

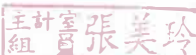
110 學年度高職優質化輔助方案 期末成果檢核報告書

學校名稱：國立後壁高級中學

(全銜)

申請和獲辦理學年度(含高中優質化輔助方案)

學年度 申辦情形	96 學 年	97 學 年	98 學 年	99 學 年	100 學 年	101 學 年	102 學 年	103 學 年	104 學 年	105 學 年
申請	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
辦理		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
學年度 申辦情形	106 學 年	107 學 年	108 學 年	109 學 年	110 學 年					
申請	✓	✓	✓	✓	✓					
辦理	✓	✓	✓	✓	✓					

聯 絡 人	單 位	實習處	職 稱	實習主任
	姓 名	李映萩	電 話	06-6871031#351
	行動電話		傳 真	06-6874832
	E-mail	lisa110314@mail.edu.tw		
承辦人核章		承辦主任核章	主計主任核章	校長核章
				

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣師範大學

填報日期：中華民國 111 年 8 月 19 日

目 次

填寫說明	2
壹、基本資料	3
一、學制規模	3
二、效益達成	4
三、經費執行	5
貳、期末經費執行率一覽表	6
參、各子計畫期末檢核及成果	9
110-A1 落實學校課程發展	9
110-A2 推動創新多元教學	17
110-A3 深化教師教學專業	29
110-B1 導引適性就近入學	40
110-B3 加強學生多元展能	48
110-B4 形塑人文藝術素養	56
肆、計畫特色新聞稿	65

「110 學年度高職優質化輔助方案期末成果檢核報告書」填寫說明

- 一、 填寫對象為 110 學年度教育部核定辦理高職優質化輔助方案之 203 校。
- 二、 填寫內容為 110 學年度各項子計畫之執行情形。分為四大部分：壹、基本資料；貳、期末經費執行率一覽表；參、各子計畫期末檢核及成果及肆、計畫特色新聞稿。
- 三、 請依實際執行結果填報「各子計畫期末檢核」及成果，每個子計畫請依計畫編號與名稱依序填寫。
- 四、 填寫完成並經相關處室主管核章後，於 111 年 8 月 31 日前，免備文將電子檔（word 檔）逕寄至：96a0161.ntnu@gmail.com，紙本請各校留存備查，並以 PDF 檔案格式（含核章之首頁）掃描上傳至高職優質化資訊網。word 可於「高職優質化資訊網」（網址：<https://vhsap.mlvs.mlc.edu.tw/iQuality/>）【最新消息】之【優質化訊息】處下載。
- 五、 請確實依教育部核定之 110 學年度高職優質化輔助方案計畫書及實際執行成果填報相關數據，本成果報告書將視為 110 學年度各校辦理高職優質化輔助方案執行績效之依據，並作為本部對學校後續輔助之參據。
- 六、 填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學工業教育系高職優質化工作小組。（電話：02-7749-3392；電子郵件信箱：96a0161.ntnu@gmail.com）。

壹、計畫基本資料

一、學制規模

學 制	總班級數	總學生數	備 註
1.日間部	30 班	602 人	
2.夜間部	0 班	0 人	
3.綜合高中	0 班	0 人	
4.高中部	0 班	0 人	
5.進修學校	0 班	0 人	
6.實用技能學程	0 班	0 人	
7.建教合作班	0 班	0 人	
8.產學攜手合作專班	0 班	0 人	
9.雙軌訓練旗艦專班	0 班	0 人	
10.產學訓專班	0 班	0 人	
11.綜合職能班	0 班	0 人	
12.國中部	0 班	0 人	
合 計	30 班	602 人	

二、效益達成

	指標名稱	110 達成值(B)	單位
1	本校辦理新課綱推廣研習或宣導會場次(110年8月~111年7月)【例：辦理新課綱相關推廣研習，場次加總】	11	場次
2	本校辦理新課綱推廣研習或宣導會參與人次(110年8月~111年7月)【例：辦理新課綱相關推廣研習，每場次參與人數加總】	458	人次
3	校內人員於 <u>校內</u> 進行新課綱推廣研習或宣導會分享人次 【例：校內人員於校內進行分享的人次加總】	237	人次
4	校內人員於 <u>校外</u> 進行新課綱推廣研習或宣導會分享人次 【例：校內人員至校外進行分享的人次加總】	38	人次
5	彈性學習時間參與教師(校內)總數	61	人
6	彈性學習時間參與教師(校外)總數	0	人
7	適性分組教學(國文)參與學生總數	0	人
8	適性分組教學(國文)分組數	0	組
9	適性分組教學(英文)參與學生總數	0	人
10	適性分組教學(英文)分組數	0	組
11	適性分組教學(數學)參與學生總數	102	人
12	適性分組教學(數學)分組數	4	組
13	計畫辦理跨校合作課程數	0	科目
14	計畫所建置教學網站之學習單元	0	單元
15	計畫輔助教師發展教學檔案件數	3	件
16	計畫輔助教師研發教材件數	3	件
17	國中端升學進路宣導活動辦理次數	8	次
18	計畫參與合作的國中校	8	校
19	計畫辦理職涯試探活動國中學生參加人數	1085	人
20	計畫頒發學生入學獎學金人次	5	人次
21	計畫辦理社區或國中宣導場次	8	場次
22	學生專利發明數	0	件
23	計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	1	人
24	計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	11	人次

三、經費執行

計畫 編號	調查項目		經常門		資本門	合計	執行率
			業務費	獎補助費	設備費		
110-A1	申請 經費	上學期	87	---	---	87	---
		下學期	88	---	---	88	---
	執行 經費	上學期	86.984	---	---	86.984	99.98%
		下學期	76.478	---	---	76.478	86.91%
110-A2	申請 經費	上學期	271	---	93	364	---
		下學期	84	---	46	130	---
	執行 經費	上學期	252.59	---	93	345.59	94.94%
		下學期	83.98	---	45.892	129.872	99.90%
110-A3	申請 經費	上學期	86	---	66	152	---
		下學期	269	---	162	431	---
	執行 經費	上學期	86	---	65.999	151.999	100%
		下學期	268.985	---	162	430.985	100%
110-B1	申請 經費	上學期	107	60	20	187	---
		下學期	168	0	20	208	---
	執行 經費	上學期	88.174	60	20	168.174	89.93%
		下學期	167.54	---	20	187.54	99.76%
110-B3	申請 經費	上學期	207	20	166	373	---
		下學期	208	---	117	325	---
	執行 經費	上學期	180	19.8	166	365.8	98.07%
		下學期	207.425	---	117	324.425	99.82%
110-B4	申請 經費	上學期	127	---	60	187	---
		下學期	128	---	60	188	---
	執行 經費	上學期	127	---	60	187	100%
		下學期	127.392	---	60	187.392	99.68%

說明：(若有特殊情形請在此處說明，例如：辦理展延等.....)

註：1.本表「申請經費」請由各校高職優質化申請計畫書子計畫經費概算表複製填入，「執行經費」請依學校實際核銷結果填入。

2.建議可先撰寫本報告書「參、各子計畫期末檢核及成果」後，再行彙整。

貳、期末經費執行率一覽表（由學校彙整所有子計畫後填報一份）

國教署補助資本門

單位：仟元 填報日期：111 年 8 月 19 日

<u>110 會計年度</u> 110 學年度上學期 資本門 經費概算						<u>110 會計年度</u> 110 學年度上學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱（項目）	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	藍芽喇叭	台	1	10	10	台	1	10	10		
2	簡易工作桌	式	1	11	11	式	1	11	11		
3	雷雕專用空氣濾清機	台	1	18	18	台	1	18	18		
4	智慧居家邏輯控制器	套	2	14	28	套	2	14	28		
5	偏心砂輪機組	組	2	13	26	組	2	13	26		
6	影片特效專用落地式綠幕	組	2	11	22	組	2	11	22		
			1	11	11		1	10.999	10.999		
7	Myrio 控制平台	套	1	33	33	套	1	33	33		
8	平衡車	台	1	20	20	台	1	20	20		
9	電動路達（含工作台）	台	1	50	50	台	1	50	50		
10	電動路達、圓鋸之集塵設備	台	1	50	50	台	1	50	50		
11	木作角度鉅切斷機（含工作台）	台	1	50	50	台	1	50	50		
12	工作桌	組	1	16	16	組	1	16	16		
13	豎笛	支	3	20	60	支	3	20	60		
總經費概算(A)					405	經費執行總額(B)			404.999	經費 執行率 B/A%	100%

111 會計年度 110 學年度下學期 資本門 經費概算						111 會計年度 110 學年度下學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱（項目）	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	LED 視訊個人直播攝影棚燈組	組	2	13	26	組	2	13	26		
2	數位攝影機	台	1	20	20	台	1	19.892	19.892		
3	頭戴式顯示器 256G	台	3	16	48	台	3	16	48		
4	頭戴式顯示器 64G	台	2	12	24	台	2	12	24		
5	雷射切割機	台	1	38	38	台	1	38	38		
6	物聯網控制應用實驗器	組	1	25	25	組	1	25	25		
7	電纜輪座/100 尺	座	1	10	10	座	1	10	10		
8	電鑽+鑽頭組	組	1	17	17	組	1	17	17		
9	棉花糖機	台	1	20	20	台	1	20	20		
10	工作桌與夾具架	組	3	24	72	組	3	24	72		
11	筆記型電腦	台	1	45	45	台	1	45	45		
12	JUPITER 長號	支	1	20	20	支	1	20	20		
13	JUPITER 上低音號	支	1	40	40	支	1	40	40		
總經費概算(A)					405	經費執行總額(B)			404.892	經費 執行率 B/A%	99.97%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

國教署補助經常門

單位：仟元 填報日期：111 年 8 月 19 日

項次	名稱（項目）	110 會計年度 110 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		111 會計年度 110 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	講座鐘點費	144	131.4	216	174.2	
2	授課鐘點費	83.8	69.200	54.6	49.5	
3	諮詢費、輔導費、指導費	5	5	5	0	111 會計年度經費因疫情影響未執行辦理繳回
4	稿費	--	--	--	--	
5	臨時工作人員/工讀費	11.2	7.2	7.36	35.784	
6	印刷費	20	14.08	15	14.3	
7	資料蒐集費	--	--	--	--	
8	資料檢索費	--	--	--	--	
9	膳宿費	53.6	60.8	62.4	48.64	
10	保險費	5	3.409	4.4	1.911	
11	全民健康保險補充保費	5.149	4.360	5.952	5.473	
12	國內旅費、短程車資、運費	52.6	32.242	35.8	9.698	
13	租車費	48	31	54	25	
14	材料費	152.8	154.963	161.4	166.689	
15	場地使用費	--	--	--	--	
16	設備維護費	66	78.175	70	79.887	
17	軟體設計費、軟體授權費	--	--	--	--	
18	學生獎學金	20	19.8	--	--	
19	學生獎助金	--	--	--	--	
20	學生入學獎學金	60	60	40	40	
21	物品費	137.8	141.64	125.8	162.34	
22	雜支	80.051	87.279	87.288	118.378	
小計		945	900.548	945	931.8	

備註：請依此 22 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱（項目）。

參、各子計畫期末檢核及成果（每個子計畫請填一份）

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-A1	計畫名稱	落實學校課程發展	
辦理項目 (請單選)	☒ A1 落實學校課程發展	☐ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☐ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	1.新課綱實施提供多元選修與彈性學習供學生選修，以跨領域學習的方式提供不同科群學生互相學習與實作，透過跨領域教師社群定期課程發展諮詢與討論會議，檢討與修正跨領域學生間的學習成效，以滾動修正方式產生課程內容，提供學生多元學習體驗，也凸顯本校普通科與技術群科間設備、師資、資源共享多元性與多樣性。 2.教師對學生學習歷程指導與上課多元性漸熟稔，學生自主學習成果漸具成效，透過學生學習發表演示，也能提供學弟妹觀摩學習機會。 3.自然科與社會科探究與實作課程累積教學內容，對本校普通科學生在實作與探究發表能力上具提升成效，教師們也更透過各項跨領域增能研習或專業教學能力增能研習對 108 課綱實施精要「學生學習素養能力養成」，更能領會與實施。			
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)	
	1.無。			
	2.			
	3.			
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法(學校填寫)	
	1.			
	2.			
	3.			
	子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- (一) 盤整學校課程發展優劣，妥善規劃學生自主選課有效學習。
- (二) 落實跨領域跨學科課程，整合學產需求實地進行探究實作。
- (三) 輔導課綱實施發展成效，檢視與發表課程發展暨學習成效。
- (四) 推動學校課程自我評鑑，落實學校新課綱的課程實踐力行。

