

四、實習處

目前編制有實習主任 1 人、實習組長 1 人、就業輔導組長 1 人、科主任 7 人、技士 2 人、行政人力 1 人。計有專業類科班級數美工科 6 班、廣告設計科 3 班、電機科 3 班、資訊科 3 班、建築科 3 班、室內設計科 3 班、多媒體設計科 3 班合計 24 班。

配合年度預算，結合教育部「務實增能發展-充實基礎設備」，依照部頒設備標準及學校特色發展，提出設備更新補助計畫。

規劃「優化實作環境-改善教學實作環境」計畫，統整規劃與更新實習教學設備與實習場域，讓實習設備發揮最大效用，建置更加完善的教學實習場域。推動工場安全教育活動，藉由工安漫畫、宣導與預防工場危害發生、安全衛生測驗，落實實習場所安全衛生管理，防止意外災害發生，確保師生生命安全、衛生。

結合科主任、技士及實習任課教師，完成每學期 2 次工場安全衛生檢核表，以及各科材料增減月報表，確實做好工場機具保養、維護，充分發揮機具安全效能。

技能精進、提升師生專業實務能力配合教育部國前署的技職再造計畫，推動職場參訪、業界實習、提升學生實習實作能力計畫、業師協同教學、教師赴公民營企業研習、產學攜手計畫及優質計畫等相關計畫，協助各專業類科引進業界師資協同教學，提升學生實作能力，作好就業實務接軌的準備，鼓勵教師赴各大學校院及公民營企業機構進修、研習，增強教師與學生技能學習，以及對於技術產業上，認知與實作能力的雙向補充。

（一）一般性工作

1. 成立校園職業安全衛生委員會，設立職業安全衛生專區，擬定安全衛生相關計畫，建立安全衛生、永續發展校園計畫，以建構師生身心健康及良好的實習工場安全衛生環境。
2. 成立優質化管考委員會，推動學校自我評鑑機制，辦理專家學者諮詢輔導會議，推動學校課程自我評鑑機制等計畫，以落實學校新課綱的課程發展。
3. 成立學生青年教育與就業儲蓄戶審查推薦委員會，有效辦理學生職場就業推薦作業。

4. 成立推廣教育委員會，審議推廣教育班別、課程與師資，提供社區民眾再教育的學習管道。

(二) 工作發展計畫

隨著科技的日新月異與全面資訊化時代，技職教育之課程發展與設備更新、整合，有其必要性的規劃與協調。配合課程設備標準，類科學程特色，及維持既有技術教育品質，必須訂定各科發展目標、實施策略及近程、中程、遠程發展計畫，逐年編列預算，以更新與充實實習設備，同時提升教師專業知能，方能達成技術教育目標。

1. 短程計畫（110-111 學年度）

(1) 定期召開實習處務暨工場安全管理會議

配合新課綱規劃，協助各科整合實習工場及教學設備，加強實習設備維護、保養、檢查及工具、材料申購領用管理，注重環境安全及清潔衛生，營造師生優良教學環境。加強實習工場巡堂工作，瞭解各科實習教學情況，每週彙整送鈞長簽核。每學期初辦理實習工場安全教育宣導與測驗工作，充分宣導職業安全衛生觀念。

(2) 持續申請充實教學設備、改善實習環境計畫

配合教育部技職再造政策暨實習處年度工作計畫，申辦各項設備與環境改善計畫，積極執行、推動與提升各項實習教學成效措施。如有不足則由校預算逐年編列預算或其他競爭型計畫協助支應，以充實設備之需求。

