例。「導入合作學習策略教師人數比(%)」之分母則為全校所有正式教師(不分普通類科或專業類科)人數。 6.教師製作教學檔案比率=(該學年度專任教師已有製作教學檔案人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 7.教師專業學習社群數=該學年度學校現有之專業學習社群總數 8.教師參與專業學習社群比率=(該學年度專任教師參與專業學習社群人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 9.專任教師平均進修研習時數=該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數 10.學位進修率=(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%)											
學校行政團隊永續成長											
辦理項目	推動概況	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標							
		105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度					
學校行政團隊參與學習型組織比率		32	35	36	42	45					
註：「學校行政團隊參與學習型組織比率(%)」=參與校內有關促使學校行政團隊永續學習且不斷創新成長的學習型組織或活動之教職員(含行政兼職教師與職員)人數÷學校行政團隊總人數×100(%)。例如：腦力激盪、讀書會、校內外業務觀摩、校務推展研討等。											

(三)教師授課負擔

學 年 度	近兩年教師授課負擔概況			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
105	1.32	100	11.83	21:1
106	1.29	100	12.25	21:1
學 年 度	未來三年教師授課負擔預期目標			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
107	1.30	100	12	20:1
108	1.30	100	12	18:1
109	1.30	100	12	18:1

五、圖儀設備

(一) 專科(業)學習空間

學 年 度	近兩年專科(業)學習空間概況					
	群別	科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教室 數量	專業群科實習工場 (或專業教室)數量
105	設計群	美工科	4	130	5	9
		廣告設計科	3	81	5	2
		美工設計學程	2	50	5	9(與美工科共用)
		室內空間設計科	1	26	5	9(與美工科共用)
		多媒體設計學程	1	32	5	2(與廣設科共用)
		多媒體設計學程	1	42	5	2(與廣設科共用)
	電機電子群	電機科	3	98	3	13
		資訊科	3	81	4	3
	土木建築群	建築科	3	88	4	3
	合計		21	628	21	30
106	設計群	美工科	5	123	5	9
		廣告設計科	3	75	5	2
		美工設計學程	1	23	5	9(與美工科共用)
		室內空間設計科	2	51	5	9(與美工科共用)
		多媒體設計科	2	50	5	2 與廣設科共用)
		多媒體設計學程	1	24	5	2 與廣設科共用)
	電機電子群	電機科	3	103	3	13
		資訊科	3	82	4	3
	土木建築群	建築科	3	70	4	3
	合計		23	601	21	30
學 年 度	未來三年專科(業)學習空間預期目標					
	群別	科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教室 數量	專業群科實習工場 (或專業教室)數量
107	設計群	美工科	6	190	5	9
		室內空間設計科	3	114	5	9(與美工科共用)
		廣告設計科	3	114	5	2

		多媒體設計科	3	114	5	2 與廣設科共用)
	電機電子群	電機科	3	114	3	13
		資訊科	3	114	4	3
	土木建築群	建築科	3	114	4	3
	合計		24	874	21	30
108	設計群	美工科	6	170	5	9
		室內空間設計科	3	77	5	9(與美工科共用)
		廣告設計科	3	78	5	2
		多媒體設計科	3	90	5	2 與廣設科共用)
	電機電子群	電機科	3	100	3	13
		資訊科	3	75	4	3
	土木建築群	建築科	3	82	4	3
	合計		24	672	21	30
109	設計群	美工科	6	160	5	9
		室內空間設計科	3	76	5	9(與美工科共用)
		廣告設計科	3	75	5	2
		多媒體設計科	3	80	5	2 與廣設科共用)
	電機電子群	電機科	3	90	3	13
		資訊科	3	75	4	3
	土木建築群	建築科	3	75	4	3
	合計		24	631	21	3

(二) 資訊及圖書資源

學 年 度	近兩年資訊及圖書資源概況				
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	最近學期平均每生 借閱圖書冊數(冊)	
105	0.4	0.3	40	上學期	2
				下學期	1.7
106	0.4	0.4	43	上學期	2
				下學期	1.4
學 年 度	未來三年資訊及圖書資源預期目標				
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	每學期平均每生 借閱圖書冊數(冊)	
107	0.5	0.4	43	上學期	2
				下學期	2
108	0.5	0.4	43	上學期	3
				下學期	3
109	0.5	0.5	44	上學期	3
				下學期	3

註：「每學期平均每生借閱圖書冊數(冊)」＝（每學期學生借閱圖書總冊數÷學生總人數）

六、多元適性與學生畢業進路

(一)日間部學生取得技能證照

證照種類	技能檢定 職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		105 學年度 畢業生獲得 證照人次	106 學年度 畢業生獲得 證照人次	107 學年度 畢業生獲得 證照人次	108 學年度 畢業生獲得 證照人次	109 學年度 畢業生獲得 證照人次
乙級	印前製程	72	28	30	30	30
	室內配線	13	8	10	10	10
	硬體裝修	5	3	4	4	4
	工程測量	8	11	10	6	6
	建築製圖	2	0	2	4	4
	合計	100	50	56	58	58
	畢業學生人數	262	272			
	百分比	38.17%	18.3%			
丙級	印前製程	96	79	75	75	75
	視覺傳達	53	61	45	45	45
	網頁設計	49	18	38	15	15
	室內配線	19	22	15	15	15
	工業配線	19	16	15	15	15
	自來水配管	13	15	15	15	15
	電腦軟體應用	14	26	12	12	12
	電腦硬體裝修	16	18	12	12	12
	工業電子	0	16	10	10	10
	測量	22	27	16	12	10
	建築製圖應用-手繪項	7	16	9	8	8
	建築製圖應用-電繪項	21	8	15	28	28
	合計	301	315			
	畢業學生人數	262	272			

證照種類	技能檢定 職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		105 學年度 畢業生獲得 證照人次	106 學年度 畢業生獲得 證照人次	107 學年度 畢業生獲得 證照人次	108 學年度 畢業生獲得 證照人次	109 學年度 畢業生獲得 證照人次
	百分比	114%	115%			
其他						
	合計					
	畢業學生人數					
	百分比					
註：獲得證照人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該證照項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得證照不列入計算。						

(二)專題製作(全國)與創新研發

辦理項目	推動概況	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
		105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度
學生專題製作獲獎件數		全國 1 件	0	入選群科作品 1 件	入選群科作品 1 件	入選群科作品 3 件
學生創新研發科展件數		1	2	2	2	3

(三)日間部學生參加全國技藝（能）競賽表現

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
105	應用設計 (工)	台中高工	105.11.22~25	金手獎第 5 名	胡楚翎	林怡珊	
	室內設計 (家事)	稻江護家	105.11.7~10	優勝第 6 名	殷珮慈	陳思穎	
	電腦繪圖 (商)	高雄高商	105.12.6~8	金手獎第 4 名	李振維	吳珮瑜	
	商業廣告 (商)	高雄高商	105.12.6~8	優勝第 36 名	張祖豪	羅映慈	
106	商業廣告 (商)	臺南高商	106.11.21~23	優勝第 32 名	李育尊	羅映慈	
未來三年日間部學生參加全國技藝（能）競賽預期目標							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標				備註
107	商業廣告	鳳山高工/	預計獲該職種優勝或中上成績				依照當年度 校內技藝競 賽辦理結果 及校內資源 評估參賽
	網頁設計	鳳山高工	預計獲該職種優勝或中上成績				
	電腦繪圖	鳳山高工	預計獲該職種優勝或中上成績				
	工業配線	新北高工	該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績				
	室內配線	新北高工	該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績				
	軟體設計	新北高工	該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績				
	電腦修護	新北高工	該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績				
	應用設計	新北高工	預計獲該職種優勝				
	建築製圖	新北高工/ 瑞芳高工	近年未參賽，帶動校內參與全國賽風氣				
	測量	新北高工/ 瑞芳高工	近年未參賽，帶動校內參與全國賽風氣				
108	室設(空間) 設計	新北高工/ 鶯歌高工	由家事類賽轉換工科賽，帶動本校室設參賽風氣				依照當年度 校內技藝競 賽辦理結果 及校內資源
	商業廣告	國教署委 託	預計獲該職種優勝或中上成績				
	網頁設計		預計獲該職種優勝或中上成績				
	電腦繪圖		預計獲該職種優勝或中上成績				

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表

	工業配線		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	評估參賽
	室內配線		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	軟體設計		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	電腦修護		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	應用設計		預計獲該職種優勝	
	建築製圖		延續參賽，帶動校內參與全國賽風氣預計可列該職種中位數成績	
	測量		延續參賽，帶動校內參與全國賽風氣	
	室設(空間)設計		延續參賽，帶動校內參與全國賽風氣	
109	商業廣告	國教署委託	預計獲該職種優勝或中上成績	依照當年度校內技藝競賽辦理結果及校內資源評估參賽
	網頁設計		預計獲該職種優勝或中上成績	
	電腦繪圖		預計獲該職種優勝或中上成績	
	工業配線		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	室內配線		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	軟體設計		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	電腦修護		該職種參賽者眾，預計可列該職種中位數成績	
	應用設計		預計獲該職種優勝	
	建築製圖		延續參賽，帶動校內參與全國賽風氣預計可列該職種中位數成績	
	測量		延續參賽，帶動校內參與全國賽風氣預計可列該職種中位數成績	
	建築工		近年第一次參賽，帶動校內砌磚實作氛圍	
	室設(空間)設計		延續參賽，帶動校內參與全國賽風氣預計可列該職種中位數成績	

(四)日間部學生參加縣市級競賽表現

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
105	全國美術比賽-版畫	國立臺灣藝術教育館	105.11	佳作	邵映慈	林昭安	
	全國美術比賽-版畫	國立臺灣藝術教育館	105.11	佳作	蔡沛珍	林昭安	
	臺南市美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	105.10	佳作	邵映慈	林怡珊	
	臺南市美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	105.10	佳作	江雨軒	林怡珊	
	臺南市美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	105.10	佳作	陳郁琳	林怡珊	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	105.10	第二名	楊如意	林怡珊	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	105.10	第二名	楊如意	林怡珊	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	105.10	佳作	林府融	羅映慈	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	105.10	佳作	王孟澤	羅映慈	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	105.10	佳作	王鐘擁	羅映慈	
	臺南市美術比賽-西畫	臺南市政府教育局	105.10	第二名	吳雨樺	羅映慈	
	臺南市美術比賽-水墨畫	臺南市政府教育局	105.10	第二名	翁才馥	羅映慈	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	105.10	第一名	胡楚翎	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	105.10	第二名	邵映慈	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	105.10	第二名	殷沛慈	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	105.10	第三名	李秀羚	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	105.10	第三名	蔡沛珍	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	105.10	佳作	廖郁琳	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	105.10	佳作	林怡萱	林昭安	
2017 全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	105.11	特優	林心如	蔡坤錦 方秋燕	
2017 全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	105.11	佳作	邵映慈	蔡坤錦 方秋燕	
2017 全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	105.11	佳作	胡楚翎	蔡坤錦 方秋燕	
2017 全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	105.11	佳作	蔡沛珍	蔡坤錦 方秋燕	
2017 全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	105.11	佳作	陳玟鈺	蔡坤錦 方秋燕	
2017 全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	105.11	入選	林咨宥	蔡坤錦 方秋燕	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

105 年台南 市中等學 校運動會 高中男子 組團體賽	台南市政 府	105.3.27	第一名	男子組 全體	林建良	
105 年台南 市中等學 校運動會 女子組單 打個人賽	台南市政 府	105.3.27	第一名	薛意如	林建良	
105 年台南 市中等學 校運動會 男子組單 打個人賽	台南市政 府	105.3.27	第一名	黃勝維	林建良	
105 年 綠城盃高 中男子組 團體賽	教育部體 育署	105.1.22	第一名	男子組 全體	林建良	
105 年全國 青年盃軟 網團體錦 標賽高中 男子組團 體賽	教育部體 育署	105.3.24	第一名	男子組 全體	林建良	
105 年全國 中等學校 運動會高 中男子組 團體賽	教育部體 育署	105.4.23-28	第三名	男子組 全體	林建良	
105 年全國 中等學校 運動會男 子組雙打 個人賽	教育部體 育署	105.4.23-28	第一名	王昶升、 王宇廷	林建良	
105 年全國 中華盃軟 網團體錦 標賽高中 男子組團 體賽	中華民國 軟網協會	105.9.22-24	第二名	男子組 全體	林建良	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	105 年全國中正盃軟網團體錦標賽高中男子組團體賽	中華民國軟網協會	105.1117-19	第一名	男子組全體	林建良	
106	臺南市美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	106.10.27	第二名	莊舒雲	張哲銘	
	臺南市美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	106.10.27	第二名	羅以瑄	吳珮瑜	
	臺南市美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	106.10.27	第三名	賴世財	林怡珊	
	臺南市美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	李貞儀	張哲銘	
	臺南市美術比賽-平面設計	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	陳柏妤	張哲銘	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	106.10.27	第一名	王景揚	林怡珊	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	許乃文	楊朱琴	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	陳雅琪	林怡珊	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	王昱晴	羅映慈	
	臺南市美術比賽-漫畫	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	王鈺琪	許桑桑	
	臺南市美術比賽-水墨畫	臺南市政府教育局	106.10.27	第三名	翁才馥	羅映慈	
	臺南市美術比賽-水墨畫	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	翁翎桂	羅映慈	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

臺南市美術比賽-水墨畫	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	楊松興	楊朱琴	
臺南市美術比賽-書法	臺南市政府教育局	106.10.27	第三名	劉書辰	劉倉伯	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	106.10.27	第一名	葉奕聰	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	106.10.27	第一名	廖竑竣	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	106.10.27	第二名	賴映序	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	106.10.27	第二名	吳佩芸	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	106.10.27	第三名	張雅涵	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	106.10.27	第三名	劉柏佃	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	劉柏村	林昭安	
臺南市美術比賽-版畫	臺南市政府教育局	106.10.27	佳作	楊如意	林昭安	
2018 全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	106.10.27	特優	林臺寓	蔡坤錦 方秋燕	
2018 全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	106.10.27	佳作	吳佩芸	蔡坤錦 方秋燕	
2018 全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	106.10.27	入選	賴映序	蔡坤錦 方秋燕	
2018 全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	106.10.27	入選	楊如意	蔡坤錦 方秋燕	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

2018 全國 生肖陶藝 競賽展	新北市政 府	106.10.27	入選	曾聖幃	蔡坤錦 方秋燕	
全國美術 比賽-水墨 畫	國立臺灣 藝術教育 館	107.1.31	佳作	翁才馥	羅映慈	
全國美術 比賽-版畫	國立臺灣 藝術教育 館	107.1.31	甲等	吳佩芸	林昭安	
全國美術 比賽-版畫	國立臺灣 藝術教育 館	107.1.31	佳作	廖竑竣	林昭安	
全國美術 比賽-版畫	國立臺灣 藝術教育 館	107.1.31	佳作	賴映序	林昭安	
全國美術 比賽-版畫	國立臺灣 藝術教育 館	107.1.31	佳作	葉奕聰	林昭安	
全國美術 比賽-版畫	國立臺灣 藝術教育 館	107.1.31	佳作	劉柏佃	林昭安	
台南市中 等學校聯 合運動會 團體賽	台南市政 府	106.11.17	第一名	全體八位	林建良	
台南市中 等學校聯 合運動會 單打	台南市政 府	106.11.17	第一名	洪愉珊	林建良	
台南市中 等學校聯 合運動會 雙打	台南市政 府	106.11.17	第一名	洪愉珊、 薛意如	林建良	
106 年全國 青年盃中 小學軟網 錦標賽團 體賽	教育部體 育署	106.2.13	第一名	全體七位	林建良	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	106 年全國青年盃中學軟網單打賽	教育部體育署	106.2.13	第一名	洪愉珊	林建良	
	106 年全國青年盃中學軟網雙打賽	教育部體育署	106.2.13	第一名	王宇廷、劉彥呈	林建良	
	106 年全國青年盃中學軟網雙打賽	教育部體育署	106.2.13	第二	康凱歲、陳立恩	林建良	
	106 年全國中正盃軟網錦標賽團體賽	中華民國軟網協會	106.1115-18	第一名	全體五位	林建良	
	106 年全國中正盃軟網錦標賽團體賽	中華民國軟網協會	106.1115-18	第二名	全體八位	林建良	
	106 年第四次全國青少年軟網排名賽-雙打賽	中華民國軟網協會	106.12.1	第一名	黃師媛 徐巧楹	林建良 方燕玲	
	106 全國運動會團體賽軟網團體賽	中華民國106 年全國運動會籌備處	106.1022-25	第二名	黃詩媛 洪愉珊	方燕玲	