三、實施內容工作進度

執行月份 工作項目			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	110-A1-1 規劃輔導學生有效自主學習	預定												
		實際												
2	110-A1-2 跨領域課程探究與實作	預定												
		實際												
3	110-A1-3 檢視輔導課綱發展成效	預定												
		實際												
4	110-A1-4 推動學校自我評鑑機制	預定												
		實際												

四、經費執行情形

(一) 110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：落實學校課程發展				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	10	2	
2	諮詢費、輔導費、指導費	5	5	
3	印刷費	0	9.81	
4	膳宿費	12.8	19.36	
5	全民健康保險補充保費	0.316	0.148	
6	國內旅費、短程車資、運費	12	4.38	
7	材料費	16	14.261	

8	設備維護費	8	6.175	
9	雜支	22.884	25.85	
經常門總計		87 (a)	86.984(b)	99.98% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	---	---	---	
資本門總計		--- (c)	--- (d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		87 (a)	86.984(b)	99.98% (總經費執行率 f/e%)

(二) 111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：落實學校課程發展				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	12	6.2	
2	諮詢費、輔導費、指導費	5	0	
3	印刷費	0	3.3	
4	膳宿費	12.8	8	
5	全民健康保險補充保費	0.359	0.13	
6	國內旅費、短程車資、運費	12	1.418	
7	材料費	12	14.94	
8	設備維護費	10	14.2	
9	雜支	23.841	28.29	
經常門總計		88(a)	76.478(b)	86.91% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	---	---	---	
資本門總計		--- (c)	--- (d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		88 (e)	76.478 (f)	86.91% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
國文科、英文科及藝術領域教師辦理跨領域課程開發研習	國文科、英文科及藝術領域教師辦理跨領域課程開發研習	國文科、英文科及藝術領域教師辦理跨領域課程開發研習
		執行成果：A2推動創新多元教學 子計畫：110-A2-3 室內空間設計研習/室內空間設計科 執行摘要 研習課程的推動動機 1) 為提升學生對空間設計之興趣，特舉辦此項研習，旨在培養學生之空間設計能力，並加強學生之動手能力。 2) 研習內容包括：空間設計之基礎知識、空間設計之軟體操作、空間設計之模型製作等。 3) 研習時間：110年9月11日，研習地點：第一樓一樓禮堂。 研習成果 學生作品
計畫自主管理會議	課程發展研討	室設科分享計畫對新課綱推動的助益
執行成果：A2推動創新多元教學 子計畫：110-A2-3 室內空間設計研習/室內空間設計科 執行摘要 研習課程的推動動機 1) 為提升學生對空間設計之興趣，特舉辦此項研習，旨在培養學生之空間設計能力，並加強學生之動手能力。 2) 研習內容包括：空間設計之基礎知識、空間設計之軟體操作、空間設計之模型製作等。 3) 研習時間：110年9月11日，研習地點：第一樓一樓禮堂。 研習成果 學生作品	執行成果：A3深化教師教學專業 子計畫：110-A3-4 本作為進修教師研習研習/備後設計科 執行摘要 研習課程的推動動機 1) 為提升教師之教學專業能力，特舉辦此項研習，旨在加強教師之教學能力，並加強教師之教學研究能力。 2) 研習內容包括：教學設計之基礎知識、教學設計之軟體操作、教學設計之模型製作等。 3) 研習時間：110年9月11日，研習地點：第一樓一樓禮堂。 研習成果 學生作品	執行成果：A3深化教師教學專業 子計畫：110-A3-3 美術藝文教師研習/美術藝文教師研習/美工科 執行摘要 研習課程的推動動機 1) 為提升教師之教學專業能力，特舉辦此項研習，旨在加強教師之教學能力，並加強教師之教學研究能力。 2) 研習內容包括：教學設計之基礎知識、教學設計之軟體操作、教學設計之模型製作等。 3) 研習時間：110年9月11日，研習地點：第一樓一樓禮堂。 研習成果 學生作品
廣設科分享計畫對新課綱推動的助益	廣設科分享計畫對新課綱推動的助益	美工科分享計畫對新課綱推動的助益
執行成果：A3深化教師教學專業 子計畫：110-A3-3 美術藝文教師研習/美術藝文教師研習/美工科 執行摘要 研習課程的推動動機 1) 為提升教師之教學專業能力，特舉辦此項研習，旨在加強教師之教學能力，並加強教師之教學研究能力。 2) 研習內容包括：教學設計之基礎知識、教學設計之軟體操作、教學設計之模型製作等。 3) 研習時間：110年9月11日，研習地點：第一樓一樓禮堂。 研習成果 學生作品	執行成果：A3深化教師教學專業 子計畫：110-A3-1 Fun互動多媒體廣告動畫研習/多媒體設計科 執行摘要 研習課程的推動動機 1) 為提升教師之教學專業能力，特舉辦此項研習，旨在加強教師之教學能力，並加強教師之教學研究能力。 2) 研習內容包括：教學設計之基礎知識、教學設計之軟體操作、教學設計之模型製作等。 3) 研習時間：110年9月11日，研習地點：第一樓一樓禮堂。 研習成果 學生作品	執行成果：A2推動創新多元教學 子計畫：110-A2-6 Youtube 自製影片製作研習/多媒體設計科 執行摘要 研習課程的推動動機 1) 為提升教師之教學專業能力，特舉辦此項研習，旨在加強教師之教學能力，並加強教師之教學研究能力。 2) 研習內容包括：教學設計之基礎知識、教學設計之軟體操作、教學設計之模型製作等。 3) 研習時間：110年9月11日，研習地點：第一樓一樓禮堂。 研習成果 學生作品
美工科分享計畫對新課綱推動的助益	多媒科分享計畫對新課綱推動的助益	多媒科分享計畫對新課綱推動的助益

[illegible]

		
部定必修音樂課學習歷程 成果發表	部定必修音樂課學習歷程 成果發表	部定必修音樂課學習歷程 成果發表
		
跨領域課程-電機與自然領 域結合	跨領域課程-電機與自然領 域結合	跨領域課程-電機與自然領 域結合
		
課諮教師討論執行成效與 改善建議	課諮教師討論執行成效與 改善建議	課諮教師討論執行成效與 改善建議

六、效益評估

(一) 量化分析

1. 110 年 11 月 3 日召開課綱填報暨自主學習規劃會議，請教師對學生自主學習指導時要有查核點及引導點，產生學生自主學習查核表供教師未來應用，參與教師 21 人。
2. 110 年 11 月 7 日辦理課諮教師討論會議，請課諮教師協助指導學生自主學習及資訊索引管道，參與教師 6 人。
3. 110 年 9 月 17 日於本校文華樓多功能教室，辦理國文科、英文科及藝術領域教師之跨領域課程開發研習——「如何以跨領域的課程共備產生中、英文故事繪本」，邀請美工科林怡珊老師，分享故事繪本創作歷程，協助教師設計之課程能貼近學生學習需求，參與人員有國文科，英文科教師群及有興趣之校內教師共 12 人。

- 4.111 年 4 月 27 日辦理學生自主學習第一次成果發表，參與師生約 91 人。
- 5.111 年 4 月 28 日辦自然科教師社群「探究與實作實施課程檢視與評鑑」實作與增能研習，參與教師 7 人。
- 6.111 年 6 月 16 日辦理「課程諮詢教師輔導機制與成效檢視」，參與教師 9 人。
- 7.111 年 6 月 22 日辦理跨領域課程開發研習—「太陽能太空探測車」探究實作研習，實施對象：自然科教師及電機科教師，參與師生 36 人。
- 8.110 年 8 月 30 日、110 年 10 月 18 日、110 年 11 月 15 日、110 年 12 月 13 日、111 年 4 月 18 日及 111 年 6 月 20 日辦理優質化計畫自主管理會議，掌控各子計畫執行情形，檢核執行進度及績效。
- 9.110 年 11 月 30 日辦理專家學者諮詢輔導，說明與協助本校 108 課綱實施注意事項，參與師生 28 人。
- 10.110 年 10 月 18 日、110 年 11 月 15 日、110 年 12 月 13 日、111 年 4 月 18 日及 111 年 6 月 20 日辦理「課程發展研討」，安排室內空間設計科、資訊科、廣告設計科、建築科、電機科、美工科、多媒科分享子計畫 110-A2、110-A3 計畫執行內容對新課綱之推動辦理成效，並進行心得交流。

(二) 質性分析

- 1.教師課程成果發表及學生課程諮詢輔導的成效檢視與經驗分享，持續協助學生建立學習歷程檔案並分析學生學習檔案內容，據以修正課程配置並協助學生建立學習特色與成效。
- 2.各科定期討論檢視課綱發展成效〈教學研究會〉，辦理課程成果發表及推廣分享活動，以落實新課綱課程具體轉化。
- 3.持續辦理新課綱各項教師增能研習，以期能幫助教師在教學上更符應 108 課綱精神。
- 4.辦理學生成果發表研習，看見學生的學習多元發展能力，也協助教師能透過學生成果發表反思自己教學優劣，從中得到實用性及應用性教學資源。
- 5.藉由「課程發展研討」辦理，提供專業群科對 108 新課綱之教學設計與實踐相互交流機會，分享計畫執行內容對新課綱推動之助益。
- 6.上學期每月辦理「課程發展研討」會議，各處室及科主任們倍感壓力，時間過於緊迫，無法有效達到分享的效果。下學期改為期中與期末辦理研討會，大大提高分享的效益，也藉機釐清課程發展研討的重點。

(三) 自評執行成效

- 1.透過各研習計畫有利於盤整學校課程發展優劣，協助教師更妥善規劃學生自主選課有效學習成果。
- 2.協助各科跨科領域課程開發，期待能更符應學生未來生涯進路需求課程規劃，共同開發跨領域課程，確立課程務實致用。
- 3.鼓勵各科建立課程成果發表機制，共同檢視輔導課綱發展績效，提升課綱績

優成效。

- 4.透過辦理本計畫，能更完備學校課程發展機制，強化多元課程實施成效，明確課綱實施理念，落實多元課程推動。
- 5.各科定期討論檢視課綱發展成效〈教學研究會〉，辦理課程成果發表及推廣分享活動，以落實新課綱課程具體轉化。
- 6.辦理計畫自主管考，能掌握學校優質化計畫各項計畫之目標，對各計畫進度加以追蹤與檢討，以確保學校優質化的執行成效。
- 7.每2周的經費執行進度管控，加上定期辦理「課程發展研討」會議，除完備學校課程發展機制外，各計畫經費執行率的管控，也達到很不錯的效果。

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議

- 1.學生學習歷程檔案是108課綱實施最重要的政策，經多次召開相關研習及提供相關網上支援平台與資訊，教師對學習歷程上傳學生輔導的深度與廣度，實用性及成效性已漸了解，未來也是本子計畫持續辦理的重點項目之一。
- 2.普科一般科目各科召集人更換頻繁，技術型高中科主任亦常有更迭，對課綱實施與所屬各科總體課程計畫的內容熟悉度不夠，常需花時間再召開會議或個別說明，易造成行政業務推動上額外的負擔。
- 3.持續辦理各項教學增能研習讓教師更明確了解108課綱素養教學以成就每位學生的主旨。
- 4.因疫情關係，學校防疫小組決議依循臺南市教育局的規定，自從5月中旬實體課程改為線上課程進行。優質化諮詢輔導會議也因此停止辦理，該項經費也因未執行而須繳回，期望爾後如果有此不可控制因素發生，可以同意該項經費辦理流用作業。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議