(3) 鼓勵學生參加校外各項競賽

為提昇學生專業技術與實作能力，辦理校內競賽，評選出選手加強培訓，鼓勵學生參加技藝競賽、技能競賽、專題製作競賽、學生美術比賽、小論文競賽、智慧鐵人競賽等。

提供獲獎師生實質獎勵，以激勵士氣、提升獲獎率及技能水準。選手透過競賽與他校技能交流，培養團隊合作、展現表達能力與創意實作的專業技能。

(4) 輔導學生參加乙丙級技術士檢定

根據各科的職業特性，規劃適合學生考取的證照職類，妥善安排訓練課程，申請實務增能計畫-實習實作之學生證照補助費與教師訓練材料費。

訂定獎勵制度鼓勵獲證學生，提高獲證率，肯定專業類科的技能水準，提升職場就業能力。

(5) 持續辦理檢定場地申請作業

本校現有設置印前製程乙丙級、陶瓷手拉坯丙級、工業配線丙級、室內配線丙級之合格檢定場地，預計申請電腦繪圖丙級檢定場地。

(6) 開拓學生視野與專業知能

申請實務增能-學生校外參訪、實習與實習實作計畫申請實習經費補助，挹注學生實習材料費，辦理學生參訪企業與校外實習活動，開拓同學視野與生涯規劃，成功的踏出第一步。

(7) 提升教師專業能力

申請優質計畫提高教師的專業技（知）能，辦理教師赴公民營機構參加技術研習加強教師進修活動，申請業師協同教學，協助教師接收更多業界資訊及經驗，開拓與社區及企業界的技術交流和資源共享機會。

(8) 加強學生就業輔導工作

辦理應屆畢業生就業輔導講座，落實職業學校教育目標，推動青年教育與就業儲蓄戶計畫，爭取升學與就業優勢。與勤益、虎尾、南台、南應、崑山等科技大學辦理產學攜手合作計畫，增進互動關係，拓展學生更多實習與就業機會。

(9) 辦理鄰近國中小技藝教育與職涯體驗活動

與後壁國中、南新國中、鹽水國中等鄰近國中合作辦理技藝教育與競賽，提供國中生職業試探及升學管道。配合臺南市政府教育局辦理國中小學生職涯體驗活動，建構優質學校，積極推動職科宣傳與招生工作，吸引學生就近入學。

(10) 辦理推廣教育

拓展社區人士對本校的認同，共享社區教育資源，提升學校競爭力，營造終身學習社區。辦理藝術季活動，提供學生、社區學員與教師展演的舞台，挹注文教基金捐贈經費。

2. 中程計畫（112-113 學年度）

(1) 實習工場安全衛生教育宣導與測驗，實習設備與環境場域檢核作業，實習日誌填寫與設備財產盤點作業，進行更有效率之資訊化

管理。

(2) 調整課綱，幫助學生專業知識技能的學習能更有效率，提升比賽獲獎率與檢定過檢率，協助同學無論是升學或是就業，都能更加順利與符合期望。

(3) 配合教育政策，提升教師專業知能，輔導教師教學熱忱。辦理教師自我成長與進修學習活動，所教所學能與業界接軌。

3. 長程計畫 (114-115 學年度)

(1) 持續維持實習工場安全，設備環境維護、更新與優化作業。

(2) 持續提升學生學習與教師優化效能，申辦各項計畫與執行。

(3) 配合教育政策與國家發展，調整與修正各項計畫之執行，獲得最佳效益。

四之一、美工科

美工科主要依據部頒課程綱要及校訂本位課程等，明確訂立科培育目標，以部定必修為主，發展特色校本課程為輔，更延伸發展特色課程，並以培育美工設計基層技術人才為目標，以提升學生創意、藝術與設計能力為教學核心價值，涵養學生具有正確人生價值觀、誠信、勤奮及正向積極之工作態度，此內容為全科師生所共識且為共同努力之目標，以下茲分短、中、長程計畫說明：

(一) 短程計畫 (110-111 學年度)

1. 配合 108 課綱課程標準之實施，規劃並執行之。

2. 配合專題實作課程，提升學生專題製作能力。

3. 強調專業發展與技術能力，並推動雙證照政策，除印前製程丙級、視覺傳達設計丙級、網頁設計丙級檢定外，亦繼續輔導同學通過印前製程乙級檢定。

4. 科內成立選手訓練機制，以培訓優秀學生參加全國工科技藝競賽（應用設計類、家具木工類等）。

5. 提高升學率；印前製程乙級證照通過人次達數三十人以上，擁有丙級證照合格率达 90% 以上；全國工科技藝競賽及全國技能競賽達前 20%。

6. 鼓勵學生參加各項校內外競賽，年年累積獎項數，除增廣學生學習

視野外，亦提高學生自信心。

7. 辦理中等學校學生提升學生實習實作能力計畫、充實學生學習歷程檔案計畫、優質化等活動，增加學生的學習視野。
8. 每年均辦理學生職場參觀及校外實習、設計相關特展活動等校外教學參觀，增加學生學習廣度。
9. 每年固定舉辦班展活動，藉由學生成果分享提升學生學習動力、自信心及團隊精神等風氣。
10. 不定期更新科內網頁資料，以求資訊即時及完備。
11. 申請業界教師協助指導專業課程，提升師生實務性學習經驗。
12. 發展務實致用特色課程，強化建立本科特色，吸引在地學子就近入學。