未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
107	臺南市美術比賽	臺南市政府教育局	預計版畫、書法、漫畫、平面設計、水墨畫各項職種取得前三名或佳作名次	
	全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	預計獲得高中職組前三名或佳作名次	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	台南市中等學校聯合運動會團體賽	台南市政府	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
	全國中等學校運動會錦標賽	教育部體育署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
	全國青年盃中小學軟網	教育部體育署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
	全國中正盃軟網錦標賽	教育部體育署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
	全國中華盃軟網團體錦標賽	中華民國軟網協會	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
108	臺南市美術比賽	臺南市政府教育局	預計版畫、書法、漫畫、平面設計、水墨畫各項職種取得前三名或佳作名次	
	全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	預計獲得高中職組前三名或佳作名次	
	台南市中等學校聯合運動會團體賽	台南市政府	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
	全國中等學校運動會錦標賽	教育部體育署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
	全國青年盃中小學軟網	教育部體育署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
	全國中正盃軟網錦標賽	教育部體育署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
	全國中華盃軟網團體錦標賽	中華民國軟網協會	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三名內	
109	臺南市美術比賽	臺南市政府教育局	預計版畫、書法、漫畫、平面設計、水墨畫各項職種取得前三名或佳作名次	
	全國生肖陶藝競賽展	新北市政府	預計獲得高中職組前三名或佳作名次	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

台南市中 等學校聯 合運動會 團體賽	台南市政府	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三 名內	
全國中等 學校運動 會錦標賽	教育部體育 署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三 名內	
全國青年 盃中小學 軟網	教育部體育 署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三 名內	
全國中正 盃軟網錦 標賽	教育部體育 署	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三 名內	
全國中華 盃軟網團 體錦標賽	中華民國軟 網協會	預期團體賽取得第一名.男女個人與雙打賽前三 名內	

(五)產學鏈結

學年度	近兩年學校辦理產學鏈結情形										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
105	電子與電機群	資訊科	0	0	0	0	0	4.54	1	0	0
	設計群	美工科	1	1	28.57	100	0	5.5	1	0	0
		美工學程	0	1	28.57	100	0	7.14	1	0	0
		廣告設計科	0	3	0	100	0	0	0	0	0
		多媒體設計學程/科	0	3	0	100	0	0	0	0	0
	土木與建築群	建築科	2	0	0	0	0	0	0	3.33	1
	合計		28	8	28.57	100	0	17.18	3	0	0
106	土木與建築群	建築科	1	0	0	0	0	0	0	2	1
	設計群	美工科	1	1	42.86	100	0	5.88	1	0	0
		美工學程	1	1	42.86	100	0	5.88	1	0	0
		廣告設計科	0	2	0	100	0	0	0	0	0
		多媒體設計學程/科	0	1	0	100	0	0	0	0	0
	合計		3	5	42.86	100	0	11.76	6	2	0
學年度	未來三年學校辦理產學鏈結預期目標										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
107	電子與電機群	電機科	0	1	0	100	0	0	0	0	0
		資訊科	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	設計群	美工科	0	4	28.57	100	22.47	6	2	0	0
		室內空間設計科	0	4	25	100	23.53	6	1	0	0
		廣告設計科	1	1	0	100	0	0	0	0	0
		多媒體設計科	1	1	0	100	0	0	0	0	0
	土木與建築群	建築科	1	0	25	100	0	0	0	0	0
108	合計		3	11	78.57	100	46	0	3	0	0
	電子與電機群	電機科	0	0	25	100	10	3.45	0	0	0
		資訊科	0	1	0	100	10	3.45	0	0	0

	設計群	美工科	0	2	25	100	25	6	0	0	0
		室內空間設計科	0	1	25	100	10	7	0	0	0
		廣告設計科	1	2	25	100	10	3.45	0	0	0
		多媒體設計科	1	2	0	100	10	3.45	0	0	0
	土木與建築群	建築科	1	0	25	100	10	0	0	0	0
	合計		3	8	25	100	10	30.25	0	0	0
109	電子與電機群	電機科	0	0	25	100	10	3.45	0	0	0
		資訊科	0	1	0	100	10	3.45	0	0	0
	設計群	美工科	0	2	25	100	10	6	0	0	0
		室內空間設計科	1	1	25	100	10	7	0	0	0
		廣告設計科	1	2	25	100	10	3.45	0	0	0
		多媒體設計科	1	2	0	100	10	3.45	0	0	0
	土木與建築群	建築科	1	1	25	100	10	3.45	0	0	0
	合計		4	9	25	100	10	30.25			
	註：「協同教學業師人數比率(%)」之分母，為全校所有專業類科正式教師人數；「協同教學技專教師人數比率(%)」之分母則為全校所有正式教師（不分普通類科或專業類科）人數。										

(六)社團與活動

推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期辦理目標		
		105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度
學生人數與社團數比		841/29	827/28	819/29	810/29	800/30
服務學習	學生參加服務學習平均次數	1.2	1.5	3	4	5
	學生參加服務學習平均時數	1.8	2	8	10	12
藝文活動	學生平均參加文藝活動次數	5	6	6	7	7
	學校辦理藝文活動次數	1.6	17	18	20	20
社區傳承	發揚社區在地文藝社團數比	2.9	3.1	3.2	4	4
	參與社區在地文藝活動次數	12	14	15	16	16
	參與社區在地文藝活動師生人數	62	62	63	63	64
註：1. 「發揚社區在地文藝社團數比」係指學校成立所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等社團數之比例。「發揚社區在地文藝社團數比」之分母，為全校所有社團總數。 2. 「參與社區在地文藝活動次數」係指學校參與所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動之次數。 3. 「參與社區在地文藝活動師生人數」係指參與學校所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動師生人數。						

(七)國際教育

推動概況 辦理項目		近兩年日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		
		105 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	106 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	107 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	108 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	109 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次
全 民 英 檢	優級	0	0	0	0	0
	高級	0	0	0	0	0
	中高級	3	0	0	0	1
	中級	1	1	2	2	4
	初級	5	2	5	7	9
合計		9	3	7	9	14
畢業學生人數		264	277			
百分比		3.4%	1.1%			
註：獲得檢定認證人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該檢定認證項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得檢定認證不列入計算。						
推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期推動目標		
		105 學年度 國際交流人數 比率（%）	106 學年度 國際交流人數 比率（%）	107 學年度 國際交流人數 比率（%）	108 學年度 國際交流人數 比率（%）	109 學年度 國際交流人數 比率（%）
學生參加國際交流人數比率		5.3%	6.2%	6.5%	7%	8%

(八)學習輔導

學 年 度	近兩年學習輔導概況								
	國中學生 參與高職 端職涯探 索人數	參與國中 端升學進 路宣導活 動次數	特色甄 選入學 科數比 率(%)	學生休學 及輔導轉 學比率 (%)	參與差異化 教學/補救教 學之人數比 率(%)	學生獎勵 人次比率 (%)	學生違規 人次比率 (%)	學生淨流 失率(%)	學生重補 修次數比 率(%)
105	2226	15	0	0.580.93	29.6	82.14	16.92	1.512	79.1
106	2302	15	0	1.11/1.99	10.7	88.71	15.21	3.12	77.5
學 年 度	未來三年學習輔導預期目標								
	國中學生 參與高職 端職涯探 索人數	參與國中 端升學進 路宣導活 動次數	特色甄 選入學 科數比 率(%)	學生休學 及輔導轉 學比率 (%)	參與差異化 教學/補救教 學之人數比 率(%)	學生獎勵 人次比率 (%)	學生違規 人次比率 (%)	學生淨流 失率(%)	學生重補 修次數比 率(%)
107	2500	16	0	0.6/0.8	20	88.82	1.5	1.5	75
108	2200	17	0	0.6/0.8	20	88.9	1.2	1.2	72
109	2000	18	0	0.5/0.5	20	89	1.2	1.2	70
註：「參與差異化教學／補救教學之人數比率(%)」係指接受以彈性分組教學(班群分組、課堂教學分組)、抽離式額外加強補救課程(課後輔導、課間輔導、個別指導)、線上教學系統(加深加廣、增加演練、加強概念)...等教學形式實施「差異化教學／補救教學」之學生人數與學校學生總人數之比率。									

(九)日間部學生畢業進路

近兩年日間部學生畢業進路									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
105	學術群	普通科	52	48	92%	2	3%	2	3%
	設計群	美工科	36	32	89%	3	8%	1	2%
		廣設科	29	26	90%	0	0%	3	10%
	電機電子群	電機科	26	20	77%	4	15%	2	8%
		資訊科	22	18	82%	2	9%	2	9%
	土木建築群	建築科	25	20	80%	2	8%	3	12%
	合計		190	164	86%	13	7%	13	7%
106	學術群	普通科	48						
	設計群	美工科	34						
		廣設科	22						
	電機電子群	電機科	35						
		資訊科	31						
	土木建築群	建築科	34						
	合計		204						
未來三年日間部學生畢業進路預期目標									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
	學術群	普通科	70	70	100%	0	0%	0	0%
	設計群	美工科	60	56	93%	2	3%	2	3%
		廣設科	30	28	93%	2	6%	0	0%
		室內空間設計科	24	22	92%	2	8%	0	0%
		多媒體設計科	31	29	94%	1	3%	1	3%
	電機電子群	電機科	35	30	86%	5	1%	0	0%
		資訊科	26	24	92%	1	4%	1	4%
	土木建築群	建築科	24	23	96%	1	4%	0	0%
	合計		300	282	94%	14	4%	4	1%

108	學術群	普通科	65	65	100%				
	設計群	美工科	28	27	96%				
		廣設科	23	22	96%				
		室內空間設計科	27	25	93%				
		多媒體設計科	15	15	100%				
	電機電子群	電機科	33	30	91%				
		資訊科	24	21	88%				
	土木建築群	建築科	12	12	100%				
	合計		227	216	95%				
109	學術群	普通科	60	60	100%				
	設計群	美工科	30	30	100%				
		廣設科	25	24	96%				
		室內空間設計科	25	24	96%				
		多媒體設計科	20	19	95%				
	電機電子群	電機科	30	26	87%				
		資訊科	20	18	90%				
	土木建築群	建築科	20	18	90%				
	合計		230	219	95%				

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率

學校地理位置			
學校所在地理位置		(本項免填)	
低收入戶比率(%)			
縣市低收入戶比率	(本項免填)	本年度低收入戶數／縣市戶數	
學校低收入戶比率	3.6%	本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數	
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)			
學年度		教育投資比	備註
近兩年教育投資比	105		
	106		
未來三年預期教育投資比	107		
	108		
	109		
註：1.教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數 2.有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內			

八、招生與就近入學

註冊人數比率及其增減率					
學年度		日校高一註冊 學生數(A)	日校高一核定 招生人數(B)	新生註冊人數 比率(%) C=A÷B	新生註冊人數增減率＝ (本學年度註冊人數比率)－(前 一學年度註冊人數比率)
近 兩 年 招 生 狀 況	105	309	384	80%	-19%
	106	233	384	61%	-1%
預 期 招 生 目 標 未 來 三 年	107	230	384	60%	-3%
	108	220	372	60%	0%
	109	200	372	80%	20%

就近入學率及其增減率									
學年度		高一 日校來自 社區國中 學生總數(D)	日校 高一 學生總 數 (E)	就近入學率 (%)F=D÷E	就 近 入 學 增 減 率＝(本 學 年 度 招 生 率) －(前 一 學 年 度 招 生 率)	十二年國民基本教育適性入學招生			
						免試入學	特色招生		其他
						免試入學 百分比率 (%)	甄選入學 百分比率 (%)	考試分發 入學 百分比率 (%)	百分比 (%)
就 近 入 學 狀 況 近 兩 年	105	291	309	94	2%	100%	0	0	0
	106	213	233	91	-3%	100%	0	0	0
就 近 入 學 目 標 未 來 三 年 預 期	107	210	220	95	4%	100%	0	0	0
	108	210	220	95	0%	100%	0	0	0
	109	190	200	95	0%	100%	0	0	0

註：1.高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數。

2.十二年國民基本教育適性入學招生之「其他」係指：技優甄審、產業特殊需求、實用技能學程、建教合作班、運動績優生獨招、私校獨招或其他非屬免試入學及特色招生之適性入學招生管道。

貳、學校發展目標

本計畫評估學校現況及未來發展需要，希望能提供較具體前瞻性的整體規劃以發展校務，作為學校永續發展依循，加強各項硬體與軟體的建設，不斷充實，積極改進，圓滿達成學校教育目標，並期在學校整體發展規劃下，獲致下列目標：

一、教學方面：

- (一) 充實各項教育設施設備，提升教學品質為國家培育優秀人才。
- (二) 美化校園環境、校舍，建構安全、舒適的教育場所。
- (三) 重視學習方法與圖書館利用教育，培養學生自主學習的能力。
- (四) 提升科技素養，增進對自然環境的認識與愛護。
- (五) 加強學生語文能力，辦理國際教育旅行，增加學生國際視野。
- (六) 倡導終身學習理念，加強鼓勵教師進修，提升教師專業知能，改進教材教法，推行多元化教學與評量，拓展學習領域，激發學生潛能。
- (七) 校務行政數位化，提高行政效率。
- (八) 加強推行品德教育，培養學生高尚的人格，建立正確的人生觀。
- (九) 充實學生人文素養，提升學生閱讀、寫作及藝術鑑賞與創作能力。
- (十) 增進學生民主素養，訓練學生自治自律。
- (十一) 落實服務學習，鼓勵志工服務。
- (十二) 提供各項學習資訊，加強學校特色教學能力，協助學生增進學習效果。
- (十三) 加強技職教育精進能力培養課程，加強升學進路輔導。
- (十四) 鼓勵教師製作教學媒體並運用於電腦教學。
- (十五) 與後壁區國中小垂直整合，建立地區性共學圈，拓及社區性產業聯盟，落實社區型學校。
- (十六) 持續各項專案經費申請，挹注學校軟硬體設備，加強各科學習資源。
- (十七) 規畫增進硬體設備，滿足各科教學基本需求，充實專科教室設備，提昇教學及研究效果。
- (十八) 發揮教學評量目的，提高試題品質並建立題庫，改善教學方法。
- (十九) 積極推動數位學習，培養學生利用網路資源自動學習能力。
- (二十) 提供多元化的開放空間供教師實施開放教學及推動個別化、適性化教學。

二、學校環境方面：

- (一) 校園整體規劃，建設優質學習環境，發揮境教功能。
- (二) 建構e化校園，提昇教學與行政效率。
- (三) 充實圖書館各項設備，提昇閱讀風氣。
- (四) 美化校園環境，充實教學設施使學校成為優質的學習園地。
- (五) 改善教學及研究環境，與社區密切結合，適當提供社區民眾有教育意義活動場所。
- (六) 建構友善校園，改善無障礙環境，落實有愛無礙理念。

三、校務長期發展希望達成效益：

- (一) 達成教學目標，提昇教學品質，增進學生身心健康，養成術德兼修之現代公民。
- (二) 健全品德、重視倫理，營造快樂的學習氛圍。
- (三) 整體校園規劃，改善教學設施，建構優質學習環境。
- (四) 依據校務發展計畫進程，塑造卓越之後壁高中。

四、學校願景：

- (一) 回歸教育本質，發展學校特色
- (二) 建立優秀教學團隊——關懷、前瞻、合作、創新、卓越。
- (三) 打造優質學習環境——適性、學習、成長、活力、創意。
- (四) 培養與訓練學生的潛能。
- (五) 激發與鼓勵教師的熱忱。
- (六) 建立行政團隊的效能。
- (七) 營造溫馨友善的校園。

目前學校面臨到永續經營的最重大議題，就是少子化衝擊，加上學區內屬農業偏鄉，人口凋零，產業外移嚴重，老化人口眾多，招生面臨嚴峻挑戰，雖全體教職同仁努力在課程特色發展、學生有效多元學習、照顧弱勢爭取社區各方資源助學、教師用心照顧學生各項學習、協助排解就學難題等獲得家長社區大大肯定，可是學區內就學國中學生總數僅一百餘人，與本校招生核定人數384人相去甚遠，學校永續生存在少子化浪潮下，成為校務發展最重要的課題。

當然面對這樣的考驗，學校也積極採取各項因應策略，希望大家的共同努力下，能夠安然度過難關：

- （一）積極爭取各項競爭型計畫充實學校軟硬體設備：學校同仁積極爭取優質化（連續九年）、均質化（連續八年）大型競爭型計畫；提升英語學習成效（連續四年），美感教育實驗計畫（連續三年）、業師協同教學（連續四年）、K-12 能源科技培育人才計畫（連續三年）等，協助學校特色教學設備建置與師資，課程培育，讓學生有更多元的學習視野，更能貼近市場的需求脈動。
- （二）與社區就近入學國中端保持密切合作關係，了解國中端需求，協助職涯與課程實作探索，給予國中端師生深入認識本校機會，接觸本校各科系的教學重點與特色課程，供國中生入學選擇參考，提高本校就近入學比率。
- （三）協助普通科與各職科教師進行各項專業精進與特色課程開發，務使課程內容切合升學與就業需求，符合學以致用的時代趨勢，讓就讀本校學生能更貼近市場與就學就業趨勢，給予學生更好的學習願景，相信可以對國中生入學有更正向與肯定的宣導效果。
- （四）建置學校更完善的就學環境，校園整體規劃與學生學習環境的境教安排，讓本校師生可以有更好的學習環境與多元展能的舞台，提供學生更好的學習環境，而與社區人士、家長，國中小學校建立友善夥伴關係，提供相關軟硬體資源，結合鄰近大學院校策略聯盟夥伴挹注所需的課程、人力，師資與資源，串聯起本校社區型學習高中的定位，為後壁區甚至擴及新營區附近學區的學子學習，樹立大手牽小手的關鍵角色，讓本社區的學習圈能互助與共好。