- 1.對高職優質化團隊適時提供協助解決學校行政難題，非常感激，期待未來能再給予行政團隊執行本計畫時更便利的協助。
- 2.學校在撰寫與執行國際教育、資訊科技教育與雙語教育課程，有許多的問題與困難，因每位學生在學校能夠上課的節數是固定的，108課綱彈性選修與多元選修部分，任課教師與學生都有自己想要發展的課程與選修的內容，要額外融入上述課程有一定的難度，大多只能撰寫課綱與辦理研習活動，無法落實課程長期的教授予傳承。

參、各子計畫期末檢核及成果（每個子計畫請填一份）

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-A2	計畫名稱	推動創新多元教學	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☒ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☐ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核（請 描述辦理成效 及特色）	1.國際文化周及陶藝與藍晒雙語課程教學觀摩，學生可以有很好的學習程體驗，可做為本校未來落實雙語教育基石。 2.辦理立體造型與空間美學創作研習課程，借重業界設計師之專業之能，指導學生立體造型創作與虛擬展示空間設計，進行符合生活美學趨勢之相關課程，使學生得以運用所學落實於生活中。 3.辦理智慧居家控制研習課程，借重業界講師之專業之能，讓每一位參加之師生都能體驗，並在研習活動結束了解，體驗完整的實務應用，參與師生滿意度極高，對學生升學的多元資料有極大幫助 4.配合土木建築群 109 新課綱營建技術實習課程辦理「紅磚藝術設計研習」，不僅增進對砌磚實作知識的應用，更能使同學對紅磚基本的選材與加工製程的實務有很大的助益。 5.因應 110 課綱數位影音技能領域課程之規劃，辦理 2 場次與動作製作相關之研習，以深化教師多媒體動畫製作與教學能力。 6.藉由師生共同參與研習來瞭解學生之需求，並強化教師製作教學影片及線上教學的能力，進而提升教師專業知能，未來對於教學內容設計及上課方式上亦可提供學生多元學習的環境有極大的助益。 7.未來將定期共同討論及創新，期許教師能更專業研發線上教材，並提高學生線上學習的興趣及知能，進而推動學習歷程檔案的建置。			
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題（學校填寫）		改進作法（學校填寫）	
	1.虛擬空間渲染研習軟體過於昂貴。		搭配優質化計畫外之其他經費購買軟體。	
	2.智慧居家控制研習硬體稍貴。		搭配優質化計畫外之其他經費購買軟體。	
	3.因疫情嚴峻無法實體研習。		改由線上研習。	
	4.影片製作軟體不熟悉。		請教師多利用空餘時間來操作熟悉。	
	5.相關設備不足。		列入未來採購的範疇。	
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法（學校填寫）	
	1.			

	2.			
	3.			
子計畫聯絡人	單位	實習處	職稱	實習主任

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- (一) 推動國際教育，實踐雙語課程體驗。
- (二) 活化資訊融入，創新多元教學成效。
- (三) 務實實習教學，培養學生專業能力。

三、實施內容工作進度

執行月份 工作項目			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	110-A2-1 推動國際教育、雙語課程體驗	預定												
		實際												
2	110-A2-2 立體造形與空間美學創作研習	預定												
		實際												
3	110-A2-3 從世界四大設計獎中學文創設計	預定												
		實際												
4	110-A2-4 智慧居家控制研習	預定												
		實際												
5	110-A2-5 紅磚藝術設計研習	預定												
		實際												
6	110-A2-6 Youtube—自媒體影音工作坊研習	預定												
		實際												
7	110-A2-7 教學影片製作與線上教學研習	預定												
		實際												

四、經費執行情形

(一) 110 會計年度（110 年 8 月至 12 月）

子計畫名稱：推動創新多元教學			
經常門項目名稱	預算金額	執行金額	備註

1	講座鐘點費	66	58.4	
2	臨時工作人員/工讀費	3.2	4.48	
3	印刷費	13	4.06	
4	膳宿費	20.8	21.2	
5	保險費	2.8	2.632	
6	全民健康保險補充保費	1.46	1.198	
7	國內旅費、短程車資、運費	9.4	5.458	
8	材料費	50	53.795	
9	設備維護費	17	25.6	
10	物品費	63	57.7	
11	雜支	24.34	18.067	
經常門總計		271(a)	252.59(b)	93.21% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	藍芽喇叭	10	10	
2	簡易工作桌	11	11	
3	雷雕專用空氣濾清機	18	18	
4	智慧居家邏輯控制器	28	28	
5	偏心砂輪機組	26	26	
資本門總計		93(c)	93(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		364(e)	345.59(f)	94.94% (總經費執行率 f/e%)

(二) 111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

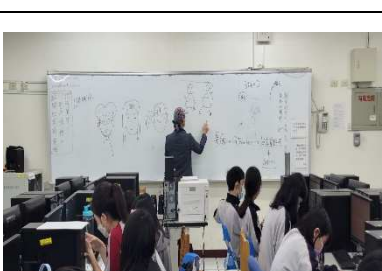
子計畫名稱：推動創新多元教學			
經常門項目名稱	預算金額	執行金額	備註

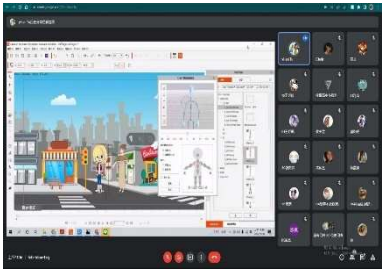
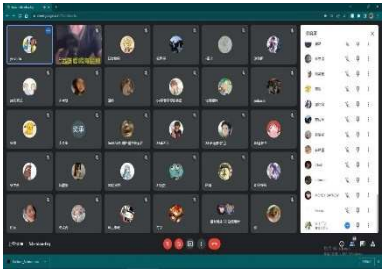
1	講座鐘點費	36	36	
2	臨時工作人員/工讀費	2.24	1.176	
3	印刷費	3	0	
4	膳宿費	3.2	2	
6	全民健康保險補充保費	0.807	0.784	
7	國內旅費、短程車資、運費	3.4	0.7	
8	材料費	2.4	4.045	
9	設備維護費	12	12.787	
10	物品費	12	15.18	
11	雜支	8.953	11.308	
經常門總計		84(a)	83.98 (b)	99.98% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	LED 視訊個人直播攝影棚燈組	26	26	
2	數位攝影機	20	19.892	
資本門總計		46 (c)	45.892(d)	99.77% (經費執行率 d/c%)
總經費		130 (e)	129.872(f)	99.90% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
國際文化周	國際文化周	國際文化周

		
藍晒雙語教學觀摩與分享 研習	藍晒雙語教學觀摩與分享 研習	藍晒雙語教學觀摩與分享 研習
		
室設科—金屬媒材融入居 家裝飾創作研習	室設科—金屬媒材融入居 家裝飾創作研習	室設科—金屬媒材融入居 家裝飾創作研習
		
室設科—創意生活陶器創 作研習	室設科—創意生活陶器創 作研習	室設科—創意生活陶器創 作研習
		
室設科—展示空間表現技法研習	室設科—展示空間表現技法研習	室設科—展示空間表現技法研習

		
室設科—虛擬展示空間渲染研習	室設科—虛擬展示空間渲染研習	室設科—虛擬展示空間渲染研習
		
廣設科—從世界四大設計獎中學文創設計	廣設科—從世界四大設計獎中學文創設計	廣設科—從世界四大設計獎中學文創設計
		
電機科—智慧居家控制「Coding Ocena：海霸」研習	電機科—智慧居家控制「Coding Ocena：海霸」研習	電機科—智慧居家控制「Coding Ocena：海霸」研習
		
電機科—智慧居家控制實務研習	建築科—紅磚藝術設計研習	建築科—紅磚藝術設計研習
		
建築科—紅磚藝術設計研習	多媒科—自媒體2D 動畫教學	多媒科—自媒體2D 動畫教學

		
多媒科—2D 動畫製作線上研習	多媒科—2D 動畫製作線上研習	多媒科—2D 動畫製作線上研習
		
資訊科—教學影片製作與 線上教學研習	資訊科—教學影片製作與 線上教學研習	資本門—藍芽喇叭
		
資本門—簡易工作桌	資本門—雷雕專用空氣濾 清機	資本門—智慧居家邏輯控 制器
		
資本門—偏心砂輪機組	資本門—LED 視訊個人直 播攝影棚燈組	資本門—數位攝影機

六、效益評估

(一) 量化分析

1.110-A2-1 推動國際教育、雙語課程體驗

- (1)110 年 11 月 3 日辦理藍晒雙語教學觀摩與分享研習，任課教師：林怡珊老師，上課地點：工藝館二樓版畫教室，參與師生 30 人。
- (2)110 年 11 月 4 日辦理國際文化日活動，地點：綜合體育館，9 個國中參與國家擺攤，展示各國傳統遊戲、民俗物品、文化美食等，師生參與人數約莫 320 人，使學校師生能有具體的異國文化感受。

2.110-A2-2 立體造形與空間美學創作研習

- (1)110 年 9 月 11 日於本校陶一館 1 樓陶藝工場，辦理「金屬媒材融入居家裝飾研習」，邀請 JIANgA 手做銀飾講師林妙玲，講授金屬材料特性，指導師生之金屬工藝立體造型創作，製作創意造形湯匙，參與師生 25 人。
- (2) 110 年 10 月 25 日於本校陶二館 1 樓陶藝工場 101，辦理立體造形美學「生活器物創作」研習，邀請雙鴻陶坊創辦人朱啟章老師講授陶藝創作心路歷程，並指導創作生活陶杯，參與師生 40 人。
- (3)110 年 11 月 4 日於本校美工大樓 5 樓製圖教室，辦理空間展示美學「展示空間表現技法」研習，邀請大葉大學講師劉興衡老師講授展示空間設計美學，並進行空間表現技法創作，參與師生 25 人。
- (4)110 年 12 月 21 日於本校美工大樓 2 樓設計電腦教室，辦理空間展示美學「虛擬展示空間渲染」研習，聘請幾何資訊有限公司郭仲舜工程師，教授 3D 渲染軟體 V-ray 之燈光設定，表現具真實感的虛擬展示空間，參與師生 25 人。

3.110-A2-3 從世界四大設計獎中學文創設計

和樹德科技大學生活產品設計系合作，110 年 11 月 9 日辦理 2 場次文創設計研習活動。第一場次「素材應用設計_錫器三部曲」邀請葉茂林教授擔任講師，講授錫器創作的技巧與實作、「複合媒材設計_木質時鐘創作」邀請陳合進教授擔任講師，講授木片貼花創作的技巧與實作，安排上述 2 場研習讓教師群與有興趣之學生實際體驗金工、木工等技法，完成文創設計作品，並於研習活動當日在廣設科粉絲平台直播，分享教學心得。參加人員：廣設科教師群、廣設科學生，共計 57 人次。產出木質時鐘 25 件；錫器創作 32 件。

場次	行 程	備 註
場次一	素材應用設計_錫器三部曲創作 地點：錫器工場	授課師資：葉茂林老師
場次二	複合媒材創作_簡約木質時鐘 地點：木造工場	授課師資：陳合進老師

4.110-A2-4 智慧居家控制研習

- (1)110 年 11 月 15 日於電工三館實習工場辦理「CodingOcean：海霸桌遊學程式、PESOS 教學」研習，邀請程式老爹師資培訓負責人柳昱謙先生擔任課

程講師，參與人數：電機電子群、廣設科教師 15 人。

- (2)110 年 12 月 3 日於電工三館實習工場辦理智慧居家控制實務研習，邀請業師陳永青先生講授智慧居家控制與技能之實務、紅外線應用等，參與人數：電機電子群師生 12 人。

5.110-A2-5 紅磚藝術設計研習

110 年 11 月 4 日前往高雄三和瓦窯辦理「紅磚藝術設計研習」，邀請業者李俊宏講授泥工加工與創作及泥工砌磚及設計，加強師生砌磚造型設計與加工製程的實務，參與師生 40 人。

6.110-A2-6 Youtube—自媒體影音工作坊研習

- (1)111 年 3 月 29 日於本校美工大樓 4 樓電腦教室，辦理 2D 動畫教學研習營，邀請義守大學數位多媒體設計系涂國雄教授，講授自媒體應用、手繪與電腦動畫製作，參與師生 25 人。