(二) 中程計畫 (112-113 學年度)

1. 持續配合課程標準之實施，並依課綱設備標準逐年汰舊換新。
2. 檢討相關選修課程，逐年做適度課程之調整。
3. 技能檢定兩張以上丙級證照合格率達 90%以上，印前製程乙級證照合格率達 80%以上。
4. 結合校內外設計類相關競賽，並融入教學課程，以增進學生實作能力及競爭力。
5. 持續辦理設計相關特展活動等校外教學參觀，增加學生學習廣度。
6. 持續舉辦班展活動，亦或不定期的作品展，提升學生積極的學習態度。
7. 不定期更新科內網頁訊息資料。
8. 撰寫優質化計畫，積極建置文化創意中心，辦理藝文相關研習營、定期展演、駐校藝術家等活動，增加學生學習廣度、陶冶學生性情，並互惠於鄰近學校、社區人士，以建立學校特色。
9. 持續申請業界教師協助指導專業課程，提升師生實務性學習經驗，嘗試與產業間有產學合作之機會。
10. 持續發展務實致用特色課程，強化建立本科特色，吸引在地學子就近入學。
11. 持續辦理國中技藝課程，培育對本科課程內容有興趣的學子，並能選讀本科就讀。

(三) 長程計畫 (114-115 學年度)

1. 配合部訂課綱標準實施，完成設備汰舊換新。
2. 檢討實習設備的實際需求性，期能因應時代需求，引進新穎設施，實務能與時俱進。
3. 國立科大升學率達 20%以上，印前製程乙級通過率 80%以上，兩張丙級證照合格率达 90%以上。
4. 結合社區資源，拓展社區人士對本科的認同。
5. 鼓勵學生參加各項校內外競賽，增強學生自信心及增廣學生視野與思考力，亦增強學生競爭力。
6. 持續舉辦班展活動，亦或不定期的作品展，提升學生積極的學習態度。
7. 辦理職場參觀、校外實習、設計相關特展活動等校外教學參觀，增加學生學習廣度。
8. 不定期更新科內網頁訊息資料。
9. 推廣學校文化創意中心，並辦理常設展、名家展、校內師生優異得獎作品展等，藉由鑑賞的推廣提升學生內在養份，並推廣學校特色教學場域。
10. 因應時代潮流變化，辦理藝文相關研習營、定期展演活動、駐校藝術家等活動，增加學生學習廣度、陶冶學生性情，並互惠於鄰近學校、社區人士，以建立學校特色。
11. 持續申請業界教師協助指導專業課程，提升師生實務性經驗，更期望可增加與產業結合之機會，建立產學合作機制。

四之二、廣告設計科

(一) 組織成員

本科專任教師 4 位皆具備合格教師資格，並符合編制規定。課程規劃著重培養學生專業術科與基礎學科的均衡發展，除具備基本專業技能外，更提升學生升學競爭力。

(二) 一般性工作內容

1. 每學期固定召開教學研究會二次，每學年召開科務會議一次，另不定期舉辦教師社群小組討論科務，能透過會議討論有效解決各項問題。
2. 本科於教學研究會及科務會議，擬定討論課程發展相關議題，並提

交學校課程發展委員會確認。

3. 透過協調依教師專長分工執行，諸如技藝競賽選手培訓、專業教室管理、證照檢定輔導、指導參加競賽、展覽、研習、學生生活輔導、補救教學等，皆有賴本科每位教師通力合作完成。
4. 配合學校運動會辦理創意進場競賽，藉由競賽活動激發學生的創造力並培養榮譽感。
5. 每年辦理校內學生班級展覽，透過競賽培養學生創意，檢視教學成果，增加讓同學互相觀摩學習的機會。
6. 本科積極推動學生參與各項競賽，透過比賽讓學生增進設計能量與競爭力。
7. 辦理國中生職涯探索計畫研習多次辦理各國中來校參訪，增進對本科認識，協助學生適性發展。
8. 每學期辦理校外教學參訪，拓展學生視野，印證課堂所學，了解產業脈動，深化學習效能。
9. 經常辦理研習、講座邀請業界及傑出校友蒞校指導，充實師生設計職能與新知。
10. 利用學校藝文展示空間，辦理各項展覽，讓師生有更多觀摩學習的機會。
11. 專題實作課程結合在地資源，藉由學生積極投入，將創意融入地方產業，並逐漸得到成效。
12. 定期舉辦校內商科技藝競賽，強化技職教育。