參、現況分析與診斷

學校 SWOT 矩陣分析			內部	
			優勢 (S)	劣勢 (W)
			1. 普科為底，職科為用教學本質，學制雙軌全人教育更全面。 2. 所設職科在升學與產業需求均符應潮流，確能務實致用。 3. 各處室、各職科積極爭取各項經費挹注教學設備學生學習資源豐富 4. 教師能配合執行各計畫，教師增能或教學精進上都能自我充實 5. 行政團隊配合校務運作與各項招生活動，行政氛圍佳。 6. 學校校地寬廣，行政區與實習區動線分明校園裝置藝術融入課堂教學，師生學習環境優。	1. 因應少子化，招生嚴峻，積極與國中端課程與活動合作多，行政與教師漸感負擔重。 2. 面對學校雙軌學制，職科教師配合國中端多校技藝教育、職涯探索實作體驗、學生差異化教學與扶助課程等，教師授課壓力大。 3. 為使校務運作順暢永續各項計畫多，行政工作繁瑣，兼職同仁不易穩定，異動大。 4. 學生學習成就不高且學習弱勢多，教師在課業的指導上須花較多心思，但成果不易顯現，考驗教師教學熱誠與教學成效。
外部	機會 (O)	1. 產業環境對技術人才之需求求才若渴，學生具優勢。 2. 十二年國教實施，核心素養培育目標更有助學生專注學習。 3. 技職再造與各專案計畫挹注資源、設備與教師增能，提升教學品質 4. 技職教育抬頭，各項	優勢-機會(SO) 1. 學生強調「做中學」的學習與強調專業技能培訓有助學生進路發展。 2. 十二年國教強調帶起每個孩子，給予學習成就低學生更多學習契機。 3. 更新各科專業教學設備以符合產業脈	劣勢-機會(WO) 1. 產業基層技術人才需求多，對學習成就弱但實作技能佳的學生有鼓勵作用。 2. 十二年國教給予學生適性揚才的實施目標，有助增強學生學習信心。 具體策略:107-1(A1) 落實學校課程發展

	產學計畫可得到大專院校與業界協助。	動。 4.產學合作，業師協同職場體驗等多元學習，寬闊偏鄉學生學習視野。 具體策略:107-5(B5) 啟動學生多元學習、建立職人訓練模式	3.大專院校與產業的教學與技術資源挹注，可協助教師有效教學 4.強調務實致用與產學合作的優勢，提升學生進路優勢，成就學校招生亮點。 具體策略:107-2(A2) 推動創新多元教學
威脅(T)	1.鄰近有七所私立高中職，私校免學費政策對招生衝擊大。 2.學區應屆國中畢業生人數僅約1百人，招生艱鉅。 3.產業外移嚴重，人口凋零，社區永續經營不易。 4.五專及護校生員與本校設計群素質重疊性高，新生報到常流於叫好不叫座窘境。 5.台南區少子化嚴重，鄰近社區國私立高中職招生競爭激烈，學生與家長易選擇就近入學，對後壁區本校招生雪上加霜 6. 鄰近或在地社區缺乏可以提供產學合作或職場體驗機會之相關產業。	優勢-威脅(ST) 1. 透過申請各競爭型計畫，挹注學校設備，優化學生學習環境， 打造具特色課程教學的校園。 2.申請試辦學習區完全免試入學計畫，鏈結鄰近學習區國中生的學習體驗經驗，優先錄取近入學學生。 3.積極尋求大專院校策略聯盟或與業界產學合作，提供職科學生務實致用學習， 奠定技術能力。 具體策略:107-2(A2) 推動創新多元教學 4. 鼓勵各職科建立特色亮點，開發跨領域學習的特色課程，加值學生學習成效，增強學區家長與學生對本校教學效能信心。 具體策略:107-2(A2) 推動創新多元教學	劣勢-威脅(WT) 1.積極培訓學生專業技能與實作能力，為學生進入職場打下紮實基礎，建立學校『務實致用』教學方針。 具體策略:107-5(B5) 啟動學生多元學習、 建立職人訓練模式 2.走入社區、服務社區課程結合社區產業行銷凝聚社區與學校間生命共同體的共識。 3.積極辦理各項適性入學活動，宣導本校，協助各國中所提需求，讓學校的行銷深入國中學習活動。 具體策略:107-4(B1) 適性揚才技職探導計畫 4.配合108課綱實施，教師創新教學，學生多元發展、自主學習，教學相長縮短學生學習差距，學用結合提升學生競爭力。 具體策略:107-3(A3) 推動教師專業社群

肆、規劃辦理子計畫

計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期程			辦理項目							
		107 學年度	108 學年度	109 學年度	A1 落實 學校課程 發展	A2 推動 創新多元 教學	A3 深化 教師教學 專業	B1 導引 適性就近 入學	B2 強化 學校辦學 體質	B3 加強 學生多元 展能	B4 形塑 人文藝術 素養	B5 激發 學校卓越 創新
107-1(A1)	落實學校課程發展	V	V	V	V							
107-2(A2)	推動創新多元教學	V	V	V		V						
107-3(A3)	推動教師專業社群	V	V	V			V					
107-4(B1)	適性揚才技職 探導計畫	V	V	V				V				
107-5(B3)	啟動學生多元學習 建立職人訓練模式	V	V	V						V		

伍、學校自主管理

實施方式：

(一) 內部管考：

1. 學校以自主管理方式實施，各子計畫負責人按月檢視執行進度，每兩週一次的行政會議由秘書進行經費與進度管控並協助計畫執行橫向溝通順利，透過會議檢討排除計畫執行的困難，以提升管理成效。
2. 各子計畫於每週一次的主管會議（管控會議）由計畫總執行人教務主任提報計畫執行成果，檢視進度並適時檢討修正，各子計畫之執行若有進度落後之情形，於管控會議中提出改善對策，以便於下次管控會議中追蹤其改善情形。
3. 透過學校網頁公告優質化計畫活動相關訊息，即時呈現各子計畫活動。
4. 每學期邀請專家學者到校檢核輔導。

(二) 外部諮詢：

1. 每一學期至少聘請專業諮詢委員到校諮詢一次，並持續追蹤建議改善之後續辦理情形。
2. 鼓勵教師參加各項研習活動，增能活動與課程設計。
3. 行政團隊安排校際交流或觀摩參訪活動，累積行政組織學習能量。

計畫自主管理流程：

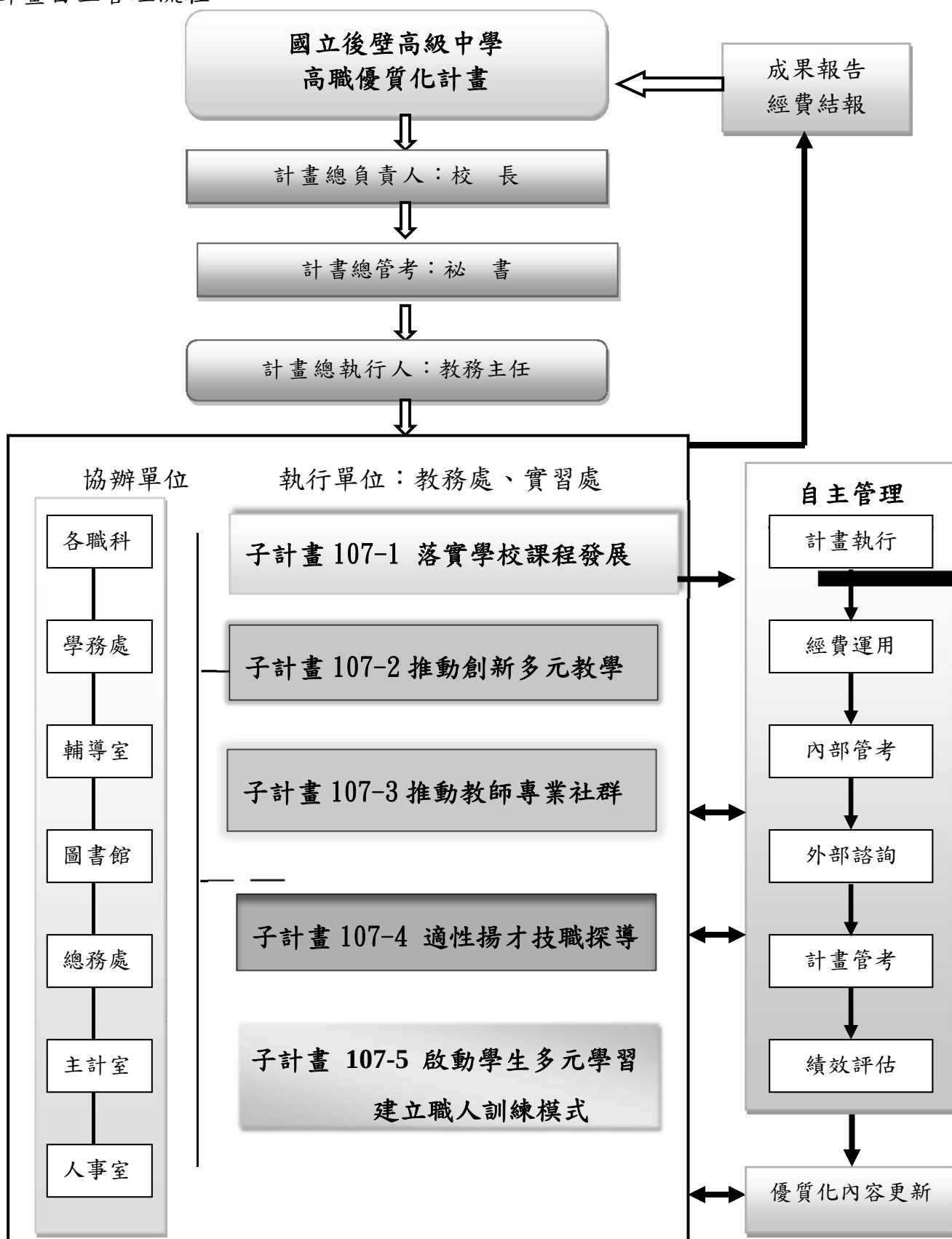


圖 3:計畫自主管理流程圖

1. 各子計畫自主管理進度管制檢核表：

工作項目			106 年					107 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	107-1(A1) 落實學校課程發展	預定												
		實際												
2	107-2(A2) 推動創新多元教學	預定												
		實際												
3	107-3(A3) 深化教師教學專業	預定												
		實際												
4	107-4(B1) 適性揚才技職探導計畫	預定												
		實際												
5	107-5(B3) 啟動學生多元學習、 建立職人訓練模式	預定												
		實際												

2. 各子計畫自主管理經費檢核表：

計畫編號	子計畫負責人	執行單位	核定金額	簽證金額	請購未銷數	執行比率
107-1(A1)	廣設科主任	教務處				
107-2(A2)	美工科主任	教務處				
107-3(A3)	教學組長	教務處				
107-4(B1)	實習主任	實習處				
107-5(B3)	實習組長	實習處				

3. 各子計畫自主管理量化與質化檢核表：

子計畫與 分支計畫	預期達成的指標（以學期為單位）		執行情形與結果(以學期為單位)			
	量化		質化	績效值 (達成率)	差值 (目標 值與績 效值之 差距)	執行情形與成效檢討 (遭遇的困難、改善情 行、效益說明) (最多 200 字)
	項目說明 (ex:活動名稱、研 習主題)	數值 (單位)	具體陳述 (最多 30 字)			
107-1 落實學校課 程發展	成立課綱核心小 組規畫 108 課綱	1	教師更清楚課 綱執行方向，落 實學生核心素 養， 確實課綱 實施方向			
	核心小組提升課 程規畫審視能力 研習	2				
	課程評鑑增能 工作坊	2				
	課程輔導增能工 作坊	2				
	多元學習地圖研 討工作坊	2				
	團隊組織學習工 作坊	3				
107-2 推動創新多 元教學	推廣數位化融入 實習課程研習	3				
	推動適性教學建 構優化學習環境 活動	1				
	探索新視界-VR 虛擬實境互動設 計研習	2				
	後壁新印象-產學 鏈結共同成長研 習	2				
107-3 深化教師教 學專業	教師專業研習	4				
	產出特色教材	6				
	參加專題競賽製 作學生人數	80%				

107-4 適性 揚才技職探 導計畫	辦理國中生到校 職涯探索場次	6				
	辦理國中教師本 校各職群認同體 驗	4				
	國中生參與本校 職探課程人數	180				
	國中教師參與本 校職科體驗人數	40				
107-5 啟動學生 多元學習、 建立職人 訓練模式	專業群科取得乙 級證照張數	45	1			
	學生專題製作獲 獎件數	2 組				
	學生參加縣市級 競賽獲獎人數	10%				
	學生參加全國技 藝競賽獲獎人數	10%				

●陸、子計畫內容與經費

●子計畫 1【編號：107-1(A1)】

一、計畫名稱	107-1 落實學校課程發展			
二、計畫目標	1. 協助校內課綱順利進行，提供行政與教學協助，組成課程核心小組形成學校願景目標，形塑學校學生圖像。 2. 協助課發會增能，提供必要資訊與工作坊，協助達成校內同仁共識，擬定校本核心能力，確立科教育目標。 3. 協助行政空間規劃、師資員額調配、規劃團體活動與彈性學習時間等。 4. 建立校內橫向與縱向 108 課綱實施溝通平台管道，確立學校課程地圖，推動教師專業增能，建立課程評鑑制度以完備學校課程計畫，迎接十二年國教大變革。 5. 學校多元選修和校訂必修課程能符合課綱的精神，並能逐年精進發展。 6. 教師社群能有持續性的專業活動，強化學校自我管理，增進學校辦學績效。 7. 規劃校訂選修三群七科跨域課程，全校共開 14 門課，經各科教學研究會選擇該科學生適合之課程，每科適合之課程約 1-2 門，全校於同一時段進行選修，視執行成效再逐年檢討修正跨域課程。			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	1. 成立課綱核心小組規劃 108 課綱	教務處、實習處	全體教師同仁	107-108 學年度
	2. 課綱核心小組專業增能計畫	教務處、實習處	全體教師同仁	107-108 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	107 學年度	30	200	230
	108 學年度	30	200	230
	109 學年度	30	200	230
	總計	90	600	690

五、預期效益	1. 健全學校課綱發展機制，發展學校總體課程。							
	2. 凝聚學校共識，發展學校願景，開發學生學習圖像與各科學習地圖							
	3. 確定校定必修、多元選修、彈性學習、自主學習與團體活動實施方式凝聚校內共識。							
	4. 學校空間與設備檢視、學生學習歷程建置、課程諮詢與評鑑等相關課綱實施所需配套規劃詳實。							
	5. A1 能有明確的課程願景及有效的課程運作機制。							
	6. A2 能有完整的學校課程架構，及完善的學校課程計畫。							
	7. A12 教師社群能有持續性的專業活動。							
	指標項目		107 學年度		108 學年度		109 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案 量化 指標	A1 校訂跨域選修學分數		14		16		18
A7 教師參與專業學習社群的比率		50		60		80		
校定 量化 指標	SA1 校訂多元選修課程學分數		12		16		18	
	SA2 與大專院校合作課程數		3		4		5	
	SB9 參加創新研發件數		1		2		3	

107-1 落實學校課程發展

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	時	2	2	4	辦理核心小組提升課程規畫審視能力研習所需講座鐘點費
	講座鐘點費	時	2	2	4	辦理課程評鑑增能工作坊所需講座鐘點費
	講座鐘點費	時	2	2	4	辦理多元學習地圖研討工作坊所需講座鐘點費
	鐘點費	時	180	0.4	72	多元選修、彈性學習課程試行所需鐘點費
	出席費	次	2	2.5	5	辦理本活動所需專家學者出席費
	國內旅費	次	4	1.5	6	辦理本活動所需專家學者國內旅費
	膳宿費	人次	100	0.08	8	辦理本活動所需膳宿費
	二代健保費	式	1	0.8	0.8	辦理本活動所需二代健保費
	雜支	式	1	1.2	1.2	辦理本計畫所需雜項支出費用
					105	
獎補助費						
經常門小計					0	
105						
設備費	筆記型電腦	台	1	30	30	辦理本活動紀錄與資料製作所需設備
資本門小計					30	
107 會計年度合計					135	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

107-1 落實學校課程發展

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	時	2	2	4	辦理核心小組提升課程規畫審視能力研習所需講座鐘點費
	講座鐘點費	時	2	2	4	辦理課程評鑑增能工作坊所需講座鐘點費
	講座鐘點費	時	2	2	4	辦理多元學習地圖研討工作坊所需講座鐘點費
	鐘點費	時	150	0.4	60	多元選修、彈性學習課程試行所需鐘點費
	出席費	次	2	2.5	5	辦理本活動所需專家學者出席費
	國內旅費	次	4	1.5	6	辦理本活動所需專家學者國內旅費
	膳宿費	人次	100	0.08	8	辦理本活動所需膳宿費
	二代健保費	式	1	0.71	0.71	辦理本活動所需二代健保費
	雜支	式	1	3.29	3.29	辦理本計畫所需雜項支出費用
	小計				95	
獎補助費						
	小計				95	
經常門小計						
(二)資本門						
設備費						
資本門小計					0	
108 會計年度合計					95	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫詳細內容