- (2)111 年 5 月 30 日辦理 2D 動畫製作線上研習，邀請神奕科技公司涂怡安講師，講授動畫製作軟體 Cartoon Animator 4 各項操作技巧，參與師生 61 人。

7.110-A2-7 教學影片製作與線上教學研習

111 年 4 月 7 日於本校陶一館二樓數位邏輯工場，辦理「教學影片製作與線上教學專業知能研習」，邀請崑山科大公共關係暨廣告系陳瑞銘教師教學影片製作與線上教學專業知能研習，講授影片製作及錄影器材應用，使用軟體為 OBS 及剪映兩種，器材有攝影機，補光燈，手持雲台，麥克風等，參與師生 15 人。

(二) 質性分析

1.110-A2-1 推動國際教育、雙語課程體驗

- (1)透過擺攤活動讓學生了解異國文化食、衣、住、行等不同的文化體驗，也提供學校師生較具體的異國文化感受，未來在授課上能逐步融入異國文化深度了解，設計學習單或辦理校內異國文化學習成果的聯展，帶動國際教育的實用性，協助推動學校國際教育課程融入的深度與廣度。
- (2)透過設計群陶藝及藍晒課程教師展演雙語實作教學，提供與會教師雙語上課準備方向，鼓勵教師將雙語授課列入課程準備，逐步逐科將雙語教學列入教學研究與課程共備重點。

2.110-A2-2 立體造形與空間美學創作研習

藉由研習邀請金屬與陶藝創作藝術家及空間設計專家，提供設計群科學生將基本設計課程知識落實於實務的機會，從平面、立體再延伸到空間的形體設計轉換，開發學生對於不同尺度物件的設計思維，同時也將美學的觸角延伸至生活的各個角落。

- (1) 場次一：邀請林妙玲老師指導師生金屬工藝之立體造型創作，結合居家生活美學，呼應設計理論課程，落實創新教師教學之目的。
- (2) 場次二：借重雙鴻陶坊 Shuang Hong Craft 品牌創辦人朱啟章老師，豐富的陶瓷工藝製作技法與教學經驗，辦理「創意生活陶器創作」研習教授師生師生認識陶瓷材料特性，並創作具生活美學之陶器。
- (3) 場次三：借重劉興衡室內設計畫室&大葉大學兼任講師 劉興衡老師，交受空間展示之設計手法，並快速繪製室內設計透視圖面。
- (4) 場次四：邀請幾何資訊有限公司專業講師 郭仲舜先生，教授 V-ray 渲染技巧，提升師生對於展示空間燈光配置、氛圍營造、燈光色彩配置的專業知能，於室內設計製圖、空間展示設計、專題製作等課程所需的技能與發展有所助益。

3.110-A2-3 從世界四大設計獎中學文創設計

- (1) 場次一：邀請葉茂林教授擔任講師，講授錫器創作的技巧與實作，透過「素材應用設計_錫器三部曲」的研習課程，實際操作金屬材料的工件，高溫熔化將液態錫製成各類生活飾品。
- (2) 場次二：邀請陳合進教授擔任「複合媒材設計_木質時鐘創作」研習，學習木工樺構、木紋拼花、木片貼花、曲木技法等木作產品實作，融入開發產品設計、包裝設計等新課程，學生透過課程感受創作者對木工藝品的熱情。

4. 110-A2-4 智慧居家控制研習

- (1) 場次一：邀請柳昱謙先生擔任課程講師，結合海霸桌遊學習程式，呼應理論課程，讓程式設計有完整性及多面向的學習。
- (2) 場次二：邀請業師陳永青先生講授智慧居家控制，透過實體設備操作了解技能與實務，讓師生成長並提供師生了解業界設計趨勢，有助於理論與實務設計之結合。

5.110-A2-5 紅磚藝術設計研習

配合土木建築群 109 新課綱營建技術實習課程，開辦砌磚實作課程，以強化學生專業精進，協助學生提升實務實作能力。不僅增進對砌磚實作知識的應用，更能使同學對紅磚基本的選材與加工製程的實務有很大的助益。

6.110-A2-6 Youtube—自媒體影音工作坊研習

因應 110 課綱數位影音技能領域課程之規劃，舉辦 2 場次研習，以深化教師多媒體動畫製作與教學能力。

- (1) 場次一：涂國雄老師分享傳統與電腦的 2D 動畫製作技巧，藉由實務案例解說，引導參與者如何從發想到繪製，一步一步完成動畫製作。
- (2) 場次二：涂怡安老師透過線上教學，分享 Cartoon Animator 4 操作技巧，

增進教師製作高品質的人物動畫與場景繪製。

7.110-A2-7 教學影片製作與線上教學研習

- (1)提升教師製作影片及線上教學的能力，有助於提高教師專業知能。
- (2)瞭解學生之需求，進而可提供學生多元學習的環境。
- (3)延伸效益：經此次研習，學生可運用及創新在學習歷程檔案的建置上。

(三) 自評執行成效

1.110-A2-1 推動國際教育、雙語課程體驗

國際文化周及陶藝與藍晒雙語課程教學觀摩，學生可以有很好的學習程體驗，可做為本校未來落實雙語教育基石。

2.110-A2-2 立體造形與空間美學創作研習

- (1)此次計畫共辦理 4 場次工作坊，參與師生皆完成 2 項立體作品、各 1 項空間設計圖及 3D 作品，帶狀課程內容循序漸進，參與師生滿意度極高，對往後專題製作及各項競賽成品展現有極大幫助。
- (2)每場次結束後皆請參與師生填寫回饋單，共計回收 80 份回饋單，師生皆表示研習活動精彩，收穫豐碩。

3.110-A2-3 從世界四大設計獎中學文創設計

- (1)以工作坊形式辦理研習，讓每一位參加學生都能動手創作，並在研習活動結束完成兼具實用與美感的作品，體驗完整的創作過程，參與師生滿意度極高，且有意願再次參與進階課程。
- (2)此次計畫共辦理 2 場次材料應用設計，參與師生皆能完成 1 至 2 項的木工及金工基礎實作成品，若能增加研習課程的時數，採帶狀課程進行，更能精進且加深加廣更多的木工生活實作體驗，在造形設計的課程規劃上更具成效。

4. 110-A2-4 智慧居家控制研習

- (1)辦理研習，讓每一位參加之師生都能體驗，並在研習活動結束了解，體驗完整的實務應用，參與師生滿意度極高，對學生升學的多元資料有極大幫助。
- (2)讓群科的參與教師及學生提高對智慧居家控制的認識，且有意願再次參與進階課程。

5.110-A2-5 紅磚藝術設計研習

- (1)以工作坊形式辦理研習，讓每一位參加之學生及老師都能動手創作，並在研習活動結束完成兼具實用與美感的作品，體驗完整的創作過程，參與師生滿意度極高。
- (2)讓群科的參與教師及學生提高對砌磚實作課程之設計能力。

6.110-A2-6 Youtube—自媒體影音工作坊研習

本次共舉辦2場研習，主要以動畫製作為主，師生都有豐富的收穫，而自媒體影音的範圍極廣，往後將會規劃其他類別的研習活動，以充實多媒體設計課程，提升教學成效。

7.110-A2-7 教學影片製作與線上教學研習

藉由師生共同參與以瞭解彼此的需求，讓教師與學生在專業知能上皆能有所提升及創新。

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議

- 1.參與師生表示各場次研習時間不足，壓縮作品創作時間。(110-A2-2)
- 2.透過工作坊的實作課程體驗，能讓參與師生在學習與教學的成效提升。(110-A2-3)
- 3.研習時間較為不足，無法進行較進階的實作課程。(110-A2-3)
- 4.學期間辦理學生研習活動，常需與任課教師調代課，造成辦理單位與執行單位諸多困擾。(110-A2-3)
- 5.本次規劃之研習在設備數量上採購不足，建議未來調整經費需求編列。(110-A2-7)。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議

台南後壁隸屬偏鄉地區，學生普遍對設計的認識僅限書本及網路，希望能繼續開放補助學生前往不同場域參與實作工作坊的機會，讓偏鄉學子能有機會接近北部的設計動脈，降低城鄉差距的限制。

參、各子計畫期末檢核及成果（每個子計畫請填一份）

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-A3	計畫名稱	深化教師教學專業	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☐ A2 推動創新多元教學	☒ A3 深化教師教學專業	
	☐ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核（請 描述辦理成效 及特色）	1.教師與學生透過與講師的交流，對於攝影專業有更進一步的認識並精進技巧，並學習到如何將數位攝影運用於生活中。 2.教師與學生透過分組作業，從發想主題、工作分配、場景選擇與腳色扮演、拍攝進行、後製配樂與剪輯皆親自參與，讓師生發揮自身創意的同時也學到影片拍攝剪輯的技巧，達到「做中學」的目標。 3.辦理「美設創意機器人研習」，聘請專業講師傳達及講授，設計、創意、機構、晶片控制、…完整結合的產品，且透過各領域的教師參與研習及製作、同時建構共同討論的空間與平台，為教師教學專業於「藝術涵養與科技智能結合」立下一個開端。 4.透過師生共同參與研習來強化及提升師生對於機器人相關控制之專業知能，並落實於課程教學及教學設計上，對於學生在專業學習上有極大的助益。未來將定期共同討論及創新，期許教師能更專業，並提高學生學習的興趣及知能，進而落實機器人課程的教學。 6.以數位影音內容分享辦理用車床製作木作餐具與木作文具研習，讓每一位參加教師都能實際體驗，並在研習活動結束熟悉基礎車床操作，連結與不同材質創作體驗，完成木作餐具文具設計，並於教師社群發表新課綱課程教案設計。參與教師滿意度極高，且有意願再次參與進階課程。 7.邀請業界講師講授物聯網控制應用分享，並使用控制範例操作練習，加強師生的概念，讓參與的師生都能對物聯網有更多的認識，進而達到與業界接軌之目標。 8.配合土木建築群 109 新課綱營建施工實習課程，開辦砌磚造型設計應用實作研習，不僅增進對泥工砌磚及設計知識的應用，更能使教師對砌磚造型設計與加工製程的實務有很大的助益。			
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法（請分 項敘述）	執行問題（學校填寫）		改進作法（學校填寫）	
	1.研習時數不足。		未來優質計畫再提出或請教師參加校外相關研習。	
	2.相關設備不足。		列入未來採購的範疇。	
	3.			
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法（學校填寫）	
1.				

	2.			
	3.			
子計畫聯絡人	單位	實習處	職稱	實習主任

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- (一) 辦理新課綱相關研習，協助教師提高教學成效。
- (二) 建立新課綱之課程教材教法，以順利施行新課綱。
- (三) 落實跨領域教師專業共成長，建構專業課程教學平台。

三、實施內容工作進度

執行月份 工作項目			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	110-A3-1 Fun互動多媒體廣告動畫研習	預定												
		實際												
2	110-A3-2 myRIO影像處理教學研習	預定												
		實際												
3	110-A3-3 美室藝庄教師社群培力研習	預定												
		實際												
4	110-A3-4 木作自造教師學習社群培力研習	預定												
		實際												
5	110-A3-5 物聯網控制應用研習	預定												
		實際												
6	110-A3-6 砌磚造型設計應用實作研習	預定												
		實際												

四、經費執行情形

(一) 110 會計年度（110 年 8 月至 12 月）

子計畫名稱：深化教師教學專業				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	44	44	

2	臨時工作人員/工讀費	2.24	2.24	
3	膳宿費	4.4	4.4	
4	全民健康保險補充保費	0.976	0.975	
5	國內旅費、短程車資、運費	3.4	1.324	
6	材料費	4.8	4.8	
7	設備維護費	11	11	
8	物品費	12	15.139	
9	雜支	3.184	2.122	
經常門總計		86(a)	86(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	影片特效專用落地式綠幕	33	32.999	
2	Myrio 控制平台	33	33	
資本門總計		66 (c)	65.999(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		152(e)	151.999(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