(三) 工作發展計畫

1. 短程計畫（110-111 學年度）

- (1) 積極規劃各項教學活動（教室美化佈置、校運會創意進場、園遊會、校內學生美展、專題實作競賽、聖誕襪設計比賽、電梯牆面設計…等），讓學生透過活動參與，融合課程教學，培養良好的學習態度，建立正確的計思維。
- (2) 充實專業教室設備，提升教學及研究效果。
- (3) 凝聚全科向心力，以二年級學生為主幹，辦理科內迎新、送舊班級聯誼等學生活動，並協助各項科務執行。
- (4) 加強專題實作課程結合在地資源，藉由學生積極投入，將創意融

入地方產業。鼓勵學生參加校內專題實作競賽獲獎率達 70%；全國專題實作競賽獲獎率達 30%。

(5) 輔導學生畢業前考取丙級證照 3 張達 60%；乙級證照 1 張 60%。

2. 中程計畫 (112-113 學年度)

(1) 鼓勵老師研究進修，題提高教學知能及專業素養。

(2) 辦理校外教學參訪，拓展學生視野，印證課堂所學，了解產業脈動，深化學習效能。

(3) 辦理研習、講座邀請業界及傑出校友蒞校指導，充實師生設計職能與新知。

(4) 利用學校藝文展示空間，辦理各項展覽，讓師生有更多觀摩學習的機會。鼓勵學生參加校內專題實作競賽獲獎率達 80%；全國專題實作競賽獲獎率達 40%。

(5) 輔導學生畢業前考取丙級證照 3 張達 70%；乙級證照 1 張 70%。

3. 長程計畫 (114-115 學年度)

(1) 配合政府十二年國民基本教育均質化政策，積極協辦國中職業試探相關研習課程，對引導國中生適性發展。

(2) 實施多媒體教學環境，發展全方位的創意設計表現，期使學生能結合平面、立體、動畫影片等表現媒材，具備多元設計能力，符合未來就業或升學的需求。

(3) 特色課程與特色教學建置，培養特色學習人才。

(4) 持續與學產業界積極合作，參與各項專題實作競賽。學生參加校內專題實作競賽獲獎率達 80%；全國專題實作競賽獲獎率達 50%。

(5) 輔導學生畢業前考取丙級證照 3 張達 80%；乙級證照 1 張 80%。

四之三、多媒體設計科

(一) 組織成員

本科專任教師 3 位皆具備合格教師資格，並符合編制規定。課程規劃著重培養學生專業術科與基礎學科的均衡發展，除具備基本專業技能外，更提升學生升學競爭力。

(二) 一般性工作內容

1. 教學研究會：每學期召開 2 次的教學研究會外，並不定期召開科務

會議，以為科務發展為依據，收集歸納教師意見，解決各種學生學習與科務發展之問題。

2. 教學觀察：每學期由老師自主安排公開授課、教學觀察與共同備課活動，進而改善教學品質，提升教學成效。
3. 成果展出：一、二年級班級作業展，三年級專題製作展、畢業展，提供師生更多觀摩與交流機會。
4. 校外參訪：每學期舉辦至少 1 次校外職場體驗，幫助學生認識設計領域的職場生態與建立正確的學習方法與認真負責的工作態度。
5. 專業研習講座：配合優質化計畫，每學期安排各種專業人士之研習與講座，以充實師生本質學能與更新產學資訊。
6. 校內外競賽培訓：積極輔導學生參與各項競賽，於校內每學期舉辦 1 次全科設計競賽，製造學生之間的良性競爭氛圍。培訓全國學生美術比賽、全國技藝競賽、全國技能競賽…等。
7. 支援國中職涯探索課程，增加國中生對本科的瞭解。