● 子計畫 1【編號：107-1(A1)】

子計畫名稱：107-1 落實學校課程發展

一、依據：107 學年度高職優質化計畫辦理

二、目的：

1. 協助校內課綱順利進行，提供行政與教學協助，組成課程核心小組形成學校願景目標，形塑學校學生圖像。
2. 協助課發會增能，提供必要資訊與工作坊，協助達成校內同仁共識，擬定校本核心能力，確立科教育目標。
3. 協助行政空間規劃、師資員額調配、規劃團體活動與彈性學習時間等。
4. 建立校內橫向與縱向 108 課綱實施溝通平台管道，確立學校課程地圖，推動教師專業增能，建立課程評鑑制度以完備學校課程計畫，迎接十二年國教大變革。
5. 學校多元選修和校訂必修課程能符合課綱的精神，並能逐年精進發展。
6. 教師社群能有持續性的專業活動，強化學校自我管理，增進學校辦學績效。
7. 規劃校訂選修三群七科跨域課程，全校共開 14 門課，經各科教學研究會選擇該科學生適合之課程，每科適合之課程約 1-2 門，全校於同一時段進行選修，視執行成效再逐年檢討修正跨域課程。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：教務處、實習處、輔導室、學務處、圖書館

五、辦理日期：107-108 學年度

六、組織分工：

(一) 教務處、實習處行政規劃

(二) 各處室、普通科各科召集人及各職科主任協助計畫進行。

七、參加人員：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	王崇懋	校長	計畫規劃審視與督導
2	執行秘書	姚純貞	教務主任	計畫規劃、統籌辦理負責人
3	成員	謝明諺	秘書	協助與督導計畫進行
4	成員	邱牡丹	輔導主任	協助計畫進行
5	成員	李映菽	實習主任	協助計畫進行

6	成 員	方俊裕	圖書館主任	協助計畫進行
7	成 員	涂富華	學務主任	協助計畫進行
8	成 員	毛秀容	實研組長	協助計畫進行
9	成 員	賴玫樺	實習組長	協助計畫進行
10	成 員	林怡珊	教學組長	協助計畫進行
11	成 員	陳俞仲	註冊組長	協助計畫進行
12	成 員	美工科暨室內 空間設計科	曾伊宣主任	協助計畫進行
13	成 員	廣設暨多媒體 設計科	廖翠筠主任	協助計畫進行
14	成 員	電機科	羅文隆主任	協助計畫進行
15	成 員	資訊科	黃國晉主任	協助計畫進行
16	成 員	建築科	何旭能主任	協助計畫進行

八、實施方式：

一、成立課綱核心小組規劃 108 課綱：

組成課程核心小組，督導與協助學校形成學校願景目標、形塑學校學生圖像、擬定校本核心能力素養、確立各科教育目標、檢視環境設備配套，積極規畫與督導 108 課綱發展進度，研擬校訂選修課程、規劃彈性學習時間、確立學校課程地圖、推動教師專業增能、建立課程評鑑制度以完備學校課程計畫等，期順利達成課綱實施目標。

二、課綱核心小組專業增能計畫：

辦理各核心小組工作坊或研習營，培養核心小組成員具系統性思考領導能力，提升各行政處室協作動能與領導團隊運作能力，增進教師合作氛圍，了解課綱實施要領並同心面對課綱變革。

九、實施內容：

一. 成立課程核心小組：成員有校長、秘書、教務主任、實習主任、學務主任、輔導主任、電機電子群主任代表、設計群主任代表、土木建築群主任、教學組長、實研組長、實習組長、各科召集人代表 2-3 人、學生代表 1 人、家長代表 1 人。

推行工作項目	1. 形成學校願景目標、形塑學校學生圖像、擬定校本核心能力
	2. 確立科的教育目標
	3. 檢視環境設備配套，全校空間、教師員額盤點
	4. 研擬校訂選修課程、規劃彈性學習時間
	5. 確立學校課程地圖
	6. 推動教師專業增能
	7. 建立課程評鑑制度與學習評量方式檢視
	8. 提升行政團隊效能
	9. 課程諮詢制度與輔導
	10. 製作課程宣導手冊

二. 課綱核心小組專業增能計畫:

1. 聘請專家學者辦理 2 場課程核心小組研習，提升小組課程規畫審視能力
2. 辦理課程評鑑增能工作坊 2 場，以增強小組課程評鑑與課程輔導能力。
3. 多元學習地圖研討工作坊 2 場，協助教師專業增能，擬定校訂選修課程規劃彈性學習與團體活動時間，以確立學校課程地圖。

預定增能課程規劃表

專業增能計畫	課程主題	日期(暫定)	講師(暫定)	研習地點
課程核心小組 研習	課程規劃檢視(I)	107.10 月	林晏旭主任(高優諮詢委員)	文華樓秘書室
	課程規劃檢視(II)	108.2 月	黃耀寬校長(高優諮詢委員)	文華樓秘書室
課程評鑑增能 工作坊	課綱課程評鑑	107.11 月	陳信正委員(課程規劃委員)	文華樓校史室
	課綱課程輔導	108.4 月	姚政男主任(屏東女中主任)	文華樓校史室
多元學習地圖 研討工作坊	多元學習地圖研討(I)	107.10 月	王世如主任(華商教務主任)	文華樓秘書室
	多元學習地圖研討(II)	108.3 月	王人傑主任(新豐高中主任)	文華樓秘書室

十、工作進度:

工作項目			執行月份	107 年					108 年							
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	成立課綱核心小組 規劃 108 課綱	預定														
		實際														
2	核心小組提升課程 規畫審視能力研習	預定														
		實際														
3	課程評鑑增能工作坊	預定														
		實際														
4	多元學習地圖研討 工作坊	預定														
		實際														
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。																
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。																

十一、獎勵與考核:

(一)獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。

(二)考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，
填報執行進度報告與管制單，確認各項辦理項目標達成進度。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	105	30	135
108 年度(1 至 07 月)	95	0	95
總 計	200	30	230

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

●子計畫 2 編號：107-2

一、計畫名稱	107-2 推動創新多元教學			
二、計畫目標	1.推廣課程教材與教法之數位化，推廣創新多元教學。 2.改變師生傳統教學方式，推廣數位化融入實習課程得教學演示。 3.因應新課綱提升資訊科教師教學能力，辦理教師增能研習，建構新課綱教材媒體平台，發展資訊科創新數位媒體教學教材。 4.落實適性揚才之理念，實施適性分組教學，落實英、數差異化教學，成立優質精進學習班，強化學生的學習效能及成果展現。 5.探索虛擬實境相關數位內容，以及虛擬實境應用系統的介紹，建構一個具有良好人機互動介面的虛擬實境系統。 6.熟悉 VR 應用於數位教材製作之實務能力，能思考 VR 型態、情境學習、學習認知與成效之關係，以專題實作演練模式來促進學生掌握科技媒體在教育訓練上實際應用，深化學生瞭解數位學習操作概念。 7.健全課程發展機制規劃開設多元選修課程、依循課程發展步驟，完備課程計畫。 8.課程設計發展學校特色，符合產業需求，結合在地產業，增進產學合作機會。 9.提升教師創新課程發展能力與學生參與競賽之實務能力。 10.充實教師與學生設計專業技能，培育符合設計業界需求之人才，增強學生未來就業及升學之多元能力。			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	1. 107-2-1 推廣數位化融入實習課程	教務處、實習處、電機科	全校師生	107 學年度
	2. 107-2-2 推動適性教學建構優化學習環境	教務處、實習處、資訊科	全校師生	107 學年度
	3. 107-2-3 探索新視界-VR 虛擬實境互動設計	教務處、實習處、廣設科、多媒體設計科	全校師生	107 學年度
	4. 107-2-4 後壁新印象-產學鏈結共同成長	教務處、實習處、美工科、室內空間設計科	全校師生	107 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	107 學年度	603	310	913
	108 學年度	603	310	913
	109 學年度	603	310	913
	總 計	1809	930	2739

五、預期效益	1.推廣數位化的教學方式，使實習課在操作示範時，能使用影片等教材搭配學習與講解，改善教師教學方法與教材準備，提供學生數位學習的教學方式。							
	2.透過教學參訪與研習活動，建立課程與專業能力之數位檔案，提供師生課程教材的電子化。							
	3.建立新課綱創新數位媒體教材教學平台，以順利實施推行新課綱。							
	4.成立優質精進學習班，強化提升學生進路成效。							
	5.透過專題製作與動畫課程的多元發展，學生能透過實機展示呈現，體驗沉浸式虛擬實境模式來掌握科技媒體在數位設計上的實際應用，並能熟悉VR 虛擬實境的介面與互動設計。							
	6.藉由大專院校合作交流，綜合三大學系(視覺傳達設計系、室內設計系、商品設計系)的豐富資源，提升教師專業能力，教師發展特色課程教材。藉由有效規劃發展，使新課綱能如期完成與推動。							
	7.開設多元選修課程，引導學生依自我需求及興趣，拓展學生學習面向，增加學習廣度、加強特色課程之發展。							
	8.A7 能提升專業群科學生技術實務的能力。							
	9.A9 能持續協助教師充實教學專業與專門學科知能。							
	指標項目		107 學年度		108 學年度		109 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效	
方案 量化 指標	A2 學校與產業合作家數。	4		5		6		
	A3 畢業生通過全民英檢比率	4%		6%		8%		
校定 量化 指標	SA3 協同教學技專教師人數比率	30		35		40		
	SB7 學生參加企業參訪人數比率	50%		60%		80%		
	SB11學生專題製作獲獎件數	2		4		8		
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。								

107-2 推動創新多元教學

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費	節	18	2	36	107-2-1 自動化控制與太陽能裝配研習活動講師費(12) 107-2-2 外聘講師新課綱研習(12) 107-2-3 課程教學外聘師資(12)
	膳費	個	170	0.08	13.6	107-2-1 辦理本計畫所需膳費(4.8) 107-2-2 辦理本計畫所需膳費(2.4) 107-2-3 辦理本計畫所需膳費(6.4)
	物品費	組	4	0.55	2.2	107-2-1 自動化控制研習活動(2.2) (氣壓管與電線等)
	物品費	式	1	6	6	107-2-2 研習活動使用硬碟或隨身碟(6)
	物品	組	4	0.5	2	107-2-3 課程教學所需物品費(2)
	設備維護費	式	1	19	19	107-2-1 自動化控制研習活動(5) 107-2-3 辦理活動所需設備維護費費(14)
	材料費	人	120	0.2	24	107-2-1 自動化控制研習活動(2) 107-2-2 新課綱研習材料(6) 107-2-3 辦理研習所需費用(16)
	國內旅費	式	1	3	3	107-2-1 自動化控制研習講師旅費(1) 107-2-2 新課綱研習講師交通費(2)
	車租	台	1	12	12	107-2-3 工作坊活動所需車租(12)
	全民健康保險補充保費	式	1	0.92	0.92	107-2-1 辦理研習活動所需費用(0.46) 107-2-2 辦理研習活動所需費用(0.23) 107-2-3 辦理研習活動所需費用(0.23)
	工讀費	時	6	0.14	0.84	107-2-3 辦理活動所需工讀費(0.84)
	保險費	人	80	0.035	2.8	107-2-3 辦理活動所需保險費(2.8)
	雜支	式	1	37.64	37.64	107-2-1 辦理研習活動所需費用(12.54) 107-2-2 辦理研習活動所需費用(11.37) 107-2-3 辦理研習活動所需費用(13.73)
	小計				160	
經常門小計				160		
(二)資本門						
設備費	教學廣播系統(一)	台	2	81	162	107-2-1 因應教學數位化所需配置相關教學設備(分組上課共兩套)
	教學廣播系統(二)	台	1	66	66	107-2-2 因應 108 新課綱多媒體教學所需教學設備。
	微型機器人	台	8	12	96	107-2-2 因應 108 新課綱課程教學所需之教學設備。
	數位工作站	組	2	30	60	107-2-3 課程教學所需設備(具專業繪圖功能.內建 VRready 規格顯示卡.可順利執行 VR 頭戴式裝置)
資本門小計				384		
107 會計年度合計				544		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

107-2 推動創新多元教學

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費	節	16	2	32	107-2-1 外線作業體驗及變壓器施作體驗研習活動講師費(18) 107-2-2 新課綱研習外聘講師(6) 107-2-4 本計畫外聘講座鐘點費(8)
	膳費	人	182	0.08	14.56	107-2-1 研習活動(3.2) 107-2-2 新課綱研習膳費(1.76) 107-2-4 校外課程研習 2 場(9.6)
	物品費	組	1	1	1	107-2-1 研習(1)——外線作業所需物品費
	物品費	套	11	2.25	24.75	107-2-2 新課綱研習物品(24.75)
	物品費	式	1	30	30	107-2-4 工廠實務課程需用板材(30)
	設備維護費	式	1	3	3	107-2-1 研習活動(3)
	材料費	份	20	0.2	4	107-2-1 研習活動(1.8) 107-2-2 新課綱研習材料(2.2)
	國內旅費	式	1	2	2	107-2-2 課綱研習講師交通費(2)
	車租	台	2	10	20	107-2-1 體驗活動車租(10) 107-2-4 辦理相關系所交流(10)
	全民健康保險補充保費	式	1	1.18	1.18	107-2-1 辦理研習活動費用(0.92) 107-2-2 辦理研習活動費用(0.11) 107-2-4 辦理研習活動費用(0.15)
	工讀費	時	5	0.14	0.7	107-2-4 辦理活動工讀費(0.7)
	保險費	人	100	0.035	3.5	107-2-4 校外課程學生保險費(3.5)
	雜支	式	1	13.31	13.31	107-2-1 辦理研習活動費用(2.08) 107-2-2 辦理研習活動費用(3.18) 107-2-4 辦理研習活動費用(8.05)
經常門小計					150	
(二)資本門						
設備費	全友 ScanMaker 9800XL plus A3 美工設計專業掃描器	台	1	38	38	107-2-4 協助教師教材數位化，教導學生作品數位化
	書本掃描器	台	1	37	37	107-2-4 富士 SV600 非接觸式掃描器，教師教材數位化
	VIVE Pro 頭戴式顯示器(含基地台、控制器、安裝)	組	2	72	144	107-2-3 課程教學所需設備及周邊控制器
資本門小計					219	
108 會計年度合計					369	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫編號:107-2(A2)推動創新多元教學

一、依據:107 學年度高職優質化計畫辦理

二、目的:

1. 推廣課程教材與教法之數位化，推廣創新多元教學。
2. 改變師生傳統教學方式，推廣數位化融入實習課程得教學演示。
3. 因應新課綱提升資訊科教師教學能力，辦理教師增能研習，建構新課綱教材媒體平台，發展資訊科創新數位媒體教學教材。
4. 落實適性揚才之理念，實施適性分組教學，落實英、數差異化教學，成立優質精進學習班，強化學生的學習效能及成果展現，提高全民英檢通過率。
5. 探索虛擬實境相關數位內容，以及虛擬實境應用系統的介紹，建構一個具有良好人機互動介面的虛擬實境系統。
6. 熟悉 VR 應用於數位教材製作之實務能力，能思考 VR 型態、情境學習、學習認知與成效之關係，以專題實作演練模式來促進學生掌握科技媒體在教育訓練上實際應用，深化學生瞭解數位學習操作概念。
7. 健全課程發展機制規劃開設多元選修課程、依循課程發展步驟，完備課程計畫。
8. 課程設計發展學校特色，符合產業需求，結合在地產業，推動服務學習機制，鼓勵學生參與社區服務與在地服務，增進地方合作及產學合作機會。
9. 提升教師創新課程發展能力與學生參與競賽之實務能力。
10. 充實教師與學生設計專業技能，培育符合設計業界需求之人才，增強學生未來就業及升學之多元能力。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：實習處、電機科、資訊科、美工科、室內空間設計科、廣設科
多媒體設計科

五、辦理日期：107 年 10 月至 108 年 7 月

六、組織分工：

- (一) 教務處及實習處督導計畫執行及行政支援。
- (二) 各職科教師負責計畫規劃與執行。

七、參加人員：

序	人 員	姓 名	職 稱	工 作 項 目
1	主持人	姚純貞	教務主任	協調與督導計畫執行之管控
2	成 員	李映菽	實習主任	協調與督導計畫執行之管控
3	成 員	賴玫樺	實習組長	協助計畫進行
4	成 員	林怡珊	教學組長	協助計畫進行
5	成 員	黃國晉	資訊科	協助計畫進行
6	成員	曾伊宣主任	美工科暨室內空間設計科	協助計畫進行
7	成員	廖翠筠主任	廣設暨多媒體設計科	協助計畫進行
8	成員	羅文隆主任	電機科	協助計畫進行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式：

(一). 107-2-1 推廣數位化融入實習課程: 改善數位學習環境，推廣數位化教學與融入實習課示範教學。

(二). 107-2-2 推動適性教學建構優化學習環境:

1. 提升教師專業知能，強化專業教學成效。
2. 發展建構新課綱創新數位媒體教材，鼓勵教師建立產出數位教材。
3. 資訊科技融入教學，活化教學成效。
4. 訓練學生專業本位能力，習得專業技術能力。

(三). 107-2-3 探索新視界-VR 虛擬實境互動設計:

1. 探索虛擬實境相關數位內容，以及虛擬實境應用系統的介紹，如何達成人性化的輸出入介面，建構一個具有良好人機互動介面的虛擬實境系統。

2. 熟悉 VR 應用於數位教材製作之實務能力，能思考 VR 型態、情境學習、學習認知與成效之關係。
3. 以模擬為重點發展主題，以專題實作演練模式來促進學生掌握科技媒體在教育訓練上的實際應用，深化學生瞭解數位學習操作概念及趨勢。

(四). 107-2-4 後壁新印象-產學鏈結共同成長:

1. 健全課程發展機制規劃開設多元選修課程、依循課程發展步驟，完備課程計畫。
2. 課程設計發展學校特色，符合產業需求，結合在地產業，增進產學合作機會。
3. 提升教師創新課程發展能力與學生參與競賽之實務能力。
4. 充實教師與學生設計專業技能，培育符合設計業界需求之人才，增強學生未來就業及升學之多元能力。

九、實施內容:

1. 改善數位學習環境：透過設備添購，實習課程分組上課時搭配教學廣播系統，教師可以有效率的示範操作過程，並將上課教材之自動化模擬軟體搭配電腦使用，也透過研習活動錄製課程所需之數位化教材資料，達到推廣數位學習目的。
2. 汰換資訊科實習工場電腦廣播教學設備及增購微型機器人，用以發展 108 新課綱微電腦控制領域課程教學及行動裝置創新開發設計課程教學。
3. 排訂新課綱教材教師共同備課、共同討論的時間，研討多元創新教學策略方法。
4. 藉由專業知能研習深化新課綱教學內容，鼓勵教師製作數位教材。
5. 辦理 VR 體驗課程與互動設計工作坊，指導學生使用 VR 虛擬實境裝置、頭戴式顯示器實際體驗操作，進行影音多媒體及專題製作課程
6. 課程設計能符合數位科技產業需求，藉由體驗操作 VR 裝置，增進產學合作機會及落實學校課程發展。
7. 依科、群特性規劃多元選修課程及特色課程，邀集產業界代表與學者專家依討論主題講授研習，就新課綱同群跨科選修，進行課程內容、實施方式、教學設備和空間配置調整等研議。

十、工作進度

執行月份 工作項目			107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	107-2-1 推廣數位化融入實習課程	預定												
		實際												
2	107-2-2 推動適性教學建構優化學習環境	預定												
		實際												
3	107-2-3 探索新視界-VR 虛擬實境互動設計	預定												
		實際												
4	107-2-4 後壁新印象-產學鏈結共同成長	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。

(二)考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，

填報執行進度報告與管制單，確認各項辦理項目標達成進度。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	160	384	544
108 年度(1 至 07 月)	150	219	369
合計	310	603	913

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

子計畫詳細內容

● 子計畫名稱：107-2-1 推廣數位化融入實習課程

一、依據：依據本校高職優質化計劃辦理。

二、目的：改善數位學習環境，推廣數位化教學與融入實習課示範教學。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：電機科

五、辦理日期：107 年 10 月至 108 年 7 月

六、組織分工：

(一) 教務處及實習處督導計畫執行及行政支援。

(二) 電機科及教師負責計畫規劃與執行。

七、參加人員：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	姚純貞	教務主任	協調與督導計畫執行之管控
2	成員	李映菽	實習主任	協調與督導計畫執行之管控
3	成員	羅文隆	電機科主任	辦理辦子計畫各活動
4	成員	楊博森	專任教師	協助本計畫執行
5	成員	林建豪	導師	協助本計畫執行
6	成員	吳秉融	導師	協助本計畫執行
7	成員	劉奕莆	導師	協助本計畫執行
8	成員	陳明佑	技士	協助本計畫執行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式

改善教學環境數位設備，推廣數位化教學

1. 原有工廠僅一間有教學廣播系統，透過設備添購，實習課程分組上課時搭配教學廣播系統，教師可以有效率的示範操作過程，並將上課教材之自動化模擬軟體搭配電腦使用，也透過研習活動錄製課程所需之數位化教材資料，達到推廣數位學習目的。
2. 利用教學廣播系統，可取代傳統式的投影布幕報告方式，由學生扮演教師的角色，對自己的專題報告、程式撰寫的實作方式、軟體的操作過程進行教學，達到翻轉教學與自我心得分享的目標。
3. 配合四技二專考招方式的改變，學生於課程進行中，可利用電腦設備、文書軟體等建置自己備審資料的電子化；教師也可透過研習活動的拍照或錄影，建置自己的教學資料；科本身也建置國中端職涯探索時，可提供教師於宣導時播放的影音或照片。

九、實施內容

工作項目	辦理時間	實施內容	地點	參與人員	備註
(一)改善數位學習環境	107年09月 ~10月	改善教學環境設備	電三館三樓電繪教室	相關人員	
(二)自動化課程研習	107年09月 ~10月 108年03月 ~04月	自動化工工程師程式撰寫研習活動	電三館一樓機電整合工場	電機電子群教師與學生	自控軟體使用與產業經驗分享 (新課綱)
(三)太陽能裝配研習	107年09月 ~10月 108年05月 ~06月	太陽能系統裝配研習活動	勞委會-官田職業訓練中心	電機科師生	彈性學習 (課程開發)
(四)外線作業體驗活動	108年05月 ~06月	外線作業活動課程	天成輪配電公司	電機科師生	相關產業體驗活動
(五)變壓器裝置配線體驗	108年05月 ~06月	變壓器裝置配線活動課程	吳鳳科技大學-電機系	電機科師生	學界設備使用與體驗活動

十、工作進度

執行月份 工作項目			107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	自動化課程研習	預定												
		實際												
2	太陽能裝配參訪	預定												
		實際												
3	外線作業體驗課程	預定												
		實際												
4	變壓器裝配參訪	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。

(二)考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，

填報執行進度報告與管制單，確認各項辦理項目目標達成進度。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	40	162	202
108 年度(1 至 07 月)	40	0	40
合計	80	162	242

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

子計畫詳細內容

子計畫名稱：107-2-2 推動適性教學建構優化學習環境

一、依據：107 學年高職優質化輔助方案

二、目的：（一）提升教師專業知能，強化專業教學成效。

（二）發展建構新課綱創新數位媒體教材，鼓勵教師建立產出數位教材。

（三）資訊科技融入教學，活化教學成效。

（四）訓練學生專業本位能力，習得專業技術能力。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：資訊科

五、辦理日期：107 年 8 月~108 年 7 月

六、組織分工

（一）實習處：研擬新課綱科必要之核心能力課程，推動新課綱實施。

（二）資訊科：1.辦理教師專業增能研習活動。

2.研議討論新課綱的多元創新教學策略方法。

3. 建構發展數位媒體教材平台。

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	姚純貞	教務主任	統籌子計畫各項目執行與協調工作
2	成員	李映菽	實習主任	統籌子計畫各項目執行與協調工作
3	成員	黃國晉	資訊科主任	統籌規劃執行計畫
4	成員	鍾成山	總務主任	協助計畫執行
5	成員	方俊裕	圖書館主任	協助計畫執行
6	成員	潘得聖	導師	協助計畫執行
7	成員	朱鈺惠	導師	協助計畫執行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式

- (一)透過教師研習活動使教師熟悉新課綱教材內容進而提升教學效能。
- (二)定期召開課綱教材發展研討會議，研議新課綱多元創新教學方法及策略。
- (三)建構資訊科數位媒體教學平台。

九、實施內容

(一)辦理新課綱專業知能研習活動

- 1.汰換資訊科實習工場電腦廣播教學設備及增購微型機器人，用以發展 108 新課綱微電腦控制領域課程教學及行動裝置創新開發設計課程教學。
- 2.依據新課綱電機電子群電資類專業技能領域課程之規範。
- 3.規劃辦理(1)介面電路實習(2)微電腦裝置實習(3)物聯網應用三場教師專業知能研習活動。
- 4.研習活動對象：本校電機電子群教師生。

(二)推展新課綱多元創新教學策略

- 1.排訂新課綱教材教師共同備課、共同討論的時間，研討多元創新教學策略方法。
- 2.討論推動實施差異化和有效教學策略實踐，透過專業適性分組教學議題之研議，以實踐「差異化教學策略」與「推動學生合作學習模式」為主軸，進行適性分組教學具體方案之規劃。

(三)發展建構新課綱創新數位教材

- 1.藉由專業知能研習深化新課綱教學內容，鼓勵教師製作數位教材。
- 2.利用協作平台網路資源架構數位網路教學平台，分享教學內容。
- 3.達成資訊科技融入教學成效，教師教學資源分享，學生可利用資訊媒體載具完成學習。

十、工作進度

執行月份 工作項目			107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	辦理教師增能研習活動	預定												
		實際												
2	發展數位媒體教材	預定												
		實際												
3	適性分組教學	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。

(二)考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，

填報執行進度報告與管制單，確認各項辦理項目標達成進度。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	40	162	202
108 年度(1 至 07 月)	40	0	40
總 計	80	162	242

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

● 子計畫名稱：107-2-3 探索新視界-VR 虛擬實境互動設計

一、依據

(一)十二年國民基本教育課程綱要總綱。

(二)本校 107 學年度「高職優質化輔助方案」計畫。

(三)多媒體設計科，課程規劃與學習計劃。

二、目的

1. 探索虛擬實境相關數位內容，以及虛擬實境應用系統的介紹，如何達成人性化的輸出入介面，建構一個具有良好人機互動介面的虛擬實境系統。
2. 熟悉 VR 應用於數位教材製作之實務能力，能思考 VR 型態、情境學習、學習認知與成效之關係。
3. 以模擬為重點發展主題，以專題實作演練模式來促進學生掌握科技媒體在教育訓練上的實際應用，深化學生瞭解數位學習操作概念及趨勢。
4. 可將 VR 其結合在多媒體與互動裝置的創作中，透過系統設計、學習活動設計與研究設計來培養學生獨力研究與實務設計能力。
5. 提供全校有意願參加師生體驗學習。

三、主辦單位：教務處。

四、承辦單位：多媒體設計科、廣告設計科。

五、辦理日期：107 年 9 月-108 年 5 月。

六、組織分工：如下列參加人員與工作項目。

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	姚純貞	教務主任	協調與督導計畫執行之管控
2	成員	廖翠筠	廣設科主任	子計畫執行
3	成員	張哲銘	導師	協助本計畫活動執行
4	成員	周佑珊	導師	協助本計畫活動執行
5	成員	羅映慈	導師	協助本計畫活動執行
6	成員	吳珮瑜	導師	協助本計畫活動執行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式

1. 舉辦 VR 虛擬實境體驗互動設計等相關教學課程，借重大專院校教授之設計專業知能，提供更深廣、更密切的互動設計概念。
4. 課程設計能符合數位科技產業需求，藉由體驗操作 VR 裝置，增進產學合作機會及落實學校課程發展。
5. 藉由與正修科技大學、台南應用科技大學合作交流，綜合二大學系(數位多媒體設計系、視覺傳達設計系、多媒體動畫系、流行音樂設計系)的豐富資源，提升學生對未來升學方向之願景。
6. 辦理 VR 體驗課程與互動設計工作坊，指導學生使用 VR 虛擬實境裝置、頭戴式顯示器實際體驗操作，進行影音多媒體及專題製作課程，預計全校師生參與人數達 160 人次。

九、實施內容

1. VR 虛擬實境創作體驗

場次	預訂日期	課程內容	講師
1	107/10	立體彩繪大師	外聘師資 (正修科技大學)
2	107/11	數位雕塑大師	外聘師資 (正修科技大學)

十、工作進度

工作項目 \ 執行月份			107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	立體彩繪大師	預定												
		實際												
2	數位雕塑大師	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。														
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。

(二)考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，

填報執行進度報告與管制單，確認各項辦理項目標達成進度。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	80	60	140
108 年度(1 至 07 月)	0	144	144
總 計	80	204	284

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

子計畫詳細內容

● 子計畫名稱：107-2-4 後壁新印象-產學鏈結共同成長

● 一、依據

(一)十二年國民基本教育課程綱要總綱。

(二)本校 107 學年度「高職優質化輔助方案」計畫。

(三)美工、室內空間設計科，短中長程教育發展計畫。

二、目的

(一) 健全課程發展機制規劃開設多元選修課程、依循課程發展步驟，完備課程計畫。

(二) 課程設計發展學校特色，符合產業需求，結合在地產業，增進產學合作機會。

(三) 提升教師創新課程發展能力與學生參與競賽之實務能力。

(四) 充實教師與學生設計專業技能，培育符合設計業界需求之人才，增強學生未來就業及升學之多元能力。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：實習處、設計群美工科主任、室內空間設計科主任。

五、辦理日期：107 學年度辦理。

六、組織分工：如下列參加人員與工作項目。

七、參加人員

序	人 員	姓 名	職 稱	工作項目
1	主持人	姚純貞	教務主任	協調與督導計畫執行之管控
2	成 員	李映菽	實習主任	協助本計畫活動執行
3	成 員	林怡珊	教學組長	協助本計畫活動執行
4	成 員	曾伊萱	美工科、室 設科主任	協助本計畫活動執行
5	成 員	蔡坤錦	專任教師	協助本計畫活動執行
6	成 員	楊家禎	導師	
7	成 員	沈岳霖	導師	協助本計畫活動執行

8	成 員	張嘉鎰	專任教師	協助本計劃活動執行
9	成 員	陳映雯	導師	協助本計劃活動執行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式

1. 舉辦學校特色相關教學課程，借重大專院校教授之設計專業知能，提供更深廣、更密切的產業形象設計概念。
2. 藉由與東方設計大學合作交流，綜合三大學系(視覺傳達設計系、室內設計系、商品設計系)的豐富資源，提升教師專業能力，教師發展特色課程教材。
3. 課程設計能符合產業需求，並藉由成品展示增進產學合作機會及落實學校課程發展。
4. 辦理設計課程，指導學生使用雷射切割機、專業掃描機、3D 雷射光固化印表機等實務設備，預計全校師生參與人數達 100 人次。

九、實施內容

依科、群特性規劃多元選修課程及特色課程，邀集產業界代表與學者專家依討論主題講授研習，就新課綱同群跨科選修，進行課程內容、實施方式、教學設備和空間配置調整等研議。

1. 研習之多元選修課程實施內容說明：

承辦科別	科目名稱	實施方式與內容說明
美工科	包裝設計 I、II	規劃跨科多元選修課程-包裝設計，邀請東方科技大學設計相關講師協同單元教學。
美工科	空間展示設計 I、II	規劃跨科多元選修課程-空間展示設計，邀請相關產業專家於專業工廠進行實務課程學習。
室內空間設計科	空間展示設計 I、II	規劃跨科多元選修課程-空間展示設計，邀請相關產業專家於專業工廠進行實務課程學習。
室內空間設計科	包裝設計實務 I、II	規劃跨科多元選修課程-包裝設計，邀請東方科技大學設計相關講師協同單元教學。

2. 設計群-創新特色課程研究發展、設計工廠實務操作課程

場次	時程	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/9-12	展示設計實務相關課程研究發展	講授及實際操作	家具工廠專業設計師	家具工廠/高雄
2	108/3-6	包裝設計實務相關課程研究發展	講授及實際操作	東方科大室設系講師	東方科大

十、工作進度

工作項目			執行月份	107 年					108 年							
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	設計工廠實務操作課程-展示設計實務相關課程研究發展	預定														
		實際														
2	創新特色課程研究發展-包裝設計實務相關課程研習交流	預定														
		實際														
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。																

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。

(二)考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，

填報執行進度報告與管制單，確認各項辦理項目目標達成進度。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	0	0	0
108 年度(1 至 07 月)	70	75	145
總 計	70	75	145

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

子計畫3【編號：107-3(A3)】深化教師教學專業

一、計畫名稱	107-3 深化教師教學專業			
二、計畫目標	1.成立各科與跨科教師專業社群，教師增能學習，增加教師間的合 作分享，提高教學技巧與專業知識。 2.推動教師公開觀、議課，協助教師導入合作學習與有效學習。 3.在地產業形象設計融入課程，增進師生對在地文化的認同與設計創作題 材的探索，以活化設計後壁相關產業為目標。 4.提升教師創新課程發展能力與學生專題製作實務能力。 5.課程設計發展在地特色符合產業需求，結合在地產業，增進產學合作。 6.充實設計專業設備，提升教師與學生專業技能，培育符合設計業界需求之人才，增強學生未來就業能力。			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	107-3-1 辦理教師專業成長計畫	教務處、實習處	本校全體教師	107 學年度
	107-3-2 教師專業成長-在地產業形象設計活化	教務處、廣告設計科	全校師生	107 學年度
	107-3-2 教師專業成長-設計群特色課程-版畫研習	教務處、美工科	本校設計群師生	107 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	107 學年度	369	150	519
	108 學年度	369	150	519
	109 學年度	369	150	519
	總 計	1107	450	1557