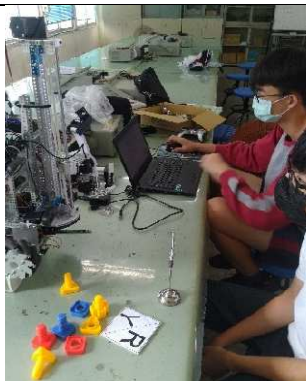
(二) 111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：深化教師教學專業				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	90	88	
2	臨時工作人員/工讀費	3.52	3.696	
3	印刷費	2	1	
4	膳宿費	17.2	18.32	
5	保險費	1.4	0.84	
6	全民健康保險補充保費	1.954	1.936	

7	國內旅費、短程車資、運費	10.6	6.594	
8	租車費	0	7	
9	材料費	48	41.96	
10	設備維護費	24	21	
11	物品費	52	57.268	
12	雜支	18.326	21.371	
經常門總計		269(a)	268.985(b)	99.99% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	頭戴式顯示器 256G	48	48	
2	頭戴式顯示器 64G	24	24	
3	雷射切割機	38	38	
4	物聯網控制應用實驗器	25	25	
5	電纜輪座/ 100 尺	10	10	
6	電鑽+鑽頭組	17	17	
資本門總計		162(c)	162(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		431 (e)	430.985(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
多媒科－Fun 互動多媒體 廣告動畫研習	多媒科－Fun 互動多媒體 廣告動畫研習	多媒科－Fun 互動多媒體 廣告動畫研習

		
資訊科—myRIO 影像處理 教學知能研習	資訊科—myRIO 影像處理 教學知能研習	資訊科—myRIO 影像處理 教學知能研習
		
廣設科—木作自造教師學 習社群培力研習	廣設科—木作自造教師學 習社群培力研習	廣設科—木作自造教師學 習社群培力研習
		
美工科—美設創意機器人研習	美工科—美設創意機器人研習	美工科—美設創意機器人研習
		
美工科—探訪國際藝術殿堂	美工科—探訪國際藝術殿堂	美工科—探訪國際藝術殿堂

		
美工科－探訪國際藝術殿堂	美工科－探訪國際藝術殿堂	美工科－探訪國際藝術殿堂
		
美工科－探訪國際藝術殿堂	電機科－物聯網控制應用研習	電機科－物聯網控制應用研習
		
電機科－物聯網控制應用研習	建築科－砌磚造型設計應用實作研習	建築科－砌磚造型設計應用實作研習
		
建築科－砌磚造型設計應用實作研習	資本門－影片特效專用落地式綠幕	資本門－Myrio 控制平台
		
資本門－頭戴式顯示器 256G	資本門－頭戴式顯示器 64G	資本門－物聯網控制應用實驗器

		
資本門－雷射切割機	資本門－電纜輪座	資本門－電鑽、鑽頭組

六、效益評估

(一) 量化分析

1.110-A3-1 Fun 互動多媒體廣告動畫研習

- (1) 110 年 11 月 24 日於本校美工大樓 4 樓電腦教室，辦理互動多媒體廣告動畫研習（一），邀請攝影師鄭慶典先生，講授婚攝攝影及實務教學，參與師生 25 人。
- (2) 110 年 11 月 25 日於本校美工大樓 4 樓電腦教室，辦理互動多媒體廣告動畫研習（二），邀請傑夫經典婚禮視覺設計總監-Jeff 許，講授婚禮錄影公司總監錄影拍片及實務教學，參與師生 25 人。

2.110-A3-2 myRIO 影像處理教學研習

- (1) 110 年 9 月 30 日於本校陶一館二樓數位邏輯工場，辦理第 1 場「myRIO 機器人影像處理專業研習」，邀請崑山科大兼任講師暨專業業師鄭詠聰，講授機器人影像處理，指導師生之 myRIO 機器人影像擷取、顏色及形狀辨識，參與師生 15 人。
- (2) 110 年 10 月 27 日辦理第 2 場「myRIO 機器人影像處理專業研習」，邀請煜丞企業楊博鈞先生擔任研習講師，幫助參與研習教師增強機器人之相關的專業能力，以因應設計機器人影像辨識與處理之數位教學課程，參與師生 15 人。

3.110-A3-3 美室藝庄教師社群培力研習

- (1) 分別於 111 年 3 月 18 日、4 月 1 日於本校美工大樓四樓電腦教室，辦理「美設創意機器人—外貌研習」、「美設創意機器人—機構研習」，聘請睿揚創新科技有限公司講師蔡明智，講授機器人外型設計概念與實作，並結合內部科技核心技術及操作，從而建構出藝術與科技兼備的機器人實體模組，參與師生 37 人。
- (2) 辦理美室藝庄教師社群培力-探訪國際藝術殿堂研習，邀請虎尾科技大學郭良印教授，指導建置 AR 與 VR 學習平台，透虛擬實境教材建置研習，

運用資訊科技培養教師與學生具備國際化與文化藝術涵養。第 1 場於 111 年 3 月 17 日假虎尾科技大學混合實境研究教學中心辦理，簡介全球 VR 影音市場生態圈與實習體驗活動，參與師生 30 人。第 2 場於 111 年 4 月 1 日假美工大樓 6 樓綜合工場辦理，介紹 VR 影音與直播應用原理，建立 VR 教材製作素材，參與教師 10 人。

- (3)111 年 4 月 29 日、5 月 6 日假美工大樓 4 樓電腦教室辦理第 3、4 場之 VR 影片含實地拍攝之技術教學，參與師生 30 人。課程中演練 VR 360 影片製作流程，包括拍攝器材介紹及後製軟體的操作，同時舉業界實務案例研究，目標讓學員從中理解 VR 360 度影片製作技巧與應用。

4.110-A3-4 木作自造教師學習社群培力研習

111 年 1 月 25 日前往奕匠木作工作坊，分別辦理木作文具用品與木作咖啡匙兩場次的教師培力研習活動，邀請該工作坊陳乃壽藝術家擔任研習講師，講授認識木工製作原理，木作小物與木工設計品牌作品介紹及分享，現場同步拍攝研習課程內容，透過社群平台遠端分享，讓有興趣師生與民眾也能線上參與。參加人員：廣設科、多媒科、電機科教師 10 人。產出車床製筆成品 8 件、咖啡匙 5 件、檜木筷子 5 件。

場次	行 程	備 註
場次一	社群平台遠端教學實作_木作文具用品 (車床製筆)	授課師資：陳乃壽老師
場次二	社群平台遠端教學實作_療育木作餐具 (咖啡匙、檜木筷子)	授課師資：陳乃壽老師

5.110-A3-5 物聯網控制應用研習

111 年 4 月 19 日於電工三館基本電學實習工場辦理物聯網控制應用研習，邀請業師陳國青先生講授物聯網控制簡介，並使用控制應用範例操作練習與物聯網應用分享，加深對物聯網的認識，電機電子群參與師生 20 人。

6.110-A3-6 砌磚造型設計應用實作研習

111 年 3 月 31 日於本校泥工教室辦理「砌磚造型設計應用實作研習」，邀請勞動部勞動力發展署自辦訓練科助理研究員陳全協訓練員，講授泥工砌磚及設計相關知識，示範泥工加工與創作技能，參與師生 20 人。

(二) 質性分析

1.110-A3-1 Fun 互動多媒體廣告動畫研習

- (1)邀請專業攝影師鄭慶典先生，分享如何將數位攝影運用於生活中，包括題材選擇、物件利用與設置、場景選擇與觀察、光影與構圖…等。並且從婚禮攝影的各個案例切入，分析專業攝影所應具備的技能與態度，教師與學

生透過與講師的交流對於攝影專業有更進一步的認識並精進技巧。

- (2)邀請傑夫經典婚禮視覺設計總監 Jeff 翁佳福，進行攝影器材使用、影片拍攝與剪輯監修之教學。師生透過分組作業，從發想主題、工作分配、場景選擇與腳色扮演、拍攝進行、後製配樂與剪輯皆親自參與，讓師生發揮自身創意的同時也學到影片拍攝剪輯的技巧，達到「做中學」的目標。

2.110-A3-2 myRIO 影像處理教學研習

- (1)提供電機、資訊科教師及學生研習 myRIO 影像處理課程，提供升教師研擬特色課程另一種選擇，培養 myRIO 影像處理之能力。
- (2)myRIO 影像處理為新課綱機器人課程進階控制所需之章節，本次研習能結合教師增能所學及再進修的方式下，增加教師之教學活動能力。

3.110-A3-3 美室藝庄教師社群培力研習

- (1)透過課程活動設計，將紙機器人外型設計、色彩彩繪實繪…等藝術元素，結合機器人機構、電子感測元件、微控聲效模組…等科技素材模組，提昇學員跨界專業能力，增加產業設計知能，落實職業教育目標。
- (2)將藝術涵養與科技智能跨界結合，讓藝術的軀殼擁有科技控制、程式邏輯的靈魂，進而產出藝術、機械、控制之總和，成就藝術與科技的融合產物。
- (3)近年來經常聽到 AR、VR 與元宇宙，本子計畫主要目的是教師藉由 AR 與 VR 學習平台建置，引導在校學生或是遠端人士，可以透過虛擬實境體驗了解校園的環境。了解 AR 與 VR 原理，加上博物館與美術館諸多作品線上處理，不必親臨現場，也可跨國際的欣賞藝術殿堂的作品。
- (4)研習課程中首先體驗 AR 與 VR 應用的情形，實地演練 VR 360 影片製作流程，包括拍攝器材介紹及後製軟體的操作，同時舉業界實務案例研究，學員從中理解 VR 360 度影片製作技巧與校園虛擬實境介紹與應用，收穫良多。

4.110-A3-4 木作自造教師學習社群培力研習

邀請陳乃壽老師合作辦理木工車床文具餐具製作研習，透過研習課程深化教師對「木作設計產業及材料認識」與「社群平台線上教學」，產製具創意性、符合市場導向之木作課程教學內容。融入數位設計與影音創作等課程創新教學，教師透過研習提升整體影音內容之即時性與互動性，強化教師木作造形設計與數位教學應用的能力，開發具有創意性、互動性之特色木作商品教案。

5.110-A3-5 物聯網控制應用研習

邀請陳國青先生講授物聯網控制應用分享，並使用控制範例操作練習，加強師生的概念，讓參與的師生都能對物聯網有更多的認識，進而達到與業界接軌之目標。

6.110-A3-6 砌磚造型設計應用實作研習

配合土木建築群 109 新課綱營建施工實習課程，開辦砌磚造型設計應用實作研習，以強化教師專業精進，協助教師提升實務實作能力，不僅增進對泥工砌磚及設計知識的應用，更能使教師對砌磚造型設計與加工製程的實務有很大的助益。

(三) 自評執行成效

1.110-A3-1 Fun 互動多媒體廣告動畫研習

(1)本研習分兩個場次，第一場次以生活化的主題引起學生對攝影的熱請、建立正確觀念為主，第二場次以實務操作為主，搭配分組活動模擬實際的拍攝流程。循序漸進的安排讓師生都能進入狀況，最後也能得到創作出作品的成就感。

(2)本次研習以初學者的角度進行講習與活動，並受限於場地因素，因此分組拍攝的內容有限，將來可以朝向更進階的專題拍攝舉辦研習。

2.110-A3-2 myRIO 影像處理教學研習

myRIO 影像處理專業知能研習對教師專業知能及視野有相當增能，使教師應用於教學或培訓機器人控制的學生能有更多的發揮技能。

3.110-A3-3 美室藝庄教師社群培力研習

(1)美設創意機器人研習活動分兩場次辦理，循序漸進將藝術創意、程式控制、科技應用，融入於研習內容，讓師生於研習結束後皆能完成作品。

(2)藉由網路科技、媒體，將研習資訊、素材、影片資料、……置於平台，提供參加研習或有興趣之師生，可不定時下載相關資訊、參與討論，期能於教學專業知能有所助益。

(3)美室藝庄教師社群培力社群辦理之探訪國際藝術殿堂研習，師生對於 AR 與 VR 360 度影片製作技巧與應用有一定的了解與認識，因平台建立規劃與影片拍攝步驟非常繁瑣，不是短時間可以完成的，加上研習時數長、次數頗多，能全程參與的師生人數不如預期。

4.110-A3-4 木作自造教師學習社群培力研習

(1)以數位影音內容分享辦理用車床製作木作餐具與木作文具研習，讓每一位參加教師都能實際體驗，並在研習活動結束熟悉基礎車床操作，連結與不同材質創作體驗，完成木作餐具文具設計，並於教師社群發表新課綱課程教案設計。參與教師滿意度極高，且有意願再次參與進階課程。