(三) 工作發展計畫

1. 短程計畫（110-111 學年度）

- (1) 充實專業教室基礎設備，提升教學及研究效果。
- (2) 建立競賽培訓機制：A. 全國商業技藝競賽、全國技能競賽之儲備選手與指導教師等選拔與訓練期程。B. 全國學生美術比賽學生指導機制建立。
- (3) 建立科內師生交流活動與傳承：透過全科性的活動建立，加強各年級學生的連結，如迎新與送舊活動、聖誕節卡片設計活動、全科漫畫比賽…等。
- (4) 充實雲端教學資源與資訊，完備遠距教學內容以因應疫情變化。

2. 中程計畫（112-113 學年度）

- (1) 學生擁有丙級證照 2 張達 60%。
- (2) 學生擁有乙級證照達 40%。
- (3) 配合課程發展，規劃多媒體設計科專屬特色課程。
- (4) 充實虛擬實境教室環境與多媒體電腦設備，完善多媒特色課程。

3. 長程計畫（114-115 學年度）

- (1) 學生擁有丙級證照 2 張達 80%。

- (2) 學生擁有乙級證照達 50%。
- (3) 持續配合課程發展，建立多媒體設計科專屬特色課程。
- (4) 持續充實虛擬實境教室環境與多媒體電腦設備，完善多媒特色課程。

四之四、室內空間設計科

本科專任教師 3 位皆具備合格教師資格，課程安排以部定必修為主，發展特色校本課程為輔，更延伸發展特色課程，並以培育室內設計基層技術人才為目標，以提升學生創意、藝術與設計能力為教學核心價值，涵養學生具有正確人生價值觀、誠信、勤奮及正向積極之工作態度，此內容為全科師生所共識且為共同努力之目標，以下茲分短、中、長程計畫說明：

(一) 短程計畫 (110-111 學年度)

1. 配合課綱課程標準之實施，規劃並執行之。
2. 強調專業發展與技術能力，並推動雙證照政策，除（圖文組版）印前製程丙級、建築製圖應用電腦繪圖丙級外，亦繼續輔導同學通過印前製程乙級檢定。
3. 科內成立選手訓練機制，以培訓優秀學生參加全國工科技藝競賽-室內空間設計類，及全國技能競賽-裝潢漆作、家具木工及建築鋪面等，並建立比賽經驗傳承分享管道。
4. 提升基本學術理論教學成效，加強提高升學率；印前製程乙級證照通過人次達 80%以上，擁有丙級證照合格率達 90%以上；全國工科技藝競賽及全國技能競賽達前 20%，並輔導參加技優、推甄等多元升學管道。
5. 積極推動學生參與各項競賽，增廣學生學習視野，提升科內整理設計能量與競爭力。
6. 辦理均質化、優質化等活動，邀請業師及各領域專業人士到校進行技能與經驗的傳授。
7. 每年均辦理設計相關校外教學參觀，增加學生學習廣度。
8. 每年固定舉辦校內班級展覽，藉由學生成果分享提升學生學習動力、自信心及團隊精神等風氣。
9. 不定期更新科內網頁資料，以求資訊即時及完備。

10. 申請業界實習計畫，強調產學合作，提供學生職場體驗機會。

(二) 中程計畫 (112-113 學年度)

1. 持續配合課程標準之實施，並檢討相關選修課程，逐年做適度課程之調整。
2. 發展校內特色課程，將在地文化結合課程內容，帶領學生認識自身文化，提升地區認同感。
3. 技能檢定兩張以上丙級證照合格率达 95% 以上，印前製程乙級證照合格率达 85% 以上。
4. 持續培訓技藝、能競賽選手，延續傳承與培訓機制，複製成功經驗，讓學生於競賽中獲得自信心與成就感。
5. 結合校內外設計類相關競賽，將議題融入教學課程，以加強學習與生活之連結，提升實作能力與競爭力。
6. 持續辦理設計相關校外參訪，拓展學生視野，了解產業脈動，深化學習效能。
7. 持續舉辦校內班級展覽，結合多元展示設計，實踐設計課程內容，並培養學生勇於展現自我與積極的學習態度。
8. 不定期更新科內網頁訊息資料，並美化網頁設計。
9. 申請業界教師協助指導專業課程，提升師生實務性學習經驗，嘗試與產業間有產學合作之機會。
10. 持續申請教育部國民及學前教育署補助高級中學學校發展務實致用特色課程，強化建立本科特色，吸引在地學子就近入學配合課綱課程標準之實施，規劃並執行之。