五、預期效益	1. 增強教師專業社群學習成長互動關係， 提升教師課程研發與活化教學的能力。						
	2. 增進學生專題設計能力，設計符合產業特色之課程，藉以精進學生設計實務經驗。						
	3. 發展教師專業學習課程，彌補專業課程教學、經驗中斷之憾，延續學校專業課程永續發展。						
	4. A8 能有計畫提升教師的知能，強化教師支持系統，協助教學專業發展與進修成長 俾便提供學生多元適性之教學。						
	5. A13 能持續加強教師共同備課、授課和議課之能力，形成教學探究與協作文化。						
	6. A10 加強增進專業科目 技術科目或專業及技術教師的實務能力。						
指標項目		107 學年度		108 學年度		109 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案 量 化 指 標	A5 教師參加研習平均時數。	30		40		50	
	A7 教師參與專業學習社群的比率	50%		60%		80%	
校 定 量 化 指 標	SA2 與大專校院合作課程數。	2		3		5	
	SA4 技專院校協同教學科目數。	2		3		4	
	SB23 技專教師協同教學科目數。	2		3		4	

107-3 深化教師教學專業

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月) 單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門					
講師鐘點費	時	4	2	8	107-3-1 外聘講師鐘點費(8)
鐘點費	時	4	0.4	1.6	107-3-3(比賽指導教學)內聘教師授課鐘點費(1.6)
物品費	組	5	1.5	7.5	107-3-3owergrip 雕刻刀(7.5)
物品費	罐	5	0.5	2.5	107-3-3 版畫教學用油墨(2.5)
材料費	人	80	0.2	16	107-3-3 課程教學所需材料費(16)
膳費	人	135	0.08	10.8	107-3-1 辦理活動所需膳費(4.8) 107-3-3 辦理活動所需膳費(6)
工讀費	時	12	0.14	1.68	107-3-3 辦理活動所需工讀費(1.68)
設備維護費	式	1	15	15	107-3-3 版畫相關設備維修(15)
國內旅費	式	8	1	8	107-3-1 辦理本活動所需旅費(5) 107-3-3 辦理本活動所需旅費(3)
二代健保費	式	1	0.09	0.09	107-3-1 辦理本活動所需二代健保費(0.03) 107-3-3 辦理本活動所需二代健保費(0.06)
雜支	式	1	3.83	3.83	107-3-1 辦理本活動所需費用(2.17) 107-3-3 辦理本活動所需費用(1.66)
小計				75	
經常門小計				75	
(二)資本門					
筆記型電腦	台	1	30	30	107-3-3 研習課程及教師教材分享
加輪重量型工作桌	台	2	20	40	107-3-3 版畫教室設備購置，因應新課綱跨科選修
資本門小計				70	
107 會計年度合計				145	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

107-3 深化教師教學專業

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	10	2	20	107-3-1 課程教學所需外聘鐘點費(8) 107-3-2 課程教學所需外聘鐘點費(12)
	材料費	人	40	0.2	8	107-3-2 課程教學所需材料費(8)
	工讀費	時	6	0.14	0.84	107-3-2 辦理活動所需工讀生(0.84)
	物品費	組	2	1	2	107-3-2 課程教學所需物品費(2)
	二代健保費	式	1	0.26	0.26	107-3-1 辦理本活動所需健保費(0.03) 107-3-2 辦理本活動所需健保費(0.23)
	膳費	個	140	0.08	11.2	107-3-1 辦理教師增能所需膳費(4.8) 107-3-2 工作坊活動所需膳費(6.4)
	車租	台	2	10	20	107-3-2 工作坊活動所需車租(20)
	保險費	人	80	0.035	2.8	107-3-2 辦理活動所需保險費(2.8)
	國內旅費	次	6	1	6	107-3-1 辦理本活動所需旅費(6)
	雜支	式	1	3.9	3.9	107-3-1 辦理本活動所需費用(2.17) 107-3-2 辦理本活動所需費用(1.73)
	小計				75	
經常門小計					75	
(二)資本門						
設備費	數位紡織印刷機	台	1	120	120	107-3-2 課程教學所需設備
	TAFC-0918 保麗龍切割機	台	1	179	179	107-3-3 提供教師製作教具模型用
資本門小計					299	
108 會計年度合計					374	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫編號:107-3(A3) 深化教師教學專業

一、依據:107 學年度高職優質化計畫辦理

二、目的:

1. 成立各科與跨科教師專業社群，教師增能學習，增加教師間的合作分享，提高教學技巧與專業知識。
2. 推動教師公開觀、議課，協助教師導入合作學習與有效學習。
3. 在地產業形象設計融入課程，增進師生對在地文化的認同與設計創作題材的探索，以活化設計後壁相關產業為目標。
4. 提升教師創新課程發展能力與學生專題製作實務能力。
5. 課程設計發展在地特色符合產業需求，結合在地產業，增進產學合作。
6. 充實設計專業設備，提升教師與學生專業技能，培育符合設計業界需求之人才，增強學生未來就業能力。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：實習處美工科、室內空間設計科、廣設科、多媒體設計科

五、辦理日期：107 年 10 月至 108 年 7 月

六、組織分工：

(一) 教務處及實習處督導計畫執行及行政支援。

(二) 各職科教師負責計畫規劃與執行。

七、參加人員：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	姚純貞	教務主任	協調與督導計畫執行之管控
2	成員	李映菽	實習主任	協調與督導計畫執行之管控
3	成員	賴玫樺	實習組長	協助計畫進行
4	成員	林怡珊	教學組長	協助計畫進行
5	成員	曾伊宣主任	美工科暨室內空間設計科	協助計畫進行
6	成員	廖翠筠主任	廣設暨多媒體設計科	協助計畫進行
7	成員	何旭能主任	建築科	執行本子計畫
8	成員	羅文隆主任	電機科	執行本子計畫
9	成員	黃國晉	主任資訊科	執行本子計畫

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

八、實施方式：

(一). 107-3-1 辦理教師專業成長計畫：

教師參與 107 課綱課程協作與教學增能各項研習與討論，安排共同不排課時間、不定期科討論會議及社群探究時間協力發展課程，著重教師專業學習社群能扣合新課綱校訂必修、多元選修及彈性學習課程精緻開發與試行，開發更符應學生需求課程供學生學習。

(二). 107-3-2 後壁新印象-在地產業形象設計活化：

- 1.舉辦在地產業形象設計活化等相關教學課程，借重大專院校教授之設計專業知能，提供更深廣、更密切的產業形象設計概念。
- 2.課程設計能符合產業需求，並藉由成品展示增進產學合作機會及落實學校課程發展。

(三). 107-3-3 教師專業成長-設計群特色課程-版畫研習：

- 1.發展教師專業學習課程，彌補專業課程教學、經驗中斷之憾，延續學校專業課程永續發展。
- 2.專業教師教學相長間，增進教師專業對話、經驗資源共享，為推動教師跨領域專業社群預備。

九、實施內容：

- 1.辦理教師專業研習或增能工作坊、推動教師公開觀議課、推動教師教學檔案建置並辦理教師課程開發與教材規畫研習。
- 2.辦理設計課程，指導學生使用紡織印刷機、印花機進行專題製作課程。
- 3.輔導學生落實課程發展，透過地區產業設計實務，以分組方式參與全國專題製作競賽
- 4.藉由與崑山科技大學合作交流，綜合四大學系(視覺傳達設計系、視訊傳播設計系、空間設計系、產品設計系)的豐富資源，提升學生對未來升學方向之願景，預期教師發展特色課程教材達 6 件以上。
- 5.同群跨科的方式，建立教學夥伴關係，近年師資結構較偏設計類，對於一些專業課程形成斷層情況，為延續教學經驗與教材創新精神，

藉著研習課程方式，精進專業教師成長，為推動教師專業社群預備，以保有學校課程整體發展。

6. 藉由與大學合作交流之資源，推動教師使用數位化教學，並結合欲試行之課綱課程，期發展更多元教材與教學方式，嘉惠師生。

十、工作進度

工作項目			執行月份	107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	107-3-1 辦理教師專業成長計畫	預定													
		實際													
2	107-3-2 後壁新印象-在地產業形象設計活化	預定													
		實際													
3	107-3-3 教師專業成長-設計群特色課程-版畫研習	預定													
		實際													
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。															

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。

(二)考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，

填報執行進度報告與管制單，確認各項辦理項目標達成進度。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	75	70	145
108 年度(1 至 07 月)	75	299	374
合計	150	369	519

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

子計畫詳細內容

● 子計畫名稱：107-3-1 辦理教師專業成長計畫

一、依據：本校 107 學年度高職優質化輔助方案計畫書

二、目的：

- 1.教師參與 107 課綱課程協作與教學增能各項研習與討論，安排共同不排課時間、不定期科討論會議及社群探究時間協力發展課程，著重教師專業學習社群能扣合新課綱校訂必修、多元選修及彈性學習課程精緻開發與試行，開發更符應學生需求課程供學生學習。
- 2.成立各科與跨科教師專業社群，教師增能學習，增加教師間的合作分享，提高教學技巧與專業知識，期望學校多元選修、校定必修課程能符應 108 課綱精神。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：教務處教學組、實研組

五、辦理日期：107-108 學年度

六、組織分工：

- 1.教務處規劃各教師專業成長研習活動，提供行政協助。
- 2.各科與跨科、跨領域社群召集人協助計畫進行。

七、參加人員：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	姚純貞	教務主任	統籌與執行本子計畫
2	成員	林怡珊	教學組長	協助與督導本計畫進行
3	成員	毛秀容	實研組長	協助與督導本計畫進行
4	成員	張來美	國文科召	執行本子計畫
5	成員	戴枋棋	英文科召	執行本子計畫
6	成員	許源晉	數學科召	執行本子計畫
7	成員	唐嘉梅	自然科召	執行本子計畫
8	成員	杜修文	社會科召	執行本子計畫
9	成員	廖翠筠	廣設科主任	執行本子計畫

10	成 員	曾依萱	美工科主任	執行本子計畫
11	成 員	何旭能	建築科主任	執行本子計畫
12	成 員	羅文隆	電機科主任	執行本子計畫
13	成 員	黃國晉	資訊科主任	執行本子計畫
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式:

- 1.辦理教師專業研習或增能工作坊
- 2.推動教師教學檔案建置
- 3.辦理教師課程開發與教材規畫研習

九、實施內容:

辦理教師專業研習	1. 預計 107 年 11 月及 108 年 4 月辦理普通科與專科教師專業增能研習各 1 場，能更了解新課綱精神及對應考招連動之因應方針 2. 跨領域課程開發教師增能工作坊 1 場，持續加強教師共同備課能力並能協助跨領域教師有效運用教學方法與資源
推動教師教學檔案建置	107 學年度預計每位教師建置個人教學檔案，內含學生教學回饋省思與試題分析
辦理教師課程開發與教材規畫研習	預計 107 年 12 月及 108 年 3 月辦理 2 場教師課程開發與教材規畫增能工作坊，協助教師規劃多元選修、校訂必修及彈性學習等課程，以因應 108 課綱協助學生適性揚才終身學習目標

十、工作進度:

工作項目			執行月份	107 年					108 年						
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	辦理教師專業研習 或增能工作坊	預定													
		實際													
		實際													
2	推動教師教學檔案 建置	預定													
		實際													
3	辦理教師課程開發 與教材規畫研習	預定													
		實際													
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。															

十一、獎勵與考核:

(一)獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。

(二)考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，
填報執行進度報告與管制單，確認各項辦理項目目標達成進度。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	20	0	20
108 年度(1 至 07 月)	20	0	20
總 計	40	0	40

十三、本計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

- 子計畫名稱：
- 107-3-2 後壁新印象-在地產業形象設計活化

一、依據

- (一)十二年國民基本教育課程綱要總綱。
- (二)教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」計畫。
- (三)廣告設計科，課程規劃與學習計劃。

二、目的

1. 在地產業形象設計融入課程，增進師生對在地文化的認同與設計創作題材的探索，以活化設計後壁相關產業為目標。
2. 提升教師創新課程發展能力與學生專題製作實務能力。
3. 課程設計發展在地特色，符合產業需求，結合在地產業，增進產學合作機會。

三、主辦單位：教務處。

四、承辦單位：廣告設計科。

五、辦理日期：106 年 9 月-108 年 5 月。

六、組織分工：如下列參加人員與工作項目。

七、參加人員：

序	人 員	姓 名	職 稱	工 作 項 目
1	主持人	姚純貞	教務主任	協調與督導計畫執行之管控
2	成 員	廖翠筠	廣設科主任	子計畫執行
3	成 員	羅映慈	導師	協助本計畫活動執行
4	成 員	吳珮瑜	導師	協助本計畫活動執行
5	成 員	張哲銘	導師	協助本計畫活動執行
6	成 員	周佑珊	導師	協助本計畫活動執行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式:

1. 舉辦在地產業形象設計活化等相關教學課程，借重大專院校教授之設計專業知能，提供更深廣、更密切的產業形象設計概念。
2. 課程設計能符合產業需求，並藉由成品展示增進產學合作機會及落實學校課程發展。
3. 藉由與崑山科技大學合作交流，綜合四大學系(視覺傳達設計系、視訊傳播設計系、空間設計系、產品設計系)的豐富資源，提升學生對未來升學方向之願景，預期教師發展特色課程教材達 6 件以上。
4. 辦理設計課程，指導學生使用紡織印刷機、印花機進行專題製作課程，預計達 120 人次。
5. 輔導學生落實課程發展，透過地區產業設計實務，以分組方式參與全國專題製作競賽，預期參加專題製作競賽人數比率 80%，預期獲獎件數 2 件。

九、實施內容:

老街活化在地設計工作坊

場次	預訂日期	課程內容	講師
1	108/4	老街新亮點_活化形象設計	外聘師資 (崑山科技大學)
2	108/5	老街再生_活化形象設計	外聘師資 (崑山科技大學)

十、工作進度

工作項目 \ 執行月份			107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	老街新亮點活化形象設計	預定												
		實際												
2	老街再生活化形象設計	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。														
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。

(二)考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，填報執行進度報告與管制單，確認各項辦理項目標達成進度。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	0	0	0
108 年度(1 至 07 月)	55	120	175
總 計	55	120	175

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

子計畫詳細內容

● 子計畫名稱：107-3-3 教師專業成長-設計群特色課程-版畫研習

一、依據：

- (一)十二年國民基本教育課程綱要總綱。
- (二)教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」計畫。
- (三)美工、室內空間設計科，短中長程教育發展計畫。

二、目的：

- (一)辦理設計群專業研習活動，以提升多元教學專業素養。
- (二)發展教師專業學習課程，彌補專業課程教學、經驗中斷之憾，延續學校專業課程永續發展。
- (三)專業教師教學相長間，增進教師專業對話、經驗資源共享，為推動教師跨領域專業社群預備。

三、主辦單位：國立後壁高中 教務處。

四、承辦單位：實習處、設計群美工科、室內空間設計科。

五、辦理日期：108 學年度。

六、組織分工：如下列參加人員與工作項目。

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	姚純貞	教務主任	協調與督導計畫執行之管控
2	成員	李映菽	實習主任	協助本計畫活動執行
3	成員	林怡珊	教學組長	協助本計畫活動執行
4	成員	曾伊萱	美工科、室設科主任	協助本計畫活動執行
5	成員	蔡坤錦	專任教師	協助本計畫活動執行
6	成員	楊家禎	導師	協助本計畫活動執行
7	成員	沈岳霖	導師	協助本計畫活動執行
8	成員	張嘉鎡	專任教師	協助本計畫活動執行
9	成員	陳映雯	導師	協助本計畫活動執行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式

- (一)、辦理各項教師專業研習，精進教師領域教學、課程設計及班級經營，建立正向學習環境以提升學生學習效能。
- (二)、藉由與東方設計大學合作交流，綜合三大學系(視覺傳達設計系、室內設計系、商品設計系)的豐富資源，推動教師使用數位化教學，發展更多元教材與教法。
- (三)、鼓勵藉校內教師之課程研習，提供教師了解個人教學脈絡，有利自我省思與成長。
- (四)、發展教師學習小組，將特色課程予以傳承延續，互相學習分享寶貴之教學經驗，教學相長間，不僅內化個人專業知識並加惠學生學習成效。

九、實施內容

- (一)、同群跨科的方式，建立教學夥伴關係，近年師資結構較偏設計類，對於一些專業課程形成斷層情況，為延續教學經驗與教材創新精神，藉著研習課程方式，精進專業教師成長，為推動跨科教師專業社群預備，以保有學校課程整體發展。
- (二)、藉由與大學合作交流之資源，推動教師使用數位化教學，並結合欲試行之課綱課程，期發展更多元教材與教學方式，嘉惠師生。
- (三)、因應近年師資結構以及校內同群跨科師資更能有效運用在教學，跨美工與室內空間設計兩領域教師組成學習社群團體，期望能將優質的教學經驗融合數位化教學及學習共同體等精進教學，強化課程發展以符合新課綱之多元教學與學生學習之目標特色課程經驗傳承教學增能及多元選修課程延續與發展。
- (四)、美工科與室設科成立跨領域教學社群-美設教娃，逐年規劃兩科具有特色之課程或資深教師，以社群之精神讓教師間所學不同專長得以互相學習讓教師在校內就能提升專業技能，另外也規劃新進教師分享優質教材或教具，將新觀念與新知識新媒體在互相交流間共同提升教學社群教師的素質，教學遇到困難也能藉著社群集思廣益共同討論解決因應方式，共同成長與精進。