(2)此次計畫共辦理 2 場次工作坊，參與教師透過小組方式完成木作商品教案設計，若能增加工作坊的時數，採帶狀課程進行，更能精進且加深加廣更多的木作材料創作體驗，同時在社群平台與互動式教學課程規劃上更具成

效與應用能力。

5.110-A3-5 物聯網控制應用研習

本研習透過控制範例練習，以實務操作為主，搭配理論的探討，讓參與的師生都能對物聯網有所認知，且有意願再次參與進階課程。

6.110-A3-6 砌磚造型設計應用實作研習

讓群科的參與教師及學生提高對砌磚及泥工實作課程之設計能力。

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議

- 1.提供教師針對各科發展特色課程辦理研習課程，助益頗多，希望未來能辦理教師跨校參訪學習活動，觀摩學習他校成功的案例，對於教師教學專業深化一定更有幫助。
- 2.本次規劃之研習時數僅能學到基本控制，建議未來學校可調整經費編列相關研習。
- 3.透過研習的實作課程體驗，能讓參與教師在教學的準備與成效提升。
- 4.研習時間較為不足，無法進行較進階的實作課程。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議

- 1.為達到 108 課綱核心素養與學習表現與內容，科主任召開科務會議並撰寫計畫，以深化教師教學專業，並產出教案與科內教師分享，達到「自發」、「互動」、「共好」的學習精神與效果。但要學習的領域越來越多、越來越廣，基本上都只有學到皮毛而已，且因強調跨領域學習，反而無法凸顯各科的特色。
- 2.機器人設備套數不足以教學，在編列資本門採購設備時無法滿足教學所需。

參、各子計畫期末檢核及成果（每個子計畫請填一份）

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-B1	計畫名稱	導引適性就近入學	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☐ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☒ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核（請 描述辦理成效 及特色）	1.辦理校內藝術季時，同時規劃社區人士與家長對本校各專業群科校內特色發展、升學競賽優異表現及對各群科學生生涯進路發展規劃與學生作品展示等，提供與會來賓了解本校辦學理念，以達學校宣導之效。 2.應嘉義縣政府及嘉義市政府邀請辦理科學闖關活動，透過各關卡中各科課程設計供來賓從互動體驗中了解本校各群科課程特色，並經由志工學生優異表現讓社區家長來賓感受本校闖關關主志工學生優秀表現，爭取校譽。			
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法（請分 項敘述）	執行問題（學校填寫）		改進作法（學校填寫）	
	1.因疫情中斷了與各國中學校群科特色宣導實作體驗機會。		未來除盡早規畫與國中互動的時程外，也朝向線上宣導機制發展。	
	2.			
	3.			
	諮詢委員意見 （請參考課綱諮詢輔導委員意見）		改進作法（學校填寫）	
	1.			
	2.			
	3.			
子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱	教務主任

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- (一) 專業群科進行職探，導引學生適性發展。
- (二) 辦理技職特色宣導，推動就近入學宣導。
- (三) 辦理群科特色學習，強化社區國中互動。

三、實施內容工作進度

執行月份 工作項目			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	110-B1-1 辦理學生專業群科職涯探索體驗活動	預定												
		實際												
2	110-B1-2 辦理學生認識技職特色與就近入學宣導活動	預定												
		實際												
3	110-B1-3 辦理親師生專業群科探索體驗博覽會	預定												
		實際												

四、經費執行情形

(一) 110 會計年度（110 年 8 月至 12 月）

子計畫名稱：導引適性就近入學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費	12.8	3.6	
2	臨時工作人員/工讀費	5.76	0.48	
3	膳宿費	1.6	1.92	
4	保險費	0.8	0.245	
5	全民健康保險補充保費	0.392	0.085	
6	租車費	36	28	
7	材料費	36	36.79	
8	雜支	13.648	17.054	

9	學生入學獎學金	60	60	
經常門總計		167 (a)	148.174(b)	88.73% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	平衡車	20	20	
資本門總計		20(c)	20 (d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		187 (e)	168.174(f)	89.93% (總經費執行率 f/e%)

(二) 111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：導引適性就近入學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費	32	26	
2	臨時工作人員/工讀費	1.6	30.912	
3	膳宿費	3.2	0.48	
4	保險費	1.6	0.707	
5	全民健康保險補充保費	0.709	1.2	
6	租車費	42	14.5	
7	材料費	37	35.349	
8	雜支	9.891	18.392	
9	學生入學獎學金	40	40	
經常門總計		168 (a)	167.54(b)	99.73% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	棉花糖機	20	20	
資本門總計		20 (c)	20(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		188(e)	187.54(f)	99.76% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
鹿草國中到校職群體驗	鹿草國中到校職群體驗	鹿草國中到校職群體驗
		
東石國中到校職群體驗	東石國中到校職群體驗	東石國中到校職群體驗
		
東石國中電機電子群深度職探	東石國中電機電子群深度職探	東石國中電機電子群深度職探
		
民生國中生涯博覽會	民生國中生涯博覽會	民生國中生涯博覽會

		
佳里國中生涯博覽會	佳里國中生涯博覽會	佳里國中生涯博覽會
		
下營國中升學博覽會	下營國中升學博覽會	下營國中升學博覽會
		
忠和國中生涯博覽會	忠和國中生涯博覽會	忠和國中生涯博覽會
		
麻豆國中到校職群體驗	麻豆國中到校職群體驗	麻豆國中到校職群體驗
		
藝術季暨親師專業群科介紹	藝術季暨親師專業群科介紹	藝術季暨親師專業群科介紹



藝術季暨親師專業群科介紹

藝術季暨親師專業群科介紹

藝術季暨親師專業群科介紹



藝術季暨親師專業群科介紹

藝術季暨親師專業群科介紹

藝術季暨親師專業群科介紹



參加嘉義市科普 168 活動
宣導本校各科實作體驗

參加嘉義市科普 168 活動
宣導本校各科實作體驗

參加嘉義市科普 168 活動
宣導本校各科實作體驗



參加嘉義市科普 168 活動
宣導本校各科實作體驗

參加嘉義市科普 168 活動
宣導本校各科實作體驗

參加嘉義市科普 168 活動
宣導本校各科實作體驗



參加嘉義縣全民科學月活動宣導本校各科實作體驗	參加嘉義縣全民科學月活動宣導本校各科實作體驗	參加嘉義縣全民科學月活動宣導本校各科實作體驗
		
資本門－平衡車	資本門－棉花糖機	

六、效益評估

(一) 量化分析

- 1.110 年 10 月 20 日辦理嘉義縣鹿草國中來校職探活動，活動地點為各職科實習工場，國中參與師生 70 人。
- 2.110 年 10 月 22 日辦理嘉義縣東石國中來校職探活動，活動地點為各職科實習工場，國中參與師生 142 人。
- 3.110 年 12 月 16 日辦理嘉義縣東石國中來校至電機科、資訊科深度職探，國中參與師生 40 人。
- 4.110 年 12 月 17 日參與嘉義市民生國中生涯博覽會，設攤宣導本校群科特色，國中參觀師生約 420 人。
- 5.110 年 12 月 24 日參與臺南市佳里國中生涯博覽會，設攤宣導本校群科特色，國中參觀師生約 158 人。
- 6.110 年 12 月 26 日學校辦理藝術季暨親師專業群科說明，現場有各科生涯進路介紹與校特色、設備、軟硬體設施等海報展示、各科學生作品呈現等，與來訪家長社區人士互動熱絡，參與人數約 260 人。
- 7.110 年 12 月 27 日參與臺南市下營國中升學博覽會，設攤宣導本校群科特色，國中參觀師生約 72 人。
- 8.110 年 12 月 30 日參與嘉義縣忠和國中生涯博覽會，設攤宣導本校群科特色，國中參觀師生約 142 人。
- 9.110 年 12 月 30 日辦理台南市麻豆國中來校來校職探活動，活動地點為各職科實習工場，國中參與師生 41 人。
- 10.111 年 7 月 16 日協助嘉義縣政府辦理全民科學月科學闖關活動，活動期間藉由各科闖關關卡設置，提供來訪家長了解本校各科實作內容與互動體驗，

參與人數約 650 人。

11. 111 年 7 月 21 日協助嘉義市政府辦理科學 168 科學闖關活動，活動期間藉由各科闖關關卡設置，提供來訪家長了解本校各科實作內容與互動體驗，參與人數約 1315 人。

(二) 質性分析

1. 至本校參與國中師生認識專業群科探索課程與就近入學宣導活動，協助國中端師生對各群科特色課程更深入的了解與認識，了解其性向協助學生選擇適合科別就讀，落實學生適性學習發展也有利引導學生就近入學。
2. 在專業群科課程安排上，盡量給予來訪師生多職群體驗，課程也請教師花心思多安排不同職群特色課程讓國中生的實作體驗能具體體會該科課程特色，師生均對學校各科教師用心安排印象深。

(三) 自評執行成效

1. 學生到校職探效果良好，也更有助於國中生認識各專業群科，以利其未來能適性就讀高中。
2. 本計畫原已安排多場國中會考後辦理國中生到校職探及親師專業職群體驗，惟因新冠肺炎停課，致原已預訂的國中職探體驗課程全數取消。

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議

1. 對於親職體驗與職群探索課程時間安排較不容易，因此在課程的安排上要更費心以增加國中親師生來校的誘因。
2. 因疫情關係許多活動取消，未來朝向鼓勵教師發展線上體驗課程因應。
3. 因為國中端常會在會考過後才讓國三學生到高中職探，因此常會在會考後密集接待國中到校職探，造成學校教師人力與課程不少負擔，未來希望盡量與國中端溝通，讓國中來校職探的時間可以較分散。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議

1. 國中端因經費較不足，到高中職職探常須由高中職端提供交通費、材料費、保險費等，希望本計畫能多協助這方面的經費挹注。
2. 感謝本計畫經費挹注能協助鄰近國中師生更認識本校各專業群科，且各專業群科職涯探索活動可讓國中生思考自己適合就讀的科別，對本學區國中生是很大的助益。

參、各子計畫期末檢核及成果（每個子計畫請填一份）

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-B3	計畫名稱	加強學生多元展能	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☐ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☐ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☒ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核（請 描述辦理成效 及特色）	1.發展群科特色：讓學生除對自我領域加強以外，更延伸發展其他相關領域，使群科各自規劃特色內容，凝聚群科向心力。 2.藉由計畫經費挹注，補充學生在參加技能競賽、技能檢定與相關競賽，提供足夠資源與熟練技能的機會，精進其實務能力。 3.培養學生多元展能適性揚才，鼓勵其積極參與校內外競賽之進取態度。 4.透過技能與外部資源結合，於各項競賽逐步建立師徒制與儲備選手機制，延續技能的傳承，以及穩定獲獎的機率，提供學生升學與加深技能的鞏固。 5.臺南市學生美術比賽，共有 24 件作品送件，平面設計類第二名 1 件、佳作 1 件；漫畫類佳作 2 件；水墨畫類第三名 1 件；版畫類第一名 1 件、第三名 1 件。全國學生美術比賽，平面設計類榮獲優等，水墨類榮獲佳作。 6.全國學生技藝競賽方面，工業類室內空間設計職種榮獲金手獎第四名。商業類商業廣告職種榮獲金手獎第一名，電腦繪圖職種榮獲優勝，為創校以來最佳成績。 7.全國專題及創意製作競賽方面，設計群—空間設計類榮獲佳作 1 件，電機電子群—專題組榮獲佳作 2 件。 8.第 52 屆全國技能競賽南區分區賽方面，漆作裝潢職類榮獲第一名、建築鋪面職類榮獲第五名、砌磚職類榮獲佳作。			
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題（學校填寫）		改進作法（學校填寫）	
	1.無。			
	2.			
	3.			
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法（學校填寫）	
	1.			
	2.			
	3.			
子計畫聯絡人	單位	實習處	職稱	實習主任