(三) 長程計畫 (二年計畫 114-115 學年度)

1. 配合部訂課綱標準實施。
2. 檢討實習設備的實際需求性，期能因應時代需求，引進新穎設施，實務能與時俱進。
3. 持續加強升學輔導工作，使畢業學生升學與就業達 100%。
4. 印前製程乙級通過率 90% 以上，兩張丙級證照合格率达 97% 以上。
5. 鼓勵學生參加各項校內外競賽，增強學生自信心及增廣學生視野與思考力，亦增強學生競爭力。
6. 持續舉辦班展活動，亦或不定期的作品展，提升學生積極的學習態度。

7. 辦理設計相關特展活動等校外教學參觀，增加學生學習廣度。
8. 推廣學校文化創意中心，並辦理常設展、名家展、校內師生優異得獎作品展等，藉由鑑賞的推廣提升學生內在養份，並推廣學校特色教學場域。
9. 課程與在地文化結合，協助社區進行空間改造，拓展社區人士對本科的認同。
10. 因應時代潮流變化，辦理定期展演活動、駐校藝術家等活動，增加學生學習廣度、陶冶學生性情，並互惠於鄰近學校、社區人士，以建立學校特色。
11. 持續申請業界教師協助指導專業課程，提升師生實務性經驗，更期望可增加與產業結合之機會，建立產學合作機制。

四之五、電機科

本科於民國 65 年創科之初僅有 2 班學生，2 位老師，1 位導工（相當於現在技佐），實習場地僅有電一館 3 樓 1 間面積 72 平方公尺及 2 間依班教室充當；至 72 年增為一個年級 3 班，實習課學生始可分組上課，老師增至 13 人，實習場地也擴展到電一館三層樓總面積 648 平方公尺及電二館增建成 2 樓總面積 585 平方公尺供實習用。75 年新課程標準訂定，由原先的單位行業教育改成群集教育，同一所學校擁有相關科得以形成群，如電子電機群，實施甲類課程，所以有些學校由原來的電工科改稱電機科；本校因無相關科，所以實施乙類課程，仍稱電工科。79 年增建電三館，形成今日實習場地共有電工一館 4 間工場（1 間材料室）、電工二館 2 間工場（1 間選手室）、電工三館 8 間工場。

88 年學年度一年級由原有 3 班調整成 1 班為資訊科，89 年學年度改制電機科，每個年級 2 班。92 學年度兩班全部改為電機學程，因應學制改變於 100 學年度調整科班，改為電機科 1 班電機學程 1 班。

教學內容主要以配電和控制為主，在傳統電力控制方面有工業配線、室內配線；進階部份則有單晶片微電腦控制、邏輯控制、可程式自動控制和機電整合等相關課程。主要以培養電機基層技術人才為主，兼顧培育未來電機技術人才所需能力。

（一）科務發展方向

電機科課程設計以基礎學科為主，搭配專業實習課程如單晶片實習、工業配線、室內配線、可程式控制等實作課程，以達到電機科培育基層技術人才為目標。

1. 教學目標：電機科以培育電機行業再進修能力及基層技術人力為目標。為達成此一目標，應加強：

- (1) 傳授電機技術之基本知識。
- (2) 訓練電機技術之基本技能。
- (3) 培育電機技術相關實務工作之再進修能力。
- (4) 養成良好的安全工作習慣。

2. 師資及教師責任規劃

- (1) 師資：電機科教師目前有五位教師，具備大學以上學歷，皆取得合格教師證，於電機電子相關領域各有專長。
- (2) 教師進修：每學期皆須參加專業知識或相關領域之研習，以符合教學相關領域之研習進修時數。

(二) 各年級教學重點方向

本科學生在 3 年學習環境中，提供學生升學導向與技能培養的學習環境。使學生具有「電機電子工程、機電整合自動控制與電腦應用」等領域的專業能力，同時也具有相同領域的升學學科能力。