場次	日期	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
----	----	------	------	--------	-------

1	107/10 月	版畫技巧教學	講授及實際操作	林昭安師	版畫教室
2	107/12 月	版畫技巧教學	講授及實際操作	林昭安師	版畫教室
3	108/3 月	版畫實務教學	主題經驗分享	林昭安師	設計教室 (課程學習後研發 教師教案分享)
4.	108/5 月	學生參與比賽指導 教學	主題探討與分享	東方科大設 計相關講師	設計教室

十、工作進度

工作項目 \ 執行月份			107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	特色課程經驗傳承 教學增能 1- 版畫技巧教學	預定												
		實際												
2	特色課程經驗傳承 教學增能 2- 版畫技巧教學	預定												
		實際												
3	特色課程經驗傳承 教學增能 3- 版畫技巧教學	預定												
		實際												
4	多元選修課程延續與 發展-學生參與比賽指 導教學	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核：教職員工表現優異者，依本校教職員工成績考核辦法辦理

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	55	70	125
108 年度(1 至 07 月)	0	179	179
總 計	55	249	304

十三、本實施計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

子計畫 4【編號：107-4(B1)】

一、計畫名稱	107-4 適性揚才技職探導計畫							
二、計畫目標	1. 辦理技職特色宣導，深化國中職涯探索，啟發國中學生對職業類科之認識與興趣。 2. 辦理國中教師職探，期望國中教師深入了解務實技職教育，以進行國中端學生輔導，引導學生依興趣與專長選擇技職就讀。							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象		辦理時程			
	4-1 辦理技職特色宣導暨國中教師職探活動	實習處	社區內國中師生		107-109 學年			
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)		合計(仟元)			
	107 學年度	0	260		260			
	108 學年度	0	260		260			
	109 學年度	0	260		260			
	總 計	0	780		780			
五、預期效益	1.能加強社區認識學校與認同辦學成果:提升社區國中師生家長對技職更進一步之認識。 2.能促進與社區良善密切的互動關係:增加社區國中師生家長對本校未來進路競爭力的瞭解。 3.增加鄰近社區國中學生就近入學比例、適性選擇。							
	指標項目		107 學年度		108 學年度		109 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案量化指標	B1 高一新生適性就近入學率	90%		92%		93%	
	校定量化指標	SB1 高一新生註冊人數比率	65%		65%		70%	
		SB2 高一新生免試入學比率	100%		100%		100%	
		SB3 參與國中端升學進路宣導活動次數	15		18		20	
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。								

107-4 適性揚才技職探導計畫

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	內聘講座鐘點費	人節	4	1	4	國中親師職群體驗 4 節*1 場次=4 節(每場次20 人)
	內聘授課鐘點費	人節	9	0.4	3.6	國中職涯探索體驗 3 節*3 場次=9 節(每場次30 人)
	二代健保保費	式	1	0.15	0.15	含健保補充費 (鐘點費 *1.91%)
	物品費	份	1	4	4	體驗營所需物品
	材料費	人次	110	0.2	22	國中教師職群體驗材料(20 人) 國中學生職群體驗材料(90 人)
	保險費	人次	110	0.04	4.4	參與體驗營學生保險費
	雜支	式	1	1.85	1.85	文具用品、紙張、資訊耗材、 資料夾、郵資等
	小計				40	
獎補助費	入學獎學金	人次	8	10	80	學生就近入學學生獎學金
	獎助學金	人次	8	5	40	本校特色網球隊參與全國競賽成績優異獎助金
	小計				80	
經常門小計					120	
(二)資本門						
設備費						
資本門小計					0	
107 會計年度合計					120	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

107-4 適性揚才技職探導計畫

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月) 單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	內聘講座鐘點費	人節	4	1	4	國中親師職群體驗 4 節*1 場次=4 節(每場次20 人)
	內聘授課鐘點費	人節	9	0.4	3.6	國中職涯探索體驗 3 節*3 場次=9 節(每場次30 人)
	二代健保保費	式	1	0.15	0.15	含健保補充費 (鐘點費 *1.91%)
	物品費	份	1	4	4	體驗營所需物品
	材料費	人次	110	0.2	22	國中教師職群體驗材料(20 人) 國中學生職群體驗材料(90 人)
	租車費	輛	5	4	20	接送國中師生車租
	保險費	人次	110	0.04	4.4	參與體驗營學生保險費
	雜支	式	1	1.85	1.85	文具用品、紙張、資訊耗材、 資料夾、郵資等
	小計				60	
獎補助費	入學獎學金	人次	8	10	80	學生就近入學學生獎學金
	獎助學金	人次	8	5	40	本校特色網球隊參與全國競賽成績優異獎助金
	小計				80	
經常門小計					140	
(二)資本門						
設備費						
資本門小計					0	
108 會計年度合計					140	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫詳細內容

● 子計畫 4【編號：107-4(B1)】

● 子計畫名稱：107-4 適性揚才技職探導計畫

一、依據

(一)技術及職業教育法，配合國中學校實施技職探索教育。

(二)本校高職優質化 107-4(B1) 適性揚才技職探導子計畫目標辦理。

二、目的

(一)導引學生適性選擇，打造良質學府以吸引優秀學生就近入學。

(二)辦理技術職涯探索，啟發國中學生對職業類科之認識與興趣。

(三)規劃多元宣導管道，以在地特色與專業技能本校各項特色。

(四)提供務實技職教育，符應產業需求以培養國家堅實技術人才。

三、主辦單位：實習處

四、承辦單位：各科主任

五、辦理日期：107 年 8 月至 108 年 7 月

六、組織分工：由實習處主辦及各群科專業教師協辦

七、參加人員：

序	人 員	姓 名	職 稱	工作項目
1	主持人	李映菽	實習主任	計畫管考召集人
2	成 員	劉倉伯	就業輔導組長	計畫管控與執行
4	成 員	廖翠筠	廣設科暨多媒體設計科主任	計畫管控與執行
5	成 員	曾伊萱	美工科暨室內空間設計科主任	計畫管控與執行
6	成 員	何旭能	建築科主任	計畫管控與執行
7	成 員	羅文隆	電機科主任	計畫管控與執行
8	成 員	黃國晉	資訊科主任	計畫管控與執行
9	成 員	陳俞仲	註冊組長	獎學金名單確認
10	成 員	呂欣庭	幹事	計畫管控與執行

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

八、實施方式

工作項目	實施方式
107-4-1 辦理技職特色宣導暨國中教師職探活動	1.辦理各群科職涯探索。 2.辦理國中教師職探驗課程。

九、實施內容：

(一) 辦理各群科職涯探索

- 1.實施目的：增強國中教生本校各專業職群課程內容的了解與認識。
- 2.主辦單位：實習處-各職群 (科)
- 3.參加對象：國中學生
- 4.辦理時程：107 年 11 月中旬與 108 年 4 月中旬
- 5.辦理方式：辦理國中學生職涯探索體驗課程，上下學期各三場，共 6 場，每場約 30 人。使國中學生對各個職科有更深入的了解與認識，選擇本校適合職科就讀，落實學生適性學習發展。
- 6.探索課程內容與活動地點如下表，國中生依興趣挑選想要體驗的課程。：

活動名稱	活動內容	活動地點
「電」玩遊戲 「機」 電機電子群	這堂課將介紹氣壓元件，教你簡單學會寫程式，接著將硬體和軟體做結合，進一步操作機械手臂(氣壓元件)，及一些簡易的電路遊戲。	電三館一樓 氣壓工場
生活資訊應用 電機電子群	了解電腦主機內部的零組件，實際動手將元件拆卸，再 Do It Yourself 將元件組裝，測試能否開機，若無法開機再找出故障問題並排除。以後自己就可以找出電腦跑不動的問題或組裝自己理想規格的電腦唷！	專科大樓二樓 硬裝工場
AutoCAD 初體驗 土木建築群	讓你認識坊間流通性最並親自接觸 2D 繪圖軟 Autocad 2016，繪製簡單的製圖元件或幾何圖形，或是畫出最可愛的派大星，上色、出圖帶回家當紀念。	建築製圖大樓一樓 電腦教室
一紙搞定百寶袋 設計群	一張紙能做些什麼？可以寫字塗鴉、可以摺紙鶴星星、可以剪窗花雪花，還可以更有創意嗎？請讓廣設科帶領你進入紙張的藝想世界，平凡紙張玩創意，一紙搞定讓你帶回百寶袋！	美工大樓三樓 繪畫教室
室內空間設計實作 設計群	透過實作設計自己的室內空間-臥室或書房等，具體體驗室內空間配置樂趣	美工大樓二樓

皮雕創作設計群	創意皮雕鑰匙圈：介紹皮革材料的特性，藉由圖案設計、打印與染色，製作個性化、生活必備的創意皮雕鑰匙圈。	美工大樓六樓
陶藝彩繪設計群	學生實地陶藝彩繪後，將作品帶回，體驗陶藝創作的實用性與生活運用。	陶二館

(二) 辦理國中教師職探險課程

- 1.實施目的：增強國中教師對本校各職群(科)的認同。
- 2.主辦單位：實習處-各職群 (科)
- 3.參加對象：國中教師
- 4.辦理時程：107 年 12 月中旬與 108 年 5 月中旬
- 5.辦理方式：辦理國中教師職群體驗課程，上下學期各一場，共 2 場，每場約 20 人。主動發函至社區國中輔導室，請其協助公告職群體驗課程，同時也在學校官網公告，鼓勵有興趣的國中教師報名參加。期望教師透過研習對各職群與辦學成果有更深入的了解與認識。

6.探索課程內容與活動地點如下表，教師可探索 3 個職群的課程。

職群	科別	課程內容	活動地點
設計群	美工科	陶瓷、木工、皮雕等文創商品設計製作	美大 6 樓 陶 1 館
	室內空間設計科	室內設計小屋模型	美大 2 樓
	廣告設計科	創意手繪廣告卡初體驗	美大 3 樓
	多媒體設計科	電腦影音軟體操作	美大 4 樓
電機電子群	電機科	機械手臂及簡易的電路遊戲	電三館
	資訊科	拆卸電腦主機內部的零組件	硬裝工場
土木建築群	建築科	2D 繪圖軟 Autocad 2016	建築館

十、工作進度

執行月份 工作項目		107 年					108 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
國中親師職群體驗	預定												
	實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。													

十一、獎勵與考核

(一)獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予獎勵。

(二)考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管控填報

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	120	0	120
108 年度(1 至 07 月)	140	0	140
總 計	260	0	260

十三、本實施計畫經修優質化審查通過後核定實施，修正時亦同。

一、計畫名稱	107-5 啟動多元學習，建立職人訓練模式			
二、計畫目標	1.發展群科特色，建立設計群-廣設、美工、多媒、室內設計科、電機科、資訊科、建築科之職校特色。貼近符合產業人力需求，培育學生具有多元應用並增進職場競爭力。 2.提升本校參加全國技藝、技能競賽、職科相關競賽，培養學生對於職群專業課程之態度，於競賽培訓與共同爭取榮譽的過程，凝聚學生對於專業職科向心力，建構工匠成為職人的培養皿。 3.串聯群科特色，與大學(專)端、產業端合作辦理辦理特色交流深化師生專業成長；強化學生專業學習，全面提升學生實作應用及職場競爭優勢。 4.提昇技能實務能力，精進實務含量，統合邏輯與實務能力，落實技訓專題實務創發。並逐年推動參與提報率，期於三年內推動專題成果展。 5.透過技能與外部資源結合，於技藝（能）競賽建立學長—學弟制及儲備選手機制，延續技能傳承。 6.培育學生設計能力，多元展能適性揚才，鼓勵參與校外民辦大型競賽。			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	輔導各職業類群畢業前取得相關乙級技術士證照	實習處	各科高三	107.8.1~108.7.31 (延續性辦理項目)
	指導訓練參加全國技藝(能)競賽	電機科、資訊科、建築科、美工科、廣設科、多媒科、室設科	參加選手-高三 儲備選手-高二	107.8.1~108.7.31 (延續性辦理項目)
	辦理學生專題製作	電機科、資訊科、建築科、美工科、廣設科、多媒科、室設科	各科高三	107.8.1~108.7.31 (延續性辦理項目)
	各職類校外競賽、縣市級美術或設計類比賽、全國美術比賽	電機科、資訊科、建築科、美工科、廣設科、多媒科、室設科	各職科學生	107.8.1~108.7.31 (延續性辦理項目)
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	107 學年度	230	148	378
	108 學年度	230	148	378
	109 學年度	230	148	378
	總計	690	444	1134

五、預期效益	1.深化學生專業技藝，輔導取得技能證照，提升本校參與技能檢定通過率。 2.帶動本校職科參與技藝競賽為常態，精進學生技能能量。 3.提升教師指導專題實作及學生參與專題能力。 4.A6 能有計畫提升學生的有效學習及學習成效。 5.A7 能提升專業群科學生技術實務的能力。							
	指標項目		107 學年度		108 學年度		109 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案 量化 指標	A4 專業群科畢業生取得乙級專業證照的平均張數	45		55		65	
		B3 學生每學年參與專題製作成果展之人數比率。	80		85		90	
	校定 量化 指標	SB12 學生參加縣市級競賽獲獎人數比率	10%		15%		18%	
		SB13 學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率	10%		10%		20%	
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。								

107-5(B3)啟動多元學習，建立職人訓練模式

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	印刷費	式	7	3	21	7 職科辦理專題製作競賽作品所需印刷費
	交通(租車)費	車	1	10	10	美術比賽作品送件暨第一階段取回作品貨車
	設備維護費	式	5	8	40	工科(室內配線、工業配線)職 種機器維修、商科(網頁設計、 電腦繪圖職種)職種器材維修
	保險費	人次	50	0.05	2.5	技藝(能)競賽 11 職種共 13 選 手(工科 4 天商科 3 天)、專題 競賽保險費
	膳費	人次	80	0.08	6.4	辦理活動所需膳費
	材料費	式	7	5.73	40.1	技藝競賽室內配線、工業配線 之感測器、變頻器，工科應用 設計、室內空間設計、建築製 圖職種及商科(廣告設計 2 選 手)之必要訓練耗材
	小計				120	
經常門小計					120	
(二)資本門						
設備費	網頁設計軟體 授權費用	套	1	26	26	ADOBE CREATIVE 一年授權 (網頁設計職種，該軟體無單機 版僅年度授權版)
	程式語言軟體 費用(單機版)	套	1	20	20	新版 Visual Studio 軟體語言(軟 體設計職種，目前軟體版本已 不堪現有作業系統使用)
	選手參賽用高 階繪圖機	套	2	25	50	室內空間設計職種、電腦繪圖 職種競賽使用暨培訓使用器材
資本門小計					96	
107 會計年度合計					216	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

107-5(B3)啟動多元學習，建立職人訓練模式

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	印刷費	式	6	0.2	1.2	辦理專題製作競賽作品所需印刷費
	膳費	人	50	0.08	4	辦理校內技藝競賽所需膳費(誤餐費)
	材料費	式	160	0.2	32	乙級訓練所需材料費
	設備維護費	式	1	37	37	辦理職科培訓學生取得技能檢定所需設備之維護費(如測量儀器校正、配線器材整置維護等)
	國內旅費	次	3	1	3	辦理本計畫所需國內旅費
	雜支	式	1	32.8	32.8	辦理本計畫所需各項雜項費用
	小計				110	
經常門小計					110	
(二)資本門						
設備費	電腦繪圖軟體授權費用	套	1	26	26	ADOBE CREATIVE 一年授權(商科電腦繪圖職種)
	選手參賽用高階繪圖機	套	1	26	26	網頁設計職種競賽使用暨培訓使用器材
資本門小計					52	
108 會計年度合計					162	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫詳細內容

● 子計畫 5【編號：107-5(B3)】

● 子計畫名稱：1074-5 啟動多元學習，建立職人訓練模式

一、依據

(一)107 學年度教育部國民及學前教育署實施高職優質化輔助方案。

(二)十二年國民基本教育新課程綱要。

二、目的

(一)配合技職再造政策，推動提升學生專業技術能力，發展學校本位課程，讓學生畢業即能擁有職場就業能力與競爭力。

(二)培養學生專業職場素養及多元思考面相，增進學生多元發展，讓學生具備勤於工作、樂於工作之職場觀念，並配合各項競賽，培養學生解決問題能力。

(三)輔導各職業類科應屆畢業學生考取各項相關技能之乙丙級技術士證照。

(四)擴展學生對外競爭力，參加全國技藝（能）競賽、美術比賽等相關職類之全國或國內大型競賽，培養學生堅定步伐，踏實前進的態度，且藉由師生一同爭取最高榮譽，建構職人教育的基礎。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：實習處、建築科、電機科、資訊科、美工科、廣告設計科、多媒體設計科、室內空間設計科