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- (一) 強化學生參與各項競賽活動與專業能力，爭取學生多元展能機會。
- (二) 發展專業類科特色，落實團隊實務與創發力，提升參賽與獲獎率。
- (三) 建立師徒及儲備選手機制，延續技能並提供學生觀摩學習的典範。

三、實施內容工作進度

執行月份 工作項目			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	110-B3-1 強化學生參與各項競賽活動與專業能力	預定												
		實際												
2	110-B3-2 辦理專業講座	預定												
		實際												
3	110-B3-3 辦理校內學生技藝能競賽與專題製作競賽活動	預定												
		實際												

四、經費執行情形

(一) 110 會計年度（110 年 8 月至 12 月）

子計畫名稱：加強學生多元展能				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費	55	57.2	
2	印刷費	7	0.21	
3	膳宿費	0	1.44	
4	全民健康保險補充保費	1.161	1.207	
5	國內旅費、短程車資、運費	25	17.5	
6	材料費	32	30.117	
7	設備維護費	24	28.769	
8	學生獎學金	20	19.8	
9	物品費	36	42.301	

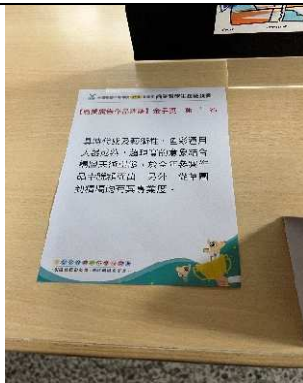
10	雜支	6.839	1.256	
經常門總計		207 (a)	199.8 (b)	96.52% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	電動路達(含工作台)	50	50	
2	電動路達、圓鋸之集塵設備	50	50	
3	木作角度鉅切斷機(含工作台)	50	50	
4	工作桌	16	16	
資本門總計		166(c)	166(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		373(e)	365.8(f)	98.07% (總經費執行率 f/e%)

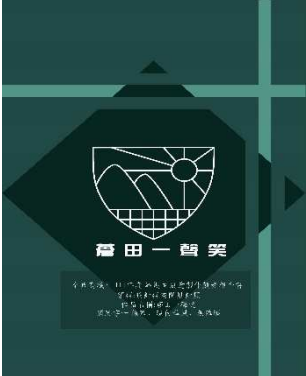
(二) 111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

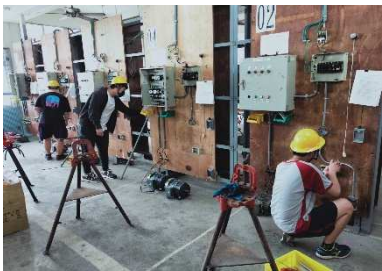
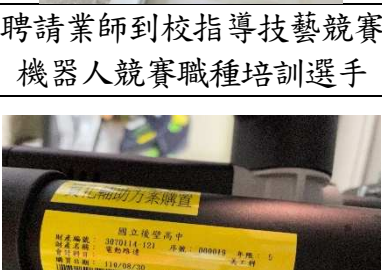
子計畫名稱：加強學生多元展能				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	54	14	
2	授課鐘點費	6.6	10.7	
3	印刷費	10	10	
4	膳宿費	12	6.24	
5	全民健康保險補充保費	1.279	0.52	
6	國內旅費、短程車資、運費	7	0.884	
7	材料費	48	51.699	
8	設備維護費	18	28.9	
9	物品費	36	60.352	
10	雜支	15.121	24.13	
經常門總計		208 (a)	207.425(b)	99.72% (經費執行率 b/a%)

資本門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	工作桌與夾具架	72	72	
2	筆記型電腦	45	45	
資本門總計		117(c)	117(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		325(e)	324.425 (f)	99.82% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
技藝競賽授旗 金手後中！一定成功！	110 學年度工業類學生技藝競賽 獲室內設計職種金手獎第 4 名	110 學年度工業類學生技藝 競賽選手群
		
110 學年度商業類學生技藝競賽 獲商業廣告職種金手獎第 1 名	商業廣告職種金手獎第 1 名作品	金手獎第 1 名講評
		
110 學年度商業類學生技 藝競賽獲電腦繪圖優勝	110 學年度商業類學生技藝 競賽獲獎學生及指導老師	110 學年度商業類學生技藝 競賽各職種第 1 名

		
110 學年度全國學生美術比賽獲平面設計類優等	110 學年度全國學生美術比賽獲水墨類佳作	111 全國專題及創意製作競賽設計群空間設計類佳作
		
第 52 屆全國技能競賽分區賽—漆作裝潢第 1 名	第 52 屆全國技能競賽分區賽—建築鋪面第 5 名	第 52 屆全國技能競賽分區賽—砌磚佳作
		
植物移印染專題講座	植物移印染專題講座	植物移印染專題講座
		
111 年專題及創意製作競賽-空間設計類榮獲佳作	111 年專題及創意製作競賽-電機與電子群類榮獲佳作	111 年專題及創意製作競賽-電機與電子群類榮獲佳作

		
數位加工與脫蠟製作研習 (線上)	數位加工與脫蠟製作研習 (線上)	數位加工與脫蠟製作研習 (線上)
		
商科校內技藝競賽-商業廣告	商科校內技藝競賽-電腦繪圖	商科校內技藝競賽-網頁設計
		
工科校內技藝競賽-室內設計	工科校內技藝競賽-室內配線	工科校內技藝競賽-建築製圖
		
聘請業師到校指導技藝競賽 機器人競賽職種培訓選手	聘請業師到校指導技藝競賽 機器人競賽職種培訓選手	聘請業師到校指導技藝競賽 機器人競賽職種培訓選手
		

資本門－電動路達(含工作台)	資本門－電動路達、圓鉅之集塵設備	資本門－木作角度具切斷機(含工作台)
		
資本門－工作桌	資本門－工作桌與夾具架	資本門－筆記型電腦

六、效益評估

(一) 量化分析

- 1.辦理校內技藝(能)競賽，選出 110 學年度技藝競賽選手 2 類別共 11 人。工業類科有家具木工、工業配線、室內配線、機器人、建築製圖工、室內設計、應用設計等職種，由電機科、資訊科、建築科、室內設計科、美工科學生代表參賽。商業類科有商業廣告、網頁設計、電腦繪圖等職種，由廣告設計科、多媒體設計科學生代表參賽。
- 2.指導選手參加 110 學年度全國技藝競賽，技藝競賽共 3 個職種獲獎，工業類之室內空間設計職種，室設三盧慧蓮同學榮獲金手獎第四名；商業類之商業廣告職種，廣設三林俞臻同學榮獲金手獎第一名，電腦繪圖職種，多媒三許瑗珩同學榮獲優勝。
- 3.指導選手參加第 52 屆全國技能競賽南區分區技能競賽，蔡曼孜同學榮獲漆作裝潢職種第三名，代表南區參加全國賽。郭禹彤同學榮獲建築鋪面職種第六名佳作。
- 4.辦理學生專題製作競賽，培養多元思考與問題解決能力。學生參加 111 年專題製作競賽，由電機電子群共送出創意組 2 件及專題組 2 件；土木建築群專題組 1 件；設計群共送出專題組 9 件、創意組 6 件。並有 9 件通過初審進入複賽，最終由室內空間設計科專題組室內空間設計類 1 組榮獲佳作，電機科專題組 2 件榮獲佳作。
- 5.各職類校外競賽、縣市級美術或設計類比賽、全國美術比賽表現亮眼、成績優異。臺南市學生美術比賽，共有 24 件作品送件，平面設計類第二名 1 件、佳作 1 件；漫畫類佳作 2 件；水墨畫類第三名 1 件；版畫類第一名 1 件、第三名 1 件。全國學生美術比賽，平面設計類榮獲優等，水墨類榮獲佳作。

(二) 質性分析

- 1.透過優質計畫邀請專業類科教師務必指導同學參加 110 學年度專題製作競賽，本校所有群科均有送件報名。以往未曾獲獎的電機科，也因教師用心指導而獲得佳作 2 件的獎項，室內空間設計科也獲得佳作 1 件的獎項。
- 2.參與 110 學年度全國美術比賽件數較往年少，主要的原因是因疫情關係，學生未能到校改為線上課程，老師遠距指導效益不佳。當然也要感謝專業教師利用課餘時間指導學生完成作品參加比賽，才能有優異的成績表現。

(三) 自評執行成效

藉由優質計畫經費的挹注，提供指導老師與選手競賽需求經費，在全國技藝競賽、技能競賽，相較於以往的表現，都有非常亮眼的成績。

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議

無。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議

建議增加學生工讀費。

參、各子計畫期末檢核及成果（每個子計畫請填一份）

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-B4	計畫名稱	形塑人文藝術素養	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☐ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☐ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☒ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	1.規劃於學校各項慶典如運動會、社團成果展及畢典典禮等，辦理表演活動，安排師生偕同軍樂社、舞蹈社等共同演出學習成果，邀請學生家長、鄰近區域學校、社區民眾及各界團體一起參與，達到提升人文藝術涵養。 2.邀請校內教師辦理校園角落裝置藝術施作，講授紅磚堆砌藝術基座技法，建置大型陶藝作品放置基座，師生共同參與，對學校更有一份親切的情感。 3.邀請漆作藝術家兼畢業校友辦理牆面彩繪實作研習，講授牆面彩繪技法，師生共同彩繪美麗的後壁人文景緻於校園梯間角落，大大提升校內師生之藝術涵養。 4.辦理校園人像拍攝與編修研習，聘請攝影暨影像編修專家講授拍攝與影像編修技法，透過研習，讓全校師生涵養文化氣息。 5.由設計群師生共同設計陶瓷立體雕塑表面圖案，進行馬賽克拼貼裝置於立體造型上，透過校園美化裝置研習，涵養文化氣息，讓全校師生更加愛護校園、樂於宣傳，成為同學們熱愛的打卡景點。			
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)	
	1.因疫情關係，戴口罩練習困難。		練習時注重防疫規定。	
	2.			
	3.			
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法(學校填寫)	
	1.			
	2.			
	3.			
子計畫聯絡人	單位	實習處	職稱	實習主任

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- (一) 舉辦相關表演活動，增進校園藝術氣氛及文化氣息。
- (二) 充實師生人文藝術涵養，推動後中人文藝術教育之發展。
- (三) 建置校園彩繪與裝置藝術，提供師生校園美學陶冶環境。

三、實施內容工作進度

執行月份 工作項目			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	110-B4-1 樂揚後中向前行	預定												
		實際												
2	110-B4-2 深耕在地文化研習	預定												
		實際												
3	110-B4-3 校園美化與裝置研習	預定												
		實際												

四、經費執行情形

(一) 110 會計年度（110 年 8 月至 12 月）

子計畫名稱：形塑人文藝術素養				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	24	27	
2	授課鐘點費	16	8.400	
3	膳宿費	14	12.48	
4	保險費	1.4	0.532	
5	全民健康保險補充保費	0.844	0.747	
6	國內旅費、短程車資、運費	2.8	3.580	
7	租車費	12	3	
8	材料費	14	15.2	
9	設備維護費	6	6.631	
10	物品費	26.8	26.5	

11	雜支	9.156	22.93	
經常門總計		127 (a)	127 (b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	豎笛	60	60	
資本門總計		60(c)	60 (d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		187 (e)	187(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(二) 111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：形塑人文藝術素養				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	24	30	
2	授課鐘點費	16	12.8	
3	膳宿費	14	13.6	
4	保險費	1.4	0.364	
5	全民健康保險補充保費	0.844	0.903	
6	國內旅費、短程車資、運費	2.8	0.102	
7	租車費	12	3.5	
8	材料費	14	18.696	
9	設備維護費	6	3	
10	物品費	25.8	29.54	
11	雜支	11.156	14.887	
經常門總計		128 (a)	127.392(b)	99.53% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	JUPITER 長號	20	20	
2	JUPITER 上低音號	40	40	

資本門總計	60 (c)	60(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費	188 (e)	187.392 (f)	99.68% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
在地文化建築巡禮	在地文化建築巡禮	在地文化建築巡禮
		