各年級技能檢定目標：

一年級目標：丙級檢定（工業配線）。

二年級目標：丙級檢定（室內配線、工業電子）。

三年級目標：丙級檢定（自來水配管）、乙級檢定（室內配線、電力電子）、升學（四技二專統測）、專題製作。

(三) 未來發展計畫

1. 短程計畫（110-111 學年度）

- (1) 實施 108 課綱，並分析課程優劣，彈性調整課程。
- (2) 配合專題製作課程，提升學生專題製作能力。
- (3) 並鼓勵學生繼續爭取通過乙級檢定。
- (4) 加強學生基礎數理能力及專業理論科目，以提升學生就業與升學能力。
- (5) 加強同群科間教學互助，達到資源共享的目標。

2. 中程計畫（112-113 學年度）

- （1）建立產學合作機制，讓學生了解產業發展動向。
- （2）鼓勵專業教師進修與研究，以提昇教師專業能力。
- （3）提升學生數理及英文基礎能力，提高國立科大錄取機會。
- （4）持續檢討實習設備需求，逐年淘汰舊換新。
- （5）積極爭取工業電子丙級檢定場地之設立。
- （6）爭取添購相關設備導入專題製作相關課程。

3. 長程計畫（114-115 學年度）

- （1）持續檢討實習設備需求性，逐年更新汰舊。
- （2）積極鼓勵教師進修研習，以提昇教師專業能力。
- （3）加強與業界產學合作，適時調整課程規劃與授課內容。
- （4）落實生活道德教育的推動，以提升學生人文素養及職業道德。

四之六、資訊科

（一）組織成員：專業教師 5 人。

（二）一般性工作內容：科務推動以教學與實習兩主軸之相關會議或活動。

1. 教學研究會：除了參加學校規劃每學期至少 1 次的全校性教學研究會外，每學期視需求安排專業教師學科教學研究會，會議訂有專題討論題綱，廣納老師意見，凝聚向心力，以為科務發展依據。
2. 選書會議：每學期召開 1 次，共同研討教材適用性並選定下一學期使用教科書。
3. 教學觀察：配合教務處指定時程，每學期各科皆安排老師舉辦教學觀摩活動，以提昇科內教學活動之品質。
4. 校外參觀：配合課程需要設計，舉辦校外參觀等教學活動，將課程所學與業界驗證，開闊視野，充實專業知能，更能掌握時代脈動。

（三）工作發展計畫

1. 短程計畫（110-111 學年度）

- （1）推動多元學習、多張證照政策，除電腦硬體裝修丙級技術士技能檢定及工業電子丙級證照外，鼓勵同學繼續爭取通過其他證照考試。

- (2) 學生畢業前至少擁有電腦硬體裝修丙級證照。
- (3) 提升乙級證照持有率至 40%。
- (4) 充實實習儀器及汰換電腦教室老舊設備。
- (5) 加強升學輔導工作並鼓勵同學繼續升學，使畢業學生升學或就業達 80%。
- (6) 鼓勵學生多參與校外各項競賽，提升學生自信心。積極輔導同學參加全國技藝競賽，獲取優良成績。
- (7) 與科大、業師合作提升教師專業能力，規劃科特色課程。

2. 中程計畫（112-113 學年度）

- (1) 學生畢業前擁有丙級證照 2 張達 50%。
- (2) 提升乙級證照持有率至 40%。
- (3) 持續檢討實習工場設備之需求，逐年更新汰換。
- (4) 持續加強升學輔導工作並鼓勵同學繼續升學，使畢業學生升學或就業達 90%。
- (5) 培養學生軟體程式寫作能力，結合微處理機提升專題製作能力。
- (6) 鼓勵並積極輔導學生多參與校外各項競賽，獲取優良成績。
- (7) 持續與科大、業師合作提升教師專業能力，建立科特色課程發展。
- (8) 持續爭取有專屬的資訊科館，實習工場能集中勿分散各大樓；有充足的辦公空間及完善的材料室。