五、辦理日期：107~8.1~108.8.31

六、組織分工：實習處及建築科、電機科、資訊科、美工科、廣告設計科、多媒體設計科、室內空間設計科共同辦理。

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	姚純貞	教務主任	計畫召集人
2	成員	李映菽	實習主任	協助與督導計畫進行
3	成員	賴玫樺	實習組長	B3 計畫撰寫人、技藝競賽暨專題執行、校內技藝競賽、美術比賽競賽等。
4	成員	劉倉伯	就業輔導組長	辦理技能檢定項目、競賽執行
5	成員	廖翠筠	廣設科暨多媒體設計科主任	辦理工科職種技藝競賽選手培訓及選拔設計類競賽，廣告設計科及多媒體設計科職類相關證照培訓
6	成員	曾伊萱	美工科暨室設科主任	辦理工科職種技藝競賽選手培訓及選拔設計類競賽，美工及室設科職類相關證照培訓。主協辦乙級印前製成術科業務
7	成員	何旭能	建築科主任	辦理工科職種技藝競賽選手培訓及選拔，該科職類相關證照培訓。
8	成員	羅文隆	電機科主任	辦理工科職種技藝競賽選手培訓及選拔，該科職類相關證照培訓。
9	成員	黃國晉	資訊科主任	辦理工科職種技藝競賽選手培訓及選拔，該科職類相關證照培訓。
10	成員	呂欣庭	幹事	主辦技能檢定各項業務、協辦校內技藝競賽
填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、實施方式

工作項目	實施方式
專題製作訓練	由各科協調主帶各類專題製作教師，指導學生操作及訓練。依照各科規劃相關參與年級，由每年 8.9 月啟動專題製作並進階至實作，於隔年年初辦理校內初賽提報各群科競賽，並於 5 月參加全國複賽。該項並同時鼓勵學生參與科展研究或校外創意競賽等類似相關之研究，提升多元思考之強度。
校內技藝競賽	各職科對應之相關技藝（能）競賽於 4 月開始規劃校內技藝競賽，並於 7 月前完成(11 類職種)競賽，奠定學生對技能之信心。
全國技藝競賽暨培訓	各職種指導老師自每年 7 月起培訓各職類選手，於 11 月底及 12 月初參與全國技藝技能競賽。
各科相關職種乙級檢定	職種於每年 6 月底時開始訓練學生參與乙級技術士檢定，提升進階技能能力
其他競賽	鼓勵並指導學生參加全國性競賽(如美術比賽、國家抗震比賽、陶藝展、軟體設計競賽等)

九、實施內容

(一)辦理專題製作訓練及競賽

1. 深化學生現有知能，延伸知職能之應用力，訓練邏輯與能力解決的能力。
2. 協助邀請相關外部資源(含產官學)等專家學者，鏈結校內學習，提升專題製作之實作實務能力。
3. 主要實施對象與參與對象：本校依照各科課綱安排，主要參與者為高二~高三學生，透過一二年級階段基礎實作與實務能力養成；學校教師輪流擔任專題課程指導老師並配搭產官學客席教師交流。
4. 實施時間：配合各科課程安排約需 8 個月課程發展，3 個月時間的成品製作，並配合每年 2 月群科中心辦理專題競賽，5 月全國專題競賽。

(二)各科利用課餘時間指導訓練技藝(能)競賽、美術比賽等相關競賽選手：

1. 與選手討論訓練進度並教導選手學術科相關技能。
2. 隨時注意選手身心狀況，適時予以輔導，增強選手自信心。

3. 訓練期間養成良好的學習態度並展現強烈的企圖心，深化職業專才專能，涵養學生競賽心理素質暨技術能力的養成，增強對競賽的企圖心成為校園技能訓練之表率。
4. 由指導老師帶領選手參與賽前賽或相關交流活動，提高選手抗壓性及臨場反應。
5. 主要參與對象：本校高三職科學生，並選出各職類專長能力前三名及佳作生，鼓勵學生發展技能長才。

6. 辦理職種：

類別	職科	職種(選手人數)
工業 類科	電機科	工業配線(1 人)、室內配線(1 人)
	資訊科	軟體設計(1 人)、電腦修護(1 人)
	建築科	測量(2 人)、建築製圖(1 人)、建築工(1 人) (預訂 110 年參賽)
	室內設計科	室內空間設計(1 人)
	美工科	應用設計(1 人)
商業 類科	廣告設計科	商業廣告(2 人)、網頁設計(1 人)
	多媒體設計科	電腦繪圖(1 人)、網頁設計(1 人)

7. 辦理時程：配合競賽時間點，約每年 5 月份選出正選手與儲備選手，訂定每年寒暑假為密集訓練時間，並使用課餘時間規劃各項選手基礎能力練習之機會，並配合競賽時間辦理。

(三)辦理校內技藝(能)競賽

1. 校內技藝競賽驗收學生第一階段技能能力，作為實作評量配合新課綱之前哨，深化學生技能之基礎，並作為全國技藝(能)競賽學生參賽之前導。
2. 延續現有技術能力培養與應用，跳脫技術士訓練框架，培養學生技藝技能之熟練程度。
3. 主要參與對象：本校高二職科學生，依照實作能力、技能檢定之應用範疇選出各職類專長能力前三名及佳作生，鼓勵學生發展技能長才，延續深化訓練。

4. 辦理職種：

類別	職科	職種
工業 類科	電機科	工業配線、室內配線
	資訊科	軟體設計、電腦修護
	建築科	測量、建築製圖、建築工 _(預計 109 年復辦)
	室內設計科	室內空間設計
	美工科	應用設計
商業 類科	廣告設計科	商業廣告、網頁設計
	多媒體設計科	電腦繪圖、網頁設計

(四)各科利用課餘時間由教師教授加強各職類乙級技術士證照知識及技能。

1. 透過技術輔導訓練課程，強化學生基本概念及實務技術能力。。
2. 相關乙級所對應之丙級技術士能力檢核為本校一二年級階段重點訓練課程內容；強化學生技能，輔導各職業類科應屆畢業學生考取各項乙級技術士證照。
3. 主要參與對象：以本校高二升高三生為主。
4. 訓練考試之職種：工程測量、建築製圖應用、印前製程、軟體應用、電腦硬體裝修、室內配線（屋內線路裝修）等。（以上皆乙級，無單一級類別）
5. 主要訓練時間：配合每年全國技術士檢定第三梯次之時間規劃執行訓練。

(五)擴展學生適性對外競爭力辦理各職群對應之相關競賽

善用外部資源，應用各群科資源參與相關職類應用之競賽，擴展適性發展與應用之機會。

十、工作進度

執行月份 工作項目			107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	專題製作訓練	預定												
		實際												
2	辦理校內技藝競賽	預定												
		實際												
3	全國技藝競賽與培訓	預定												
		實際												
4	各職科乙級訓練檢定	預定												
		實際												
5	專題製作競賽(各群科 初賽及全國複賽)	預定												
		實際												
6	其他競賽（如美術比 賽、陶藝比賽、抗震 盃、軟體設計等）	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核

(一)獎勵：執行本項計畫績優良好相關同仁報請學校予以行政獎勵。

(二)考核：依據本校優質化工作督導小組實施計畫，每個月定期管考，填報執行進度報告與管制單，確認各項辦理項目標達成進度。

十二、經費需求

單位：仟元

年度	經常門	資本門	合計
107 年度(8 至 12 月)	120	96	216
108 年度(1 至 07 月)	110	52	162
總計	230	148	378

十三、本實施計畫經修校長核定後實施，修正時亦同。

柒、經費概算表（請依年度分別編列）

一、107 學年度概算表（請列出全部子計畫）

國立後壁高中高職優質化經費編列檢核表【107 會計年度（107 年 8 月至 12 月）】

單位：仟元

年度	計畫 編號	子計畫名稱	申請優質化 補助金額		優質化 縣市配合款		本校年度預算 配合款		其他專案計畫 補助或自籌款		其他說明	主管機關 核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
107 會 計 年 度	107-1(A1)	落實學校課程發展	105	30									
	107-2(A2)	推動創新多元教學	160	384									
	107-3(A2)	推動教師專業社群	75	70									
	107-4(B1)	適性揚才技職 探導計畫	120	0									
	107-5(B3)	啟動學生多元學習 建立職人訓練模式	120	96									
107 會計年度合計			580	580									

承辦人：

主辦主任：

主計主任：

校長：

國立後壁高中高職優質化經費編列檢核表【108 會計年度（108 年 1 月至 7 月）】

單位：仟元

年度	計畫編號	子計畫名稱	申請優質化補助金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
108 會計 年度	107-1(A1)	落實學校課程發展	95	0									
	107-2(A2)	推動創新多元教學	150	219									
	107-3(A2)	推動教師專業社群	75	299									
	107-4(B1)	適性揚才技職 探導計畫	140	0									
	107-5(B3)	啟動學生多元學習 建立職人訓練模式	110	52									
108 會計年度合計			570	570									
107 學年度合計		全學年合計	1150	1150									
		經資門比例	50%	50%									

承辦人：

主辦主任：

主計主任：

校長：

二、國立後壁高中高職優質化經費需求分析總表

單位：仟元

計畫 編號	子計畫名稱	經費需求分析										小計	說明
		分年經費需求			經、資門分配		經費來源						
		107 學年	108 學年	109 學年	經常門	資本門	本預算	自籌款	其他 補助	縣市 配合款	優質化 專案補助		
107-1(A1)	落實學校課程發展	230	230	230	200	30						690	
107-2(A2)	推動創新多元教學	913	913	913	310	603						2739	
107-3(A2)	推動教師專業社群	519	519	519	150	369						1557	
107-4(B1)	適性揚才技職 探導計畫	260	260	260	260	0						780	
107-5(B3)	啟動學生多元學習 建立職人訓練模式	378	378	378	230	148						1134	
小計		2300	2300	2300	1150	1150						6900	

三、國立後壁高中高職優質化經費經常門概算編列總表

項次	名稱(項目)	107 會計年度 (107 年 8 月至 12 月)		108 會計年度 (108 年 1 月至 7 月)		107 學年度 (107 年 8 月至 108 年 7 月)		備註
		概算總額(A)	百分比 %(A/B)	概算總額(C)	百分比 %(C/D)	合計概算總額 (E=A+C)	百分比%(E/F)	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	100	17%	109.2	12%	209.20	18%	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	37.2	6%	23.6	4%	60.80	5%	
3	出席費、諮詢費	5	3%	5	1%	20.00	1%	
4	工讀費(工作費)	2.52	0%	1.54	0%	4.06	0%	
5	保險費	9.7	2%	10.7	2%	21.40	2%	含健保補充保費
6	印刷費	16.94	3%	1.2	0%	18.14	2%	
7	國內旅費、短程車資、運費	17	3%	17	3%	34.00	3%	
8	膳宿費	38.8	7%	37.76	7%	76.56	7%	
9	場地使用費	0	0%	0	0%	0.00	0%	
10	學生獎(助)學金	0	0%	0	0%	0.00	0%	
11	學生入學獎學金	80	14%	80	14%	160.00	14%	
12	教師進修補助費	0	0%	0	0%	0.00	0%	
13	設備維護費	64	11%	40	7%	104.00	10%	
14	材料費	67.53	12%	66	12%	133.53	12%	
15	租車費	70	12%	60	11%	130.00	7%	
16	軟體設計、授權費	0	0%	0	0%	0.00	0%	
17	物品費	24.2	2%	61.75	11%	85.95	7%	
18	其他(非上述 17 項者請於此項歸類加總)	47.11	8%	57.45	10%	104.56	9%	
總 計		580 (B)	100%	570	100%	1150(F)	100%	

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

附錄：106 學年度期中檢核及成果

壹、106 學年度規劃辦理計畫名稱及期程

計畫編號	計畫名稱 (請依辦理學年度 順序填寫)	期程			辦理項目 (請單選)							
		○○ 學年度	○○ 學年度	○○ 學年度	A1 落實學校課程發展	A2 推動創新多元教學	A3 深化教師教學專業	B1 導引適性就近入學	B2 強化學校辦學體質	B3 加強學生多元展能	B4 形塑人文藝術素養	B5 激發學校卓越創新

備註：本表請由各校 106 學年度高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

貳、經費執行率一覽表（由學校彙整所有子計畫後填報一份）

國教署補助資本門

單位：仟元 填報基準日期：107 年 3 月 31 日

<u>106 會計年度</u> 106 學年度上學期 資本門 經費概算						<u>106 會計年度</u> 106 學年度上學期 資本門 經費執行					備註
項次	名稱（項目）	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
總經費概算(A)						經費執行總額(B)				經費 執行率 B/A%	%

<u>107 會計年度</u> 106 學年度下學期 資本門 經費概算						<u>107 會計年度</u> 106 學年度下學期 資本門 經費執行					備註
項次	名稱（項目）	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
總經費概算(A)						經費執行總額(B)				經費 執行率 B/A%	%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

國教署補助經常門

單位：仟元

填報基準日期：107 年 3 月 31 日

項次	名稱（項目）	106 會計年度 106 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		107 會計年度 106 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	鐘點費（講座鐘點費、授課鐘點費）					請分開計算
2	鐘點費（技能競賽（檢定）鐘點費）					
3	出席費、諮詢費					
4	工讀費（工作費）					
5	保險費					含健保補充保費
6	印刷費					
7	國內旅費、短程車資、運費					
8	膳宿費					
9	場地使用費					
10	學生獎（助）學金					
11	學生入學獎學金					
12	教師進修補助費					
13	設備維護費					
14	材料費					
15	租車費					
16	軟體設計、授權費					
17	物品費					
18	其他（非上述 17 項者請於此項歸類加總）					
	小計					

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱（項目）。

參、各子計畫期中檢核及成果（每個子計畫請填一份）

子計畫編號：

子計畫名稱：

一、計畫目標

二、計畫內容

三、執行成果

（請依子計畫辦理項目分別條列撰寫成果或績效，無需張貼或提供照片）

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	Ex：鐘點費			
2	Ex：獎助學金			
3				
經常門總計		(a)	(b)	% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	Ex：單槍投影機			
2				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		(e)	(f)	% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	Ex：國內旅費			
2	Ex：材料費			
3				
經常門總計		(a)	(b)	% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	Ex：筆記型電腦			
2				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		(e)	(f)	% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：

子計畫名稱：

一、計畫目標

二、計畫內容

三、執行成果

(請依子計畫辦理項目分別條列撰寫成果或績效，無需張貼或提供照片)

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	Ex：鐘點費			
2	Ex：獎助學金			
3				
經常門總計		(a)	(b)	% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	Ex：單槍投影機			
2				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		(e)	(f)	% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	Ex：國內旅費			
2	Ex：材料費			
3				
經常門總計		(a)	(b)	% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	Ex：筆記型電腦			
2				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		(e)	(f)	% (總經費執行率 f/e%)

國立後壁高中 107 學年度優質化計劃社區學生入學獎勵要點

107.04.23 第 5 次行政會議通過

一、依據：一、教育部補助高職優質化輔助方案經費審查原則

二、107 學年度優質化計畫『107-1(A1)落實學校課程發展』

二、目的：鼓勵社區優秀國中畢業生入學本校，訂定入學獎學金，以鼓勵社區學生就近入學，提升學校素質。

三、核發對象：107 學年度高一就學區新生，入學本校者。

四、核發入學獎學金標準及頒發方式：

1. 國中會考成績 5 科 A 以上，每名頒發 7 萬元獎學金。
2. 國中會考成績 4 科 A 以上，每名頒發 6 萬元獎學金。
3. 國中會考成績 3 科 A 以上，每名頒發 4 萬元獎學金。
4. 國中會考成績 2 科 A 以上，每名頒發 2 萬元獎學金。
5. 國中會考成績 1 科 A，每名頒發 5 千元獎學金。
6. 每多一科 A++ 加贈獎學金 1 萬元
7. 原就學國中在校成績前 10% 之新生可領取就近入學獎學金 5 仟元。
8. 頒發方式：

依教育部優質化補助方案經費審查原則，入學獎學金金額每人每學期以 1 萬元為限頒發，不足經費由本校文教基金會贊助頒發。

五、限制條款：

對於領取本入學獎學金之同學，如特殊因素必須轉學或休學，則所領取之入學獎學金需全數退還學校。

六、輔導具體作為：

1. 透過線上學習機制，提供學生英語檢定、各學科自主學習資源供學生運用。
2. 與大專技職院校策略聯盟，適時給予學生課業交流學習、業界參訪、提昇自我學養與視野，增強專業技能符應產學界需求。
3. 輔導室給予學生學習輔導與就學資源，充實升學所需各項資訊，提供學生適性輔導機制。
4. 開放圖書館供學生多元學習，建置學生充實與豐富自我成長與素養養成領域。
5. 提供各項學習成效獎學金(英文檢定、模擬考、小論文比賽、大型學科競賽、全國技藝競賽等)，鼓勵學生學習表現。
6. 提供夜間課業複習輔導師資，協助學生自我學習與技能精進。

七、經費來源：107 學年度高職優質化計畫 107-1(A1)落實學校課程發展計畫項下支出每人每學期 1 萬元為限獎學金，不足額部分由本校文教基金會贊助頒發。

八、本辦法經行政會報通過後實施，修正時亦同。