校園角落裝置藝術施作研習	校園角落裝置藝術施作研習	校園角落裝置藝術施作研習
		
校園梯間牆面彩繪施作研習	校園梯間牆面彩繪施作研習	校園梯間牆面彩繪施作研習
		
校園梯間牆面彩繪施作研習	校園梯間牆面彩繪施作研習	校園梯間牆面彩繪施作研習

		
校園人像拍攝與編修研習	校園人像拍攝與編修研習	校園人像拍攝與編修研習
		
提升設計群師生專業學術 科技能分享研習	提升設計群師生專業學術 科技能分享研習	提升設計群師生專業學術 科技能分享研習
		
校園美化與裝置—馬賽克 拼貼研習	校園美化與裝置—馬賽克 拼貼研習	校園美化與裝置—馬賽克 拼貼研習
		
校園美化與裝置—馬賽克 拼貼研習	校園美化與裝置—馬賽克 拼貼研習	校園美化與裝置—馬賽克 拼貼研習

		
校園美化與裝置—馬賽克拼貼學習成果	校園美化與裝置—馬賽克拼貼學習成果	學生學習音樂技能
		
後壁特色建築與在地文化街區巡禮、社區寫生	後壁特色建築與在地文化街區巡禮、社區寫生	後壁特色建築與在地文化街區巡禮、社區寫生
		
資本門—豎笛	資本門—長號	資本門—上低音號

六、效益評估

(一) 量化分析

1.110-B4-1 樂揚後中向前行

- (1)110 年 12 月 5 日及 12 月 12 日辦理 2 場軍樂隊研習，聘請陳維泰教練擔任授課講師，參與班級：多媒二、資訊二、建築一等約 30 人。
- (2)111 年 3 月 2 日至 3 月 10 日，安排業師陳維泰講師針對音樂、舞蹈等課程進行專業課程教學共 31 節，指導學生學習音樂技能、訓練肢體動作展現，室設三、多媒二、建築一、資訊一之參與師生計 85 人。

2.110-B4-2 深耕在地文化研習

- (1)110 年 10 月 26 日於本校文華樓東側北邊草坪，辦理校園角落裝置藝術施作研習，邀請建築科張碩宸老師，講授紅磚堆砌藝術基座技法，指導設計

群、土木群及有興趣師生共同堆砌紅磚基座，參與師生 30 人。

- (2)111 年 7 月 25 日帶領學生到後壁菁寮社區，走訪建築物參觀普立茲獎得主佛萊德·波姆(Gottfried Bohm)在 1966 年設計的菁寮天主堂、菁寮老街、荷蘭井…，最後回到金德興藥房前進行素描構圖、水彩彩繪活動，參與師生 5 人。

3.110-B4-3 校園美化與裝置研習

- (1)110 年 10 月 26 日於本校文華樓東側北邊草坪，辦理校園角落裝置藝術施作研習，邀請建築科張碩宸老師，講授紅磚堆砌藝術基座技法，指導設計群、土木群及有興趣師生共同堆砌紅磚基座，參與師生 30 人。
- (2)110 年 11 月 2 日、11 月 3 日於本校文華樓梯間，辦理牆面彩繪實作研習，邀請漆作藝術家陳協建老師，講授牆面彩繪技法，指導設計群、土木群及有興趣師生共同彩繪美麗的校園，參與師生 70 人。
- (3)110 年 12 月 15 日於本校美工大樓 6 樓攝影棚，辦理校園人像拍攝與編修研習，聘請攝影暨影像編修專家李文欽先生，講授拍攝與影像編修技法，期望透過研習涵養文化氣息，讓全校師生的影像能留存於校園，參與師生 15 人。
- (4)110 年 12 月 16 日於本校文華樓 4 樓視聽室，辦理提升設計群師生專業學術科技能分享研習，邀請廣告設計科教師專業術科技能分享，期望能提升設計群師生設計專業素養能力，參與師生 70 人。
- (5)111 年 5 月 4 日、5 月 5 日於美工大樓 6 樓綜合工場，辦理校園馬賽克拼貼研習，邀請馬賽克拼貼專家馬賽小姐工作坊吳曉芸老師、台南市台灣後壁陶藝學會理事長吳建輝老師，講解馬賽克拼貼技法，由設計群師生共同設計陶瓷立體雕塑表面圖案，進行馬賽克拼貼裝置於立體造型上，透過校園美化裝置研習，涵養文化氣息，讓全校師生更加愛護校園、樂於宣傳，成為同學們熱愛的打卡景點，每場參與師生 30 人。

(二) 質性分析

1.110-B4-1 樂揚後中向前行

由訓育組策畫辦理表演，在 3 月社區結合學校辦理運動會與 4 月辦理校慶，軍樂社、熱音社、熱舞社和全體師生同時表演，提升學校人文藝術涵養。

2.110-B4-2 深耕在地文化研習

- (1)藉由在地文化建築巡禮、講解及參觀導覽活動，帶領學生認識在地文化資產，與在地文化專家學者或者老對談，藉由對談與參觀活動，師生共同討論，並產出校內建築物梯間牆壁彩繪圖案。
- (2)帶領學生到後壁菁寮社區，走訪建築物參觀普立茲獎得主佛萊德·波姆

(Gottfried Bohm)在 1966 年設計的菁寮天主堂、菁寮老街、荷蘭井…，最後回到金德興藥房前進行素描構圖、水彩彩繪活動，活動順利完成。

3.110-B4-3 校園美化與裝置研習

- (1)聘請漆作技術專家，講授牆面彩繪與技法，設計群師生共同彩繪校園梯間牆面，期望透過校園美化研習，涵養文化氣息，讓全校師生更加愛護校園、樂於宣傳，成為同學們熱愛的行走穿梭路徑。
- (2)邀請美工科畢業校友與退休教師蒞校指導設計群學師生，參與校園美化與裝置研習活動，大家共同設計馬賽克圖案、拼貼出一片片的馬賽克零件片，最後再請泥作師傅將馬賽克零件附貼到大型石膏陶瓷作品表面，作品完成後非常的亮眼，達到美化校園與裝置設計之目的。

(三) 自評執行成效

1.110-B4-1 樂揚後中向前行

- (1)後壁區內每年舉行的各項藝文活動，本校社團和全體師生除積極配合活動，更舉辦各式各樣的展演活動，增進地方與學校的相互交流與情誼，也散發濃濃的藝術音樂風。
- (2)與社區一同辦理活動，讓學生了解團隊合作與溝通的重要性。

2.110-B4-2 深耕在地文化研習

因為疫情關係原定於 6 月 10 日辦理的活動，配合縣市政府規定，所有的實體課程改為線上授課，學生未能到校亦無法參與校外的在地文化研習活動，直到 7 月 25 日才辦理完畢，原本報名參加的同學，也因先前曾與確診者一起上課，而被校護要求不得到校與參與活動，本次研習活動效益不佳。

3.110-B4-3 校園美化與裝置研習

堆棄在資訊科辦公室外有 2 座大型石膏陶瓷造型作品，為已故教師黃錦華大師所做，也是翻製陶藝 FRP 作品之原模，內為空心、十字交疊夾板、外圈草繩，最後塗抹約 2 至 5 公分厚的石膏成型。因年久失修，不是丟棄就必須再生，期望辦理相關研習讓這美好的壯碩作品得以再次呈現在大家的眼前，並成為校內外師生與社區民眾打卡的美好景點，並達到宣傳的效果。

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議自評執行成效

- 1.學生很喜愛學校的安排，希望學校能與社區聯合辦理更多相關展演，活動能安排在學期間舉辦。
- 2.學生非常喜愛站上舞台表現自我，可以展現自信的一面。
- 3.本計畫對於學校辦理大型活動或發展特色，與社區聯繫感情，達到學校宣傳

經營理念與校務發展有很大的助益。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議

- 1.透過本項子計畫，本校學生可以在社區展演，讓社區民眾對本校更了解，藉此可以留住在地學生，達到社區高中的目標。
- 2.感謝經費的挹注，得以發展學校特色。

肆、計畫特色新聞稿

說明	請學校針對學校 110 學年度高職優質計畫成果，擷取能展現學校特色、成效卓著亮眼或落實政策推動之項目，設定合適之新聞標題、關鍵字，並撰寫新聞內容。		
新聞標題	後壁高中卓越提升 技藝競賽榮獲雙金手		
關鍵字	雙金手、金手獎		
新聞內容	後壁高中在今年全國學生商科技藝競賽榮獲商業廣告職種金手獎第一名、室內空間設計職種金手獎第四名，雙雙鍍金為後壁高中寫歷史，後壁高中校長郭珍祥校長表示，到任三年多來，各科的表現不斷的提升超越，各職種競賽成績也不斷進步，今年榮獲雙金手的職類，也靠著去年獲得優勝的學長姐及指導老師們的經驗傳承，今年才更上一層樓，相信持續努力的後壁高中師生一定能不斷創造佳績！ 畢業於菁寮國中的林俞臻，在進入後壁高中廣設科後便時常代表參加設計競賽，即屢屢得獎，訓練過程中一度因為風格調整陷入瓶頸，但經堅強的毅力與努力，不斷超越自我，最後透過造形、媒材及技法的整合，以當代的風格結合超現實意象，在 70 幾位選手中脫穎而出，榮獲商業廣告職種金手獎第一名，更為後壁高中寫下金手獎全國第一名的輝煌紀錄。 不惶多讓的是，畢業於白河國中的室內設計科盧慧蓮同學榮獲工業類學生技藝競賽室內空間設計職種金手獎第四名，這是室設科創科以來第一座金手獎，對該校而言意義非凡，指導老師蔡迺玟表示因疫情關係，選手培訓也較晚起步，不過盧同學並不因此怠惰，反而更加努力，比賽衝刺期除了常規訓練外，放學後亦主動留校與指導老師檢討每日成果，辛勤練習加上嚴厲的自我要求，終於獲得佳績，為學習留下最甜美的果實。 (引用自 2021/12/04 News586／記者郭政隆報導)		
照片	(3 張為限，應提供相片名稱。若無免附)		
	 後壁高中在今年全國學生商科技藝競賽榮獲商業廣告職種金手獎第一名、室內空間設計職種金手獎第四名，雙雙鍍金為後壁高中寫歷史。	 後壁高中在今年全國學生商科技藝競賽榮獲商業廣告職種金手獎第一名、室內空間設計職種金手獎第四名，雙雙鍍金為後壁高中寫歷史。	 後壁高中在今年全國學生商科技藝競賽榮獲商業廣告職種金手獎第一名、室內空間設計職種金手獎第四名，雙雙鍍金為後壁高中寫歷史。

說明	請學校針對學校 110 學年度高職優質畫辦理計畫成果，擷取能展現學校特色、成效卓著亮眼或落實政策推動之項目，設定合適之新聞標題、關鍵字，並撰寫新聞內容。		
新聞標題	後壁高中藝術季落幕 義賣逾 54 萬元半數捐校內基金會		
關鍵字	後壁高中藝術季		
新聞內容	2021 後中藝術季閉幕，義賣總額高達 54 萬餘元，所得半數將捐入後壁高中文教基金會以協助基金會扶助校內學子。 後壁高中藝術季今年邀官田愛菱兒少關懷協會的太鼓演出，設計群各科文創體驗活動，以及玲瓏滿目的陶藝、版畫與文創商品，吸引不少民眾參觀選購。 設計群科師生與推廣教育陶藝班、版畫班包括 60 餘位陶人、30 餘版畫藝術家、近 20 位設計老師，超過 3000 件的陶藝作品、數百張版畫、文創商品。 校方表示，今年堪稱競賽、創作爆發的設計年，美工科、廣告設計科、室內空間設計科、多媒體設計科的同學們參加各項設計、版畫、漫畫、陶藝競賽成績大放異彩，尤其在 110 學年度商業類全國學生技藝競賽，更榮獲商業廣告職種金牌（金手獎第 1 名）。 (引用自 2021/12/27 自由時報／記者王涵平／台南報導)		
照片	(3 張為限，應提供相片名稱。若無免附)		
			
	2021 後中藝術季閉幕，義賣總額高達 54 萬餘元，所得半數將捐入後壁高中文教基金會以協助基金會扶助校內學子。（後壁高中提供）	2021 後中藝術季閉幕，義賣總額高達 54 萬餘元，所得半數將捐入後壁高中文教基金會以協助基金會扶助校內學子。（後壁高中提供）	