3. 長程計畫（114-115 學年度）

- (1) 學生畢業前擁有丙級證照 3 張達 80%。
- (2) 提升乙級證照持有率至 60%。
- (3) 持續檢討實習設備的實際需求性，逐年更新汰換。
- (4) 持續加強升學輔導工作並鼓勵同學繼續升學，使畢業學生升學或就業達 100%。
- (5) 持續培養學生軟體程式寫作能力，結合微處理機提升專題製作能力，能有優秀的作品。
- (6) 持續鼓勵並積極輔導學生多參與校外各項競賽，獲取優良成績。
- (7) 持續與科大、業師合作提升教師專業能力，發展科特色具體成果。

- (8) 有專屬的資訊科館，寬敞的辦公室兼教學研究室及完善的材料室。

四之七、建築科

(一) 一般性工作

1. 負責課程之規劃及進行，課程規劃兼顧升學與就業需求，開設升學及相關檢定之課程。
2. 訂定短、中、長程之發展目標。
3. 定期召開教學研究會，溝通教師觀念，鼓勵教師專題研究，改進教學與評量技巧。
4. 實習設備與儀器維護、保養與更新妥善，測量儀器及電腦設備均定期保養。
5. 鼓勵教師在其專業領域均有其自編專屬教材，除教科書外，教師自編教材，可滿足教學需求，提昇教學品質。
6. 重視學習過程與評量，辦理專業研習、提昇學生學習興趣。
7. 提升教育品質，充實各項教學設施，為國家培育優秀之土木建築群之人才。
8. 協助學生自我瞭解，並以學生之能力、興趣、志願、專長為依據，指導學生選修科目，發揮因材施教之功能。
9. 鼓勵教師將各項重要議題融入各科教學中。
10. 培訓在校生取得建築製圖應用（電繪項或手繪項）及工程測量丙級技術士證照。
11. 輔導學生參加建築製圖應用及工程測量乙級檢定。
13. 加強學生電腦繪圖及工程測量之技能，讓學生一畢業就擁有獨當一面之能力。
14. 加強灌輸「一技在身，財富永生」之信念。
15. 每年6月舉辦高三建築模型設計畢業展。

(二) 特殊性工作

1. 鼓勵學生參加各種語文及證照檢定。
2. 編寫計畫，爭取經費，辦理講座或研習，提升師生視野。
3. 鼓勵學生參加校際各種比賽，如抗震盃、木橋載重、快速設計...等。

4. 配合課程需要，舉辦校外參觀、職場體驗等教學活動，將課程所學與業界驗證，開闊視野，充實專業知能，更能掌握時代脈動。

(三) 工作發展計畫

1. 短程計畫 (110-111 學年度)

- (1) 在校生取得建築製圖應用（電繪項或手繪項）及工程測量丙級技術士證照，及格率 80%。
- (2) 在校生取得建築製圖應用及工程測量乙級技術士證照，及格率 40%。
- (3) 學生畢業前擁有丙級證照 3 張達 60%。
- (4) 加強升學輔導工作並鼓勵同學繼續升學，使畢業學生升學或就業達 80%。
- (5) 添購辦公室電腦及相關資訊設備，鼓勵教師 e 化教學。
- (6) 鼓勵學生多參與校外各項競賽，提升學生自信心。積極輔導同學參加全國技藝競賽，獲取優良成績。
- (7) 與科大、業師合作提升教師專業能力，規劃本科特色課程。
- (8) 改善辦公環境，重新規劃辦公場所，提升行政效能。

2. 中程計畫 (112-113 學年度)

- (1) 在校生取得建築製圖應用（電繪項或手繪項）及工程測量丙級技術士證照，及格率 100%。
- (2) 在校生取得建築製圖應用及工程測量乙級技術士證照，及格率 60%。
- (3) 學生畢業前擁有丙級證照 3 張達 80%。
- (4) 加強升學輔導工作並鼓勵同學繼續升學，使畢業學生升學或就業達 90%。
- (5) 持續與科大、業師合作提升教師專業能力，發展本科特色及具體成果。
- (6) 添購辦公室電腦及相關資訊設備，鼓勵教師 e 化教學。

3. 長程計畫 (114-115 學年度)

- (1) 持續檢討實習設備需求性，逐年更新汰舊。
- (2) 積極鼓勵教師進修研習，以提昇教師專業能力。
- (3) 加強與業界產學合作，適時調整課程規劃與授課內容。
- (4) 提升學生數理及英文基礎能力，提高國立科大錄取機會。

(5) 落實生活道德教育的推動，以提升學生人文素養及職業道